

Jörg Eberspächer • Hans-Peter Quadt  
Herausgeber

# Breitband- Perspektiven

**Schneller Zugang  
zu innovativen Anwendungen**

Mit 137 Abbildungen und 7 Tabellen



Springer

# Inhalt / Contents

1	Die Breitband-Evolution	
1.1	Breitbandkommunikation im Spannungsfeld von Technik und Ökonomie	1
	Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	
1.2	Breitband für Jedermann	3
	Hans Albert Aukes, Deutsche Telekom AG, Bonn	
1.3	Breitband für Mobile Nutzer	16
	Prof. Dr. Gert Siegle, Bosch Management Support GmbH, Leonberg	
1.4	The Korean View of Broadband Perspectives	30
	Dr. Youngmin Chin, Korea Telecom, Seoul	
1.5	Broadband in America	46
	Prof. Eli M. Noam, Columbia University, New York	
2	Initiativen und Märkte im Breitband-Umfeld	
2.1	Breitband in Europa	55
	Alf Henryk Wulf, Alcatel SEL AG, Stuttgart	
2.2	Die Entwicklung der breitbandigen Internetnutzung privater Haushalte in Deutschland bis 2015	64
	Dr. Franz Büllingen, WIK GmbH, Bad Honnef	
3	Breitband-Infrastrukturen	
3.1	WLAN - Die nächste Herausforderung für Netzbetreiber	75
	Dr. Beat Perny, Swisscom AG, Bern	
3.2	Energie und Glasfaseranschluss aus einer Hand	92
	Manfred Hamel, EWE TEL, Oldenburg	
3.3	Stimulation des Wettbewerbs durch Broadband Bitstream Access	95
	Dr. Alwin Mahler, Telefónica Deutschland GmbH, München	

4	Neue Dienste für Geschäft und Unterhaltung	
4.1	Peer-to-Peer: Chancen und Risiken in Breitband-Netzen	107
	Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München	
4.2	Wie nützen die Medien die neuen Möglichkeiten des Breitband-Zugangs?	118
	Dr. Constantin Lange, RTL Newmedia GmbH, Köln	
4.3	Breitbandige Dienste über TV-Kabelnetze	131
	Dr. Norbert Lenge, Bosch Breitbandnetze GmbH, Berlin	
4.4	Größer, schneller, breiter: Das Geschäft mit den Breitband-Angeboten	135
	Burkhard Graßmann, T-Online International AG, Weiterstadt	
5	Podiumsdiskussion	143
	Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
5.1	Was leistet Breitbandigkeit und was kostet sie?	155
	Joachim Döring, Siemens AG, München	
5.2	Preismodelle in einem schnellen Internet	169
	Prof. Dr. Bernd Skiera, Universität Frankfurt	
5.3	Freier Zugang zu Informationen auch im Breitband-Netz?	171
	Ossi Urchs, F.F.T. Medien Agentur, Offenbach	
5.4	Breitband als Wirtschaftsfaktor	178
	Stefan Doeblin, network economy S.A., Brüssel	
	<b>Anhang</b>	<b>183</b>
	Liste der Referenten, Moderatoren und Panelteilnehmer Programmausschuss	