

# **Klein- und Mittelbetriebe**

**Chancen, Probleme, Lösungen**

**Erich Hruschka zum 70. Geburtstag**

**Herausgegeben von**

**Wolfgang Kemmetmüller  
und  
Walter Sertl**

**Wien 1981**



---

**Wirtschaftsverlag Dr. Anton Orac**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
<b>Erster Teil: Klein- und Mittelbetriebe und Gesellschaft</b>	
Walter Heinrich Handwerk und Humanitas . . . . .	11
Anton Burghardt † Das Kleine Eigentum. Anmerkungen unter eigentumssoziologischen Aspekten . . . . .	17
Alfred Gutersohn Zur Belastbarkeit der gewerblichen Unternehmen mit gesetzlichen Vorschriften, administrativen Auflagen und mit Abgaben . . . . .	27
<b>Zweiter Teil: Entwicklungspolitik, Regionalpolitik, Strukturpolitik</b>	
J. Hanns Pichler Der klein- und mittelbetriebliche Sektor als Herausforderung und Anliegen weltweiter Entwicklungsstrategie . . . . .	53
Erwin Fröhlich Das Gewerbe in der Struktur- und Regionalpolitik . . . . .	65
Heinz Kotek Der österreichische Fremdenverkehr. Gedanken zur Strukturpolitik in einem kleinbetrieblichen Sektor . . . . .	85
<b>Dritter Teil: Betriebswirtschaft und Betriebsführung</b>	
Evelyne Steiinger Unternehmensplanung für Klein- und Mittelbetriebe . . . . .	107
Wolfgang Kemmetmüller Zur Problematik der Anforderungsprofile der Unternehmensführung in gewerblichen Klein- und Mittelbetrieben . . . . .	121
Inge Fröhlich Branchenausgerichtete Planspiele — eine der Vielseitigkeit des ge- werblichen Unternehmers angemessene Ausbildungsform . . . . .	131
Michael Chloupek Innovation in Österreichs Klein- und Mittelbetrieben . . . . .	137
Wilhelm Neusser Überlegungen zur Berufsausbildung im Gewerbe . . . . .	155
Christine Schilling Ansätze einer Personalplanung im Gewerbebetrieb . . . . .	169
Leo W. Chini Absatzpolitische Strategien für gewerbliche Unternehmen . . . . .	187
Hans Jobst Pleitner Möglichkeiten und Grenzen des Marketing in Klein- und Mittel- betrieben . . . . .	211

Anton Schmoll	
Finanzierung in gewerblichen Unternehmen . . . . .	231
Roland König	
Hauptprobleme bei Investitionsentscheidungen in Klein- und Mittelbetrieben . . . . .	251
Franz J. Mayer	
Der Produktionsbereich in Handwerksbetrieben . . . . .	267
Josef Mugler	
Risk Management im Gewerbebetrieb . . . . .	277
Franz Pastler	
Die Funktion der Vollkostenrechnung . . . . .	297
Walter Sertl	
Preisbildung, Erfolg und Erfolgskontrolle . . . . .	303
Vierter Teil: Forschung, Kooperation, Förderung	
Alois Brusatti	
Genossenschaft und Universität . . . . .	315
Klaus Laub	
Überblick zur institutionellen Small-Business-Forschung im nationalen und internationalen Bereich . . . . .	323
Alfred Klose	
Die Bedeutung der Sozialpartnerschaft für das Gewerbe . . . . .	331
Franz Kirchmair	
Die Serviceleistungen der Wirtschaftsförderungsinstitute der Handelskammern für die Klein- und Mittelbetriebe . . . . .	343
Michael P. Walter	
Gewerbe-Genossenschaften. Ein aktueller Bericht über den Stand der gewerblichen Genossenschaften in Österreich . . . . .	351
Viktor Spicka	
Die Verwirklichung der Genossenschaftsidee. Raiffeisenkassen als Partner der mittelständischen gewerblichen Wirtschaft . . . . .	371
Ernst Karner	
Die Raiffeisen-Geldorganisation und ihre Möglichkeiten in der Finanzierung der gewerblichen Wirtschaft . . . . .	385
Erich Hruschka	
Kurzbiographie . . . . .	399
Schriften . . . . .	401
Die Autoren . . . . .	405