

Richard von Strigl

Einführung in die Grundlagen der Nationalökonomie

Reprint der 1. Auflage Wien, 1937

 Springer

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
I. Der Preis.	
Vorbemerkung.....	1
1. Angebot und Nachfrage	2
2. Die Schichtung der Nachfrage	7
3. Zur Angebotsgestaltung.....	15
4. Der Preis des freien Marktes	17
II. Ertragsgestaltung und Kosten.	
1. Das Problem	20
2. Der abnehmende Ertrag	21
3. Das Bevölkerungsgesetz. (Erste Einschränkung des allgemeinen Ertragsprinzips).....	25
4. Proportionale Ertragszugänge. Die Arbeitsteilung	30
5. Wachsende Ertragszugänge. (Zweite Einschränkung des allgemeinen Ertragsprinzips)	33
III. Das Kostengesetz und die Preise der Produktionsmittel. Der wirtschaftliche Wert.	
1. Der „Mechanismus“ des Kostengesetzes	43
2. Der Lohn und das Grenzprodukt der Arbeit	47
3. Die alternative Verwendung des Prinzips der Grenzproduktivität	52
4. Die Größe der Einkommen und das ökonomische Maximumtheorem	54
5. Die Lehre vom wirtschaftlichen Werte.....	60
IV. Das Kapital als Produktionsmittel.	
1. Das Prinzip der kapitalverwendenden Produktion.....	62
2. Die Kapitalgüter und die Zerlegung des Produktionsprozesses	66
3. Der Prozeß der Investierung und Freisetzung von Kapital. Sparen und „beibehaltenes“ Sparen	69
4. Die Kostengestaltung eines Betriebes mit fixen Kapitalanlagen	74
5. Änderungen der Ausstattung mit fixem Kapital und ihre Wirkungen auf die Kostengestaltung	80
6. Freies Kapital und fixe Kapitalanlagen. Die Knappheit des Kapitals	82

V. Formen der Preisbildung.	Seite
1. Der Monopolpreis	86
2. Die monopolistische Konkurrenz	95
3. Die Preistaxen	100
4. Das System der Preise	110
5. Zur Frage des „gerechten“ Preises	111
VI. Das Geld.	
1. Die Grundbegriffe der Geldlehre	117
2. Die Bewegungen des Geldwertes	128
3. Die Regelung der Geldmenge	131
4. Geldkapital und Realkapital.....	144
5. Konjunktur und Konjunkturpolitik	152
6. Ziele der Währungspolitik	158
7. Die intervalutarischen Beziehungen	165
VII. Preisbelastungen.	
1. Die Steuerüberwälzung als Beispiel der Wirkung von Preisbelastungen	174
2. Die Wirkungen der Staatsausgaben	183
3. Sozialpolitik	185
4. Zollbelastungen	188
5. Die unmittelbaren Wirkungen des Schutzzolles	190
6. Absolute und „komparative“ Kostenunterschiede	193
7. Die zwischenschaftliche Arbeitsteilung	198
8. Theorie und Praxis des Schutzzolls	203
VIII. Der Sinn der Wirtschaftspolitik.	
1. Die „ideale“ Wirtschaftspolitik	207
2. Einzelinteresse und Gemeinwohl.....	214
Anleitung für das weitere Studium	222