

Heinz Riesenhuber • Josef Kreiner
Herausgeber

Japan ist offen

Chancen für deutsche Unternehmen

Mit 9 Abbildungen
und 26 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
<i>Helmut Kohl</i>	

Vorwort	VII
---------------	-----

Heinz Riesenhuber

Teil I: Neue Möglichkeiten im Zeitalter offener Märkte

Sektion A: Japan - Stereotyp und Wirklichkeit

Der Zugang zum japanischen Markt ist heute leichter als je zuvor	5
--	---

Josef Kreiner

Japans industrielle Organisation: Industriepolitik, Arbeitsbeziehungen und Unternehmenskonstellationen	17
---	----

Günther Distelrath

Von der gruppenorientierten Arbeitsbiene zum modernen Individuum: Japans Werte im Wandel	35
---	----

Hans Dieter Ölschleger

Sektion B: Veränderte Rahmenbedingungen für das Japan-Engagement

Japans Stellung in Ost- und Südostasien: Ist Japan für Deutschland noch ein attraktiver Markt und Wirtschaftspartner in der Region?	57
--	----

Werner Pascha

Technologie und industrielle FuE: Der Standort Japan als Chance	71
---	----

Robert Horres

Konsumgüterdistribution: Suche nach leistungsstarken Partnern und einer zukunftsweisenden Arbeitsteilung	89
---	----

Hendrik Meyer-Ohle

Sektion C: Neue Marktchancen und Unternehmensstrategien

Wachstumsmarkt Japan - Aktuelle Entwicklungen im japanischen
Telekommunikations- und Informationssektor.....109
Edzard Janssen

Die rechtliche Bewältigung von Marktzugangsproblemen.....121
Heinrich Menkhaus

'In Search ofExcellence': Strategische Neuorientierungen in
Japans Unternehmen.....137
Daniel Dirks

Teil II: Erfahrungsberichte deutscher Unternehmen in Japan

Sektion A: Produktion und Vermarktung

Erfahrungen eines mittelständischen Unternehmens in Japan: TRUMPF. . . .159
Jörg Raupach

Eine Asien-Strategie ohne Japan wäre kurzsichtig: OSRAM.....167
Johann Müllauer

Mit Engagement, Vertrauen und Risikobereitschaft zum Erfolg in Japan:
KARL MAYER Textilmaschinenfabrik.....173
Ingo Mayer

Markterschließung sowie technische Standards und Normen insbesondere
in der Umwelttechnik: Die Erfahrungen von SIEMENS in Japan.....181
Alfred Felder

Kommunikationsfähigkeit und Kreativität als Voraussetzung für den Erfolg
in Japan: TRIUMPH.....193
Christian Thoma

Sektion B: Service- und Dienstleistungsstrukturen

Service bei High-Tech Produkten in Japan:
OMICRON Vakuumphysik.....201
Martin Detje

Aufbau von Dienstleistungs- und Servicestrukturen in Japan:
 BAYERISCHE VEREINSBANK 209
Peter Baron

Informatisierung bewirkt eine strukturelle Öffnung japanischer
 Unternehmen: SAP..... 217
Shigeru Nakane

Erfahrungen mit der japanischen Bürokratie:
 TÜV Rheinland..... 227
Robert Günther

Sektion C: Kooperationen mit Staat und Unternehmen

Der Eintritt in den japanischen Telekommunikationsmarkt:
 DEUTSCHE TELEKOM..... 235
Christian Braden

Ein Beispiel für erfolgreiche deutsch-japanische Zusammenarbeit:
 DAIMLER-BENZ..... 241
Klaus-Dieter Vöhringer

Mit Geduld und Stehvermögen zum größten ausländischen Chemie- und
 Pharma-Unternehmen in Japan: HOECHST..... 249
Horst Waesche

Erfolgreiche Kooperation mit japanischen Unternehmen:
 ROBERT BOSCH GmbH..... 255
Horst Wittmoser

Teil III: Schlußbetrachtung

Die Japan-Initiative der deutschen Wirtschaft 263
Hans-Olaf Henkel

In Japan führen Ausdauer und Beharrlichkeit zum Erfolg 269
Ruprecht Vondran

Das Besondere an den deutsch-japanischen Beziehungen: Die Funktion der
 Sonderinstrumente bei der gegenseitigen Öffnung Japans und Europas. 275
Thilo Graf Brockdorff

Die neuen Chancen in Japan nutzen 285
Heinz Riesenhuber und Josef Kreiner

**Anhang: Informations- und Beratungsangebote sowie deutsche
Infrastruktur in Japan**

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan.....	295
Bundesstelle für Außenhandelsinformation	303
Deutsches Institut für Japanstudien (DU) der Philipp-Franz-von-Siebold- Stiftung, Tokyo.....	315
OAG Tokyo (Deutsche Gesellschaft für Natur- und Völkerkunde Ostasiens).....	319
Deutsche Schule Tokyo Yokohama.....	321
Deutsche Schule Kobe.....	325
Evangelische Gemeinde Deutscher Sprache Tokyo Yokohama.....	329
Deutschsprachige katholische Kirchengemeinde St. Michael, Tokyo.....	331
Informationen zu den Autoren.....	333