

Walter Gora • Stefanie Röttger-Gerigk (Hrsg.)

Handbuch Mobile-Commerce

Technische Grundlagen, Marktchancen
und Einsatzmöglichkeiten

Mit 145 Abbildungen und 12 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Grundlagen und Status	1
1.1 Mobile Strategien im M-Commerce.....	1
<i>Fritjof Karnani, Matthias Nachtmann, Birgit Gregor</i>	
1.2 Geschäftsmodelle im M-Commerce.....	7
<i>Matthias Nachtmann, Marian Trinket</i>	
1.3 Mobile Dienste - Aber welche?.....	19
<i>Stefanie Röttger-Gerigk</i>	
1.4 Mobile Dienste und Customer Value.....	27
<i>Roland Meier</i>	
1.5 Wege zwischen Technologie und Wertschöpfung.....	43
<i>Udo Killermann, Sam Vaseghi</i>	
1.6 M-Commerce - Flop oder Top?.....	59
<i>Bettina Horster</i>	
1.7 Was Japans i-mode-Erfolg wirklich lehr].....	69
<i>Harald Behnke</i>	
1.8 Rechtliche Grundlagendes M-Commerce.....	91
<i>Marcus Rayermann, Mathias Zimmer</i>	
1.9 Intelligente Beweglichkeit.....	115
<i>Johannes Ehrhardt</i>	
2 Konzepte und Grundlagen	125
2.1 Mobil in die Zukunft?.....	125
<i>Peter Herrmann, Alexander Wurdack</i>	
2.2 Mobile Marketing.....	135
<i>Ingo Lippert</i>	
2.3 Erfolgreiches Customer Relationship Management im M- Commerce Umfeld.....	147
<i>Helmut Wittmann</i>	^
2.4 Konzepte und Anwendungsszenarien im Umfeld mobiler Portale.....	163
<i>Christel Müller, Marian Trinkel</i>	
2.5 Methoden zur Personalisierung im M-Commerce.....	177
<i>Rudi Grimm, Matthias Jüstel, Michael Klotz</i>	
2.6 Mobile Payment.....	191
<i>Marcus W. Mosen</i>	

2.7	Unified Messaging und M-Commerce.....	203
	<i>Gerd Stottmeister, Frank-Michael Böer</i>	
2.8	Mobile Business macht Geschäftsprozesse effizient.....	211
	<i>Volkmar Pflug</i>	
2.9	Location Based Services in der Praxis.....	225
	<i>Eberhard Baeumerth</i>	
2.10	Entwicklung der Kommunikation im M-Commerce.....	231
	<i>Thomas Wolf</i>	
3	Branchen und Szenarien.....	237
3.1	M-Commerce im Mobilfunkmarkt.....	237
	<i>Ralf Sürtenich</i>	
3.2	Die Rolle des WASP im M-Commerce.....	251
	<i>Rudolf Bäumer</i>	
3.3	Der Weg zum M-Banking: Keine Stolpersteine?.....	263
	<i>Jörg Gerigk, Andreas Gerhardt</i>	
3.4	Erfolgsfaktoren des M-Commerce aus Sicht eines Finanzdienstleisters.....	281
	<i>Robert Martignoni, Jörg Stimmer</i>	
3.5	Die Zukunft des Wireless Banking.....	297
	<i>Hans-Jürgen Rehm</i>	
3.6	Mobiles Bezahlen- ein Enabler für den mobilen Handel.....	313
	<i>Jochen Siegert</i>	
3.7	Auswirkungen des M-Commerce auf die Versicherungsbranche.....	329
	<i>Gerald Hirsinger</i>	
3.8	Überblick über den aktuellen Spielmarkt für Mobiltelefone.....	341
	<i>Jasna Dimanoski</i>	
3.9	Mobile Government: Die Stadt als Dienstleister.....	349
	<i>Franz-Reinhard Habbel</i>	
3.10	Status und Szenarien für eHome-Services.....	359
	<i>Gerd Mittich</i>	
3.11	Telemedizin in der Anwendung.....	373
	<i>Hans Dendl, Walter Gora</i>	
3.12	Szenarien für das Zusammenwachsen von Automotive und Telekommunikation.....	381
	<i>Andreas Kreuzer</i>	
3.13	M-Technologien für Kurier-, Express- und Paketdienste.....	393
	<i>Frank Spirgatis</i>	

4	Technologien und Methoden	405
4.1	Endgeräte für mobile Anwendungen..... <i>Martin Wiecker</i>	405
4.2	Lokalisierungsmethoden..... <i>Stefanie Röttger-Gerigk</i>	419
A3	Breitbandige, kabellose Übertragungstechnologien..... <i>Martin Wiecker</i>	427
4.4	Das Design hochverfügbarer M-Commerce-Lösungen..... <i>Volker Lausch</i>	441
4.5	Die sichere Datenübertragung..... <i>Rolf-Dieter Köhler</i>	457
4.6	M-Security..... <i>Thomas Krampert</i>	465
4.7	Projektmanagement im Umfeld neuer Technologien..... <i>Axel Germer</i>	475
5	Autorenverzeichnis	489
6	Abkürzungsverzeichnis	501