

Arbeitsbuch zur mikroökonomischen Theorie

Fünfte, neubearbeitete und erweiterte Auflage

Mit 160 Abbildungen
und 51 Tabellen



Springer

INHALTSVERZEICHNIS

Hinweise zur Benutzung des Arbeitsbuchs	1
KAPITEL I: THEORIE DES HAUSHALTS	3
A. Einführung	3
B. Theorie der Haushaltsnachfrage	4
1. Bilanzgerade, Nutzenfunktion und Indifferenzkurven	4
2. Der optimale Verbrauchsplan	9
3. Nachfrage des Haushalts	14
4. Dualität von Nutzen- und Ausgabenfunktion	22
5. Axiomatische Fundierung von Nutzenfunktionen	23
6. Die Bedeutung der Gütereigenschaften und der Konsumzeit	26
7. Nachfrageinterdependenzen	31
8. Die Problematik des rationalen Verhaltens	35
C. Theorie des Haushaltsangebots	36
D. Intertemporale Haushaltsgleichgewichte	39
KAPITEL II: THEORIE DER UNTERNEHMUNG	43
A. Einführung	43
B. Die Produktionsfunktion	43
1. Substitutionale Produktionsfunktionen	43
2. Limitationale Produktionsfunktionen	46
3. Homogene Produktionsfunktionen	48
C. Die Kostenfunktion (bei gegebenen Faktorpreisen)	51
1. Die Minimalkostenkombination	51
2. Expansionspfad und Kostenfunktion	53
3. Grenzkosten und Durchschnittskosten	54
4. Dualität von Produktions- und Kostenfunktion	56
D. Der optimale Produktionsplan (bei gegebenen Preisen für Produkt und Faktoren)	58
E. Allgemeine und spezielle Angebots- und Nachfragefunktionen	60

F. Kostenkurven, optimaler Produktionsplan, Angebot und Nachfrage bei linear-homogener Produktionsfunktion	61
G. Langfristige Kosten- und langfristige Angebotskurve	63
H. Ergänzungen	66
1. <i>Aufbau des Produktionsapparates durch Investitionen</i>	66
2. <i>Aggregation von Angebots- und Nachfragekurven der Unternehmungen</i>	67
3. <i>Externe Produktionseffekte</i>	68
4. <i>Die Mehrproduktunternehmung</i>	68

KAPITEL III: VOLLSTÄNDIGE KONKURRENZ 71

A. Das partielle Konkurrenzgleichgewicht	71
1. <i>Marktbeschreibung</i>	71
2. <i>Marktgleichgewicht</i>	71
3. <i>Veränderungen des partiellen Konkurrenzgleichgewichts</i>	75
4. <i>Kassa- und Terminmarktspekulation</i>	76
5. <i>Langfristiges partielles Konkurrenzgleichgewicht bei freiem Marktzugang</i>	76
B. Das totale Konkurrenzgleichgewicht	80
1. <i>Einführung</i>	80
2. <i>Analytische Modellformulierung</i>	80
3. <i>Fall des "reinen Tausches"</i>	83
4. <i>Einbeziehung der Produktion</i>	85

KAPITEL IV: VARIANTEN DER UNVOLLSTÄNDIGEN KONKURRENZ 91

A. Marktformen	91
B. Monopolmärkte	92
1. <i>Monopolmarktarten</i>	92
2. <i>Angebotsmonopol</i>	92
3. <i>Nachfragemonopol (Monopson)</i>	95
4. <i>Bilaterales Monopol</i>	96
C. Märkte mit monopolistischer Konkurrenz	99
1. <i>Marktbeschreibung</i>	99
2. <i>Monopolistische Angebotskonkurrenz</i>	100
3. <i>Monopolistische Nachfragekonkurrenz</i>	102
D. Oligopolmärkte	104
1. <i>Marktbeschreibung</i>	104

2. Mengenstrategien im homogenen Duopol	105
3. Preisstrategien im homogenen Duopol	107
4. Heterogenes Duopol	108
5. Nachfrageoligopol (Oligopson)	111
E. Kooperation zwischen Anbietern	115
1. Kooperationsarten	116
2. Kartelle	116
3. Preisführerschaft	117
F. Entstehung und zeitliche Entwicklung von Märkten	118

KAPITEL V: THEORIE DER FAKTORMÄRKTE UND DER MÄRKTE FÜR ERSCHÖPFBARE RESSOURCEN 121

A. Faktorpreis und Grenzproduktivität	121
B. Die Produktionsfaktoren Arbeit, Sachkapital und Boden	123
1. Faktorbestände und Faktornutzungen	123
2. Faktorbestandspreis, Faktornutzungspreis und Zinssatz	124
3. Rentenbestandteile des Faktoreinkommens	124
4. Faktorvarianten und Faktormobilität	125
5. Sonderprobleme des Arbeitsmarktes	126
C. Zur Theorie erschöpfbarer Ressourcen	127
1. Definition erschöpfbarer Ressourcen	127
2. Zeitliche Verteilung des Abbaus erschöpfbarer Ressourcen als Grundsatzproblem	128
3. Die Hotelling-Regel	128
4. Zeitliche Verteilung des Abbaus erschöpfbarer Ressourcen bei vollständiger Konkurrenz und im Angebotsmonopol	129

KAPITEL VI: ERWEITERUNGEN 133

A. Entscheidungen unter Risiko	133
1. Erwartungsnutzentheorie	133
2. μ - σ -Analyse	136
B. Asymmetrische Information	137
1. Prinzipal-Agenten-Probleme	137
2. "Moralische Wagnisse" (moral hazards)	138
3. Negative Auslese	139
4. Signalgebung (signalling)	140
C. "Neue Mikroökonomik" und Ungleichgewichtstheorie	142
1. Einführung	142

2. <i>Unvollständige Information und Informationskosten als Grund für nicht-markträumende Preise</i>	142
3. <i>Anwendung auf den Arbeitsmarkt: Sucharbeitslosigkeit</i>	143
4. <i>Der Ansatz der Ungleichgewichtstheorie</i>	145
D. <i>Alternative Ansätze zur Theorie der Unternehmung</i>	146
1. <i>Einführung</i>	146
2. <i>Preissetzung auf der Grundlage von Kostenzuschlägen</i>	147
3. <i>Trennung von Eigentum und Management</i>	147
4. <i>Alternative Maximierungszielsetzungen</i>	148
5. <i>Unternehmensinterne Ineffizienzen</i>	148
6. <i>Zielsetzung "Satisfizierung" und Verhaltenstheorie der Unternehmung</i>	148
E. <i>Neue Institutionenökonomik</i>	149
1. <i>Einführung</i>	149
2. <i>Institutionenerklärung von Coase</i>	150
3. <i>Governance-Ansatz von Williamson</i>	150
F. <i>Eigentumsrechte und externe Effekte</i>	151
1. <i>Einführung</i>	151
2. <i>Allgemeine Beschreibung von Eigentumsrechten und externen Effekten</i>	151
3. <i>Gemeineigentum und externe Effekte</i>	152
4. <i>Internalisierung von externen Effekten</i>	152
LÖSUNGEN ZU KAPITEL I	155
LÖSUNGEN ZU KAPITEL II	201
LÖSUNGEN ZU KAPITEL III	239
LÖSUNGEN ZU KAPITEL IV	269
LÖSUNGEN ZU KAPITEL V	315
LÖSUNGEN ZU KAPITEL VI	331