

Josef Mugler

Betriebswirtschaftslehre
der Klein- und Mittelbetriebe

Band 2

Dritte, überarbeitete Auflage

Springers Kurzlehrbücher der
Wirtschaftswissenschaften

SpringerWienNewYork

Inhaltsverzeichnis Band 2

IV Marketing 1

Zusammenfassung 1

1 Grundlagen 4

2 Konkretisierung der strategischen Ziele 10

2.1 Marktforschung 10

2.2 Marktabgrenzung und Marktsegmentierung 16

3 Die marketingpolitischen Instrumente 20

3.1 Produkt- und Sortimentspolitik 20

3.2 Distributionspolitik 34

3.3 Preis- und Konditionenpolitik 46

3.4 Kommunikationspolitik 56

4 Der Marketing-Mix 65

Literatur 68

V Ressourcenmanagement 77

Zusammenfassung 77

1 Grundlagen 80

2 Personal 84

2.1 Der Bedarf 84

2.2 Die Deckung des Personalbedarfs 90

Neubesetzung von Stellen 91 • Personalentwicklung 100

2.3 Die Steuerung des Personaleinsatzes 107

Personaleinsatzsteuerung durch Organisation 108 •

Personaleinsatzsteuerung durch Motivation 117

2.4 Die Personalverwaltung 129

Literatur 131

3 Kapital 140

3.1 Der Bedarf 140

3.2 Die Deckung des Kapitalbedarfs 150

Finanzierungsquellen 150 • Beschaffungsprobleme 173 •

Problemlösungen 176

3.3 **Die** Steuerung des Kapitaleinsatzes 189

Kapitalstruktursteuerung 189 • Liquiditätssteuerung 194

3.4 **Die** Kapitalverwaltung 198

Literatur 199

4	Sachgüter und Dienstleistungen	210
4.1	Der Bedarf	211
	Anlagen 211 • Werkstoffe 217 • Dienstleistungen 219	
4.2	Die Deckung des Bedarfs	222
	Anlagen 222 • Werkstoffe 226 • Dienstleistungen 231	
4.3	Die Einsatzsteuerung	237
4.4	Die Verwaltung	243
	Literatur	246
	Glossar	251
	Sachverzeichnis	264