

Alfred Stobbe



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Mikroökonomik

Zweite, revidierte Auflage

Springer-Verlag
Berlin Heidelberg New York
London Paris Tokyo
HongKong Barcelona
Budapest

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Methodische Grundlagen	.1
1. Ein allgemeiner wirtschaftswissenschaftlicher Denkansatz	.1
2. Positive und normative Ökonomik	.13
3. Verhaltensfunktionen	.15
4. Methode der Erklärung	.21
5. Marginalanalyse und Substitutionsprinzip	.26
6. MikroÖkonomik, MakroÖkonomik und Aggregation	.28
7. Wirtschaftswissenschaftliche Modelle	.31
8. Modelle und Realität	.38
9. Die Ceteris-paribus-Klausel	.43
10. Die Schätzung von Verhaltensparametern	.44
11. Modelle und Theorien	.51
12. Gleichgewicht	.52
13. Statische, komparativ-statische und dynamische Analyse	.56
14. Besonderheiten des Wirtschaftsprozesses	.59
Literatur zur Methodenlehre	.63

Erstes Kapitel

Theorie des privaten Haushalts

I. Private Haushalte und ihre ökonomischen Probleme	.67
1. Arten privater Haushalte	.67
2. Der Wirtschaftsplan des privaten Haushalts	.68
II. Der Konsumplan des privaten Haushalts	.70
1. Bedürfnisse, Konsumgüter, Nutzen	.70
2. Grundlagen des Nutzenkalküls	.71
3. Das Haushaltsoptimum bei zwei Gütern	.76
4. Nutzenmessung	.81
5. Indifferenzkurven	.83
6. Ableitung von Nachfrage- und Konsumkurven	.89
7. Allgemeine Theorie der Konsumwahl	.92
8. Substitutions- und Einkommenseffekte von Preisänderungen	.99
9. Die Käuferrente	.105
10. Probleme der Theorie der Konsumwahl	.108
III. Verhaltensfunktionen des privaten Haushalts	.112
1. Durchschnitts- und Marginalquoten, Elastizitäten	.112
2. Nachfragekurve und direkte Preiselastizität	.114
3. Aggregation und Verschiebung von Nachfragekurven	.119
4. Ausgabenkurven	.122

5. Kreuzpreis- und Substitutionselelastizität	125
6. Nichtlineare Nachfragekurven	127
7. Konsumfunktionen und Einkommenselelastizitäten	130
8. Empirische Engel-Kurven	134
9. Transferfunktionen	137
10. Die Sparfunktion	139
IV. Weitere Aspekte des Konsumentenverhaltens	141
1. Soziale Einflüsse auf das Konsumverhalten	141
2. Der private Haushalt als produzierende Einheit	145
3. Zeitaspekte des Konsumverhaltens.	150
4. Das Arbeitsangebot	152
Literatur zum ersten Kapitel	157

Zweites Kapitel

Theorie der Produktionsunternehmung

I. Produktion und Produktionsunternehmen	161
1. Produktion und Produktionsprozeß	161
2. Arten von Unternehmen	164
3. Fragestellungen einer Theorie des Produktionsunternehmens.	166
4. Ziele von Produktionsunternehmen.	167
II. Produktionstheorie	170
1. Produktionsfunktionen.	170
2. Das Ertragsgesetz	178
3. Empirie des Ertragsgesetzes.	180
4. Isoquanten und Grenzzraten der technischen Substitution.	182
5. Änderungen des Prozeßniveaus und homogene Produktionsfunktionen	186
6. Linear-homogene Produktionsfunktionen	189
7. Transformationskurven.	194
8. Die technische Substitutionselelastizität	198
9. Die CES-Produktionsfunktion.	202
10. Eine Gliederung von Produktionsfunktionen	206
11. Technischer Fortschritt	207
III. Kostenplanung	209
1. Kosten, Ausgaben, Aufwand	209
2. Alternativ-, kalkulatorische und soziale Kosten	211
3. Feste, variable und Grenzkosten.	214
4. Die Minimalkostenkombination	216
5. Kostenverläufe.	222
6. Die Wahl zwischen mehreren Produktionsverfahren.	227
7. Unternehmensinterne Ineffizienz.	230
IV. Das Produktionsunternehmen am Markt	232
1. Das Angebot des Mengenanpassers	232
2. Das Angebot bei konstanten Grenzkosten	237
3. Die Nachfrage des Mengenanpassers nach Produktionsfaktoren	238
4. Allgemeine Angebots- und Nachfragetheorie des Produktionsunternehmens	243
5. Kosten und Angebot auf lange Sicht.	246

V. Investitionsplanung	254
1. Das Investitionsproblem	254
2. Arten der Investition	255
3. Investitionsverläufe	256
4. Das Kriterium der Rendite	259
5. Nachteile des Rendite-Kriteriums	263
6. Die Kapitalwertmethode	264
7. Die Gleichwertigkeit von Beständen und Strömen und die Annuitätenmethode	266
8. Kritische Werte	268
Literatur zum zweiten Kapitel	272

Drittes Kapitel

Grundlagen der Markttheorie

I. Allokation und Tausch	278
1. Allokationsverfahren	278
2. Informationen im Tauschprozeß	282
3. Vorteile des Tausches	287
4. Produktion und Tausch	292
II. Elemente der Marktwirtschaft	295
1. Gliederung und Abgrenzung von Märkten	295
2. Wettbewerb	301
3. Wettbewerbssituationen zwischen Anbietern	305
4. Wettbewerbssituationen zwischen Nachfragern	308
5. Marktformen	309
III. Die wichtigsten Marktformen	312
1. Der vollkommene Markt	312
2. Gleichgewicht auf Mengenanpassermärkten	315
3. Nachfrage- und Angebotsänderungen	318
4. Arbitrage und Spekulation	320
5. Der Monopolpreis bei kurzfristiger Gewinnmaximierung	325
6. Eigenschaften des Cournot-Punkts	328
7. Preissetzung bei anderen Zielen	331
8. Polypolistischer Wettbewerb	334
9. Oligopolistische Interdependenz	335
IV. Die Marktwirtschaft als System	339
1. Das Informationsproblem in der Marktwirtschaft	339
2. Ex-ante- und Ex-post-Koordination	344
3. Die Funktionsweise einer Marktwirtschaft	346
Literatur zum dritten Kapitel	352

Viertes Kapitel

Marktstrukturen, Marktverhalten und Marktergebnisse

I. Gesamtwirtschaftliche Effizienz und Wohlfahrt	356
1. Allokation als gesamtwirtschaftliches Problem	356
2. Ein gesamtwirtschaftlich-mikroökonomisches Gleichgewichtsmodell	358

3. Die Effizienzbedingungen	364
4. Wohlfahrtsökonomik	370
II. Dynamische Marktanalyse	378
1. Wege zum Marktgleichgewicht	378
2. Das Spinnwebmodell	382
3. Produktlebenszyklen	390
III. Marktmacht, Monopol und Monopson	392
1. Marktmacht	392
2. Der Monopolgrad und seine Messung	396
3. Monopole in der Praxis	399
4. Nachfragermacht	404
5. Das bilaterale Monopol	405
IV. Polypolmärkte	407
1. Das kurzfristige Optimum des Polypolisten	407
2. Das langfristige Optimum im Polypol	411
V. Oligopole	412
1. Preisbildung im Dyopol bei Anpasserverhalten	412
2. Führungs- und Anpasserverhalten im Dyopol	418
3. Die geknickte Preis-Absatz-Beziehung	420
4. Preiswettbewerb im Oligopol	422
5. Preisführerschaft	423
6. Nichtpreiswettbewerb im Oligopol	425
VI. Preisdifferenzierung	426
1. Gewinnerhöhung durch Preisdifferenzierung	426
2. Theorie der Preisdifferenzierung	427
3. Arten der Preisdifferenzierung	430
4. Preisdifferenzierung bei unterschiedlichen Grenzkosten	434
5. Ziele und Wohlfahrtseffekte der Preisdifferenzierung	437
VII. Wettbewerbsbeschränkung	438
1. Gefährdungen des Wettbewerbs	438
2. Unternehmenskonzentration	440
3. Vertikale Integration und andere Bindungen	447
4. Zutrittschranken	450
5. Kartelle und andere Absprachen	452
6. Marktinterne Operationen	459
VIII. Marktkritik	461
1. Mängel, Versagen und Unzuständigkeit von Märkten	461
2. Probleme des Versicherungsgeschäfts	466
3. Nichtentstehung von Märkten	469
4. Das Gefangenendilemma	473
5. Externe Effekte	475
Literatur zum vierten Kapitel	478

Markt und Staat

I. Staatliche Rahmenbedingungen der Marktwirtschaft	488
1. Bereiche staatlicher Eingriffe.	488
2. Der ordnungspolitische Rahmen.	492
3. Verfügungsrechte.	493
4. Patente und andere Schutzrechte.	495
II. Eingriffe in die Allokation	497
1. Öffentliche Güter.	497
2. Staatlicher Paternalismus.	501
3. Korrektur externer Effekte.	506
4. Wettbewerbspolitik	509
5. Verbraucherschutz	512
6. Höchstpreise.	518
7. Mindestpreise	522
III. Kritik staatlicher Eingriffe	525
1. Ziele und Verhalten politischer Instanzen.	525
2. Ziele und Verhalten öffentlicher Verwaltungen.	533
Literatur zum fünften Kapitel	536
Anhang I: Allgemeine Literatur zur Mikroökonomik	542
Anhang II: Fachausdrücke aus der Mikroökonomik	546
Personen- und Institutionenverzeichnis	582
Sachverzeichnis	589