

Wilhelm Pompl

---

# Luftverkehr

Eine ökonomische  
und politische Einführung

Unter Mitarbeit von  
Markus Schuckert und Claudia Möller

Fünfte, überarbeitete Auflage

Mit 102 Abbildungen

 Springer

<b>Technische Universität Darmstadt</b>
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 56.065
Abstell-Nr.: A 8/1717
.....
.....
.....

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen des Luftverkehrs .....</b>	<b>17</b>
2.1 Das System Luftverkehrswirtschaft .....	17
2.1.1 Zum Begriff Luftverkehr.....	17
2.1.2 Staatliche Komponenten des Systems .....	18
2.1.2.1 Nationale Organe .....	18
2.1.2.2 Internationale Institutionen .....	20
2.1.3 Privatrechtliche Komponenten des Systems .....	24
2.1.3.1 Interessenverbände.....	24
2.1.3.2 Infrastrukturträger und Dienstleister .....	29
2.1.3.3 Luftfahrtindustrie .....	30
2.1.3.4 Finanzierungsinstitutionen .....	31
2.2 Erscheinungsformen des Luftverkehrs.....	31
2.2.1 Linienflugverkehr.....	31
2.2.2 Gelegenheitsverkehr.....	35
2.2.2.1 Abgrenzung des Gelegenheitsverkehrs .....	35
2.2.2.2 Kategorien des Gelegenheitsverkehrs .....	38
2.2.3 Bedarfsflugverkehr mit festen Flugzeiten .....	40
2.2.4 Sonstige Luftverkehrsarten .....	41
2.2.5 Abgrenzung nach Entfernungsgebieten.....	41
2.3 Spezifische Charakteristika des Luftverkehrs .....	43
2.3.1 Eigenschaften des Produktes.....	43
2.3.2 Besonderheiten der Nachfrage .....	45
2.3.3 Charakteristika des Angebotes .....	46
<b>3 Funktionen des Luftverkehrs .....</b>	<b>51</b>
3.1 Luftverkehr als „öffentliches Interesse“.....	51
3.2 Wirtschaftliche Funktionen.....	52
3.2.1 Grundvoraussetzung einer Volkswirtschaft .....	52
3.2.2 Beitrag zur Bruttowertschöpfung .....	53
3.2.3 Arbeitsplätze .....	57
3.2.4 Regionale Wachstumsimpulse .....	58

3.2.5 Beitrag zum Außenhandel.....	61
3.2.6 Staatseinnahmen .....	62
3.3 Politische Funktionen .....	63
3.3.1 Transportautarkie .....	63
3.3.2 Unterstützung der Außenpolitik .....	63
3.3.3 Militärische Bedeutung .....	64
3.4 Gesellschaftliche Funktionen.....	65
3.4.1 Sicherstellung der freien Mobilität.....	65
3.4.2 Integration von Staat und Gesellschaft.....	66
3.4.3 Hilfs- und Rettungsfunktionen .....	66
3.5 Ökologische Dysfunktionen .....	67
3.5.1 Einführung .....	67
3.5.2 Schadstoffemissionen.....	69
3.5.3 Lärm.....	75
3.5.4 Energieverbrauch .....	77
3.5.5 Landschaftsverbrauch .....	77
<b>4 Die Angebotsseite des Luftverkehrsmarktes.....</b>	<b>79</b>
4.1 Produkte .....	79
4.1.1 Passage.....	79
4.1.1.1 Produkt Flugbeförderung .....	79
4.1.1.2 Produktkomponenten .....	82
4.1.1.3 Servicekette.....	85
4.1.1.4 Kundenbindungsprogramme .....	89
4.1.2 Fracht .....	93
4.1.3 Post.....	98
4.2 Fluggesellschaften .....	99
4.2.1 Unternehmenstypen .....	99
4.2.2 Geschäftssysteme .....	103
4.2.2.1 Überblick.....	103
4.2.2.2 Full Service Network Carrier .....	104
4.2.2.3 Low Cost-Carrier .....	106
4.2.2.4 Der Chartermodus .....	112
4.2.2.5 Gegenüberstellung der Geschäftssysteme .....	114
4.2.2.6 Stärken- und Schwächenanalyse des FSNC-Geschäftssystems .....	118

---

4.2.3 Unternehmensstrategien .....	123
4.2.3.1 Business-Modelle .....	123
4.2.3.2 Optionen für neue Business-Modelle .....	126
4.2.3.3 Produkt-/Marktstrategien .....	128
4.2.3.4 Konkurrenzstrategien .....	131
4.2.4 Unternehmensverbindungen.....	133
4.2.4.1 Überblick.....	133
4.2.4.2 Operative Beziehungen .....	136
4.2.4.3 Code Sharing.....	139
4.2.5 Strategische Allianzen.....	143
4.2.5.1 Einführung .....	143
4.2.5.2 Formen Strategischer Allianzen .....	147
4.2.5.3 Beschaffungsallianzen.....	152
4.2.6 Unternehmensbeteiligung und Fusion.....	153
4.2.7 Probleme strategischer Unternehmensverbindungen .....	159
4.3 Flugplätze .....	162
4.3.1 Definition .....	162
4.3.2 Aufgaben.....	166
4.3.2.1 Verkehrsstation Flughafen .....	166
4.3.2.2 Hub and Spoke-Systeme .....	168
4.3.2.2 Wirtschaftsunternehmen Flughafen .....	171
4.3.2.3 Flughafenmarketing .....	174
4.3.3 Wirtschaftsfaktor Flughafen.....	177
4.3.4 Kapazitätsprobleme.....	178
4.4 Luftfahrtindustrie .....	180
4.4.1 Flugzeughersteller.....	180
4.4.2 Triebwerkhersteller .....	185
4.4.3 Finanzierungsinstitutionen .....	186
4.5 Umweltmanagement der Unternehmen .....	188
4.5.1 Umweltschutz als Unternehmensziel .....	188
4.5.2 Fluggesellschaften.....	191
4.5.3 Flughäfen .....	192
<b>5 Die Nachfrageseite des Luftverkehrsmarktes.....</b>	<b>195</b>
5.1 Marktsegmente.....	195
5.1.1 Einteilung nach Reiseanlass .....	195
5.1.2 Berufliche Reisen.....	196
5.1.3 Privatreisen .....	199
5.1.4 Anforderungen an das Produkt Flugreise.....	201

5.2 Determinanten der Nachfrage .....	204
5.2.1 Überblick .....	204
5.2.2 Wirtschaftliche Entwicklung.....	205
5.2.2.1 Wirtschaftswachstum .....	205
5.2.2.2 Konjunkturelle Entwicklung .....	207
5.2.2.3 Haushaltseinkommen .....	208
5.2.2.4 Urlaubsdauer .....	209
5.2.3 Soziale Entwicklungen.....	210
5.2.4 Reisebeschränkungen und Ausnahmeereignisse .....	213
5.2.5 Preiselastizität der Nachfrage.....	214
5.3 Substitutionswettbewerb .....	217
5.3.1 Konkurrierende Verkehrsmittel .....	217
5.3.2 Neue Kommunikationstechniken .....	220
5.4 Struktur der Nachfrage der Bundesrepublik Deutschland .....	221
<b>6 Flugpreise.....</b>	<b>225</b>
6.1 Begriffserläuterungen .....	225
6.1.1 Tarife.....	225
6.1.2 Tarifpositionen.....	226
6.2 Preisbildung .....	230
6.2.1 Kriterien der Preisbildung .....	230
6.2.2 Preisbildungsstrategien .....	234
6.2.3 Preisdifferenzierung .....	236
6.2.3.1 Theorie der Preisdifferenzierung.....	236
6.2.3.2 Ziele der Preisdifferenzierung .....	237
6.2.3.3 Formen der Preisdifferenzierung.....	238
6.3 Tarifkoordination .....	242
6.3.1 Historische Entwicklung .....	242
6.3.2 Multilaterale Tarifkoordination.....	244
6.3.2.1 IATA-Konferenzsystem.....	244
6.3.2.2 Kritische Würdigung der IATA-Tarifkoordination.....	245
6.3.2.3 Sonstige multilaterale Ansätze .....	250
6.3.3 Bilaterale Tarifkoordination.....	251
6.4 IATA-Tarifsystem .....	252
6.4.1 Die Entwicklung von Tarif- und Beförderungsklassen.....	252
6.4.2 Der IATA-Normaltarif .....	255
6.4.3 Ermäßigungen auf den IATA-Normaltarif.....	257

---

6.4.4 Sonderflugpreise im IATA-Tarifsystem .....	260
6.4.4.1 Sonderflugpreise für Einzelpersonen .....	260
6.4.4.2 Sonderflugpreise für Gruppen .....	264
6.4.5 Kombinationstarife .....	265
6.4.6 Sondergebühren .....	266
6.4.7 Reisegepäck-Bestimmungen .....	266
6.4.8 Steuern und Gebühren .....	267
6.5 Flugpreisberechnung .....	268
6.5.1 Begriffsbestimmungen .....	268
6.5.2 Berechnung auf Entfernungsbasis .....	270
6.5.2.1 Meilensystem .....	270
6.5.2.2 Höher tarifizierte Zwischenorte (Higher rated Intermediate Points) .....	271
6.5.2.3 Flugreisen mit Oberflächentransport (Surface Transportation Segments) .....	271
6.5.2.4 Klassendifferenzen (Mixed Class Travel) .....	272
6.5.3 Kombination von Teilstreckentarifen .....	272
6.5.4 Mindestflugpreise .....	273
6.5.5 Währungssystem NUC (Neutral Unit of Construction) .....	273
6.5.6 Verkaufs- und Ausstellungsort .....	275
6.5.7 Gültigkeit der Flugpreise .....	276
6.6 Tarifeinhaltung .....	276
6.7 Alternative Flugpreissysteme .....	278
<b>7 Die Distribution .....</b>	<b>281</b>
7.1 Begriff .....	281
7.2 Distributionswege .....	282
7.2.1 Direkter Vertrieb .....	282
7.2.2 Indirekter Vertrieb .....	285
7.2.3 Agenturen .....	287
7.2.3.1 IATA-Agentur .....	287
7.2.3.2 Non-IATA-Agentur .....	289
7.2.3.3 Agenturprovisionen .....	290
7.3 Computerreservierungssysteme .....	294
7.3.1 Bedeutung .....	294
7.3.2 Konzeption eines CRS .....	298
7.3.3 Wettbewerbswirkungen .....	301

7.3.4 Globale Distributionssysteme .....	303
7.3.4.1 Entwicklung .....	303
7.3.4.2 Die bedeutendsten GDS .....	306
7.3.4.3 Leistungsangebot von AMADEUS .....	311
7.4 Online-Vertrieb .....	313
7.4.1 Einführung .....	313
7.4.2 Aspekte des Online-Vertriebs .....	316
7.4.3 Anbieter im Online-Vertrieb .....	323
7.4.4 Konzeption des Internetauftritts .....	325
7.4.5 Elektronisches Ticketing .....	327
7.5 Abrechnungsverfahren .....	329
7.5.1 Abrechnung zwischen Agenturen und Fluggesellschaften .....	329
7.5.2 Abrechnung zwischen den Fluggesellschaften .....	330
<b>8 Luftverkehrspolitik .....</b>	<b>333</b>
8.1 Einführung .....	333
8.1.1 Zum Begriff Luftverkehrspolitik .....	333
8.1.2 Die Begründung staatlicher Einflüsse .....	335
8.1.3 Instrumente der Luftverkehrspolitik .....	342
8.2 Die Luftverkehrspolitik der Bundesrepublik Deutschland .....	344
8.2.1 Historischer Überblick .....	344
8.2.2 Organisation der Luftverkehrsverwaltung .....	346
8.2.3 Ordnungspolitische Rahmenbedingungen .....	347
8.2.4 Ziele der staatlichen Luftverkehrspolitik .....	349
8.3 Finanzpolitische Instrumente .....	354
8.3.1 Kapitalbeteiligungen .....	354
8.3.2 Finanzhilfen .....	357
8.3.3 Steuervergünstigungen .....	358
8.4 Ordnungspolitische Instrumente .....	359
8.4.1 Marktzulassung .....	359
8.4.1.1 Funktion der Marktzulassung .....	359
8.4.1.2 Nationale Betriebsgenehmigung .....	360
8.4.1.3 Nationale Flugliniengenehmigung .....	362
8.4.1.4 Bilaterale Flugliniengenehmigung .....	363
8.4.1.5 Multilaterale Flugliniengenehmigung .....	367
8.4.1.6 Ein- und Ausfluggenehmigung im Gelegenheitsverkehr .....	368

8.4.2 Kapazitätsregelung.....	370
8.4.2.1 Ziele der Kapazitätsregelung.....	370
8.4.2.2 Kapazitätsregelung im Linienverkehr .....	372
8.4.2.3 Regelungen im Gelegenheitsverkehr .....	373
8.4.3 Tarifgenehmigung .....	373
8.4.4 Kooperationen und Beteiligungen.....	374
8.5 Staatliche Umweltpolitik .....	375
8.5.1 Ökologie versus Ökonomie.....	375
8.5.2 Lärmschutzpolitik .....	376
8.5.3 Klimaschutzpolitik .....	378
8.6 Aktuelle Aspekte der Deutschen Luftverkehrspolitik.....	387
8.6.1 Luftverkehrspolitik des Bundes .....	387
8.6.2 Luftverkehrspolitik der Länder .....	390
8.6.3 Kritik an der gegenwärtigen Luftverkehrspolitik .....	391
<b>9 Neue Entwicklungen in der Luftverkehrspolitik.....</b>	<b>395</b>
9.1 Änderung der luftverkehrspolitischen Ordnungsvorstellungen .....	395
9.2 Die Luftverkehrspolitik der USA.....	397
9.2.1 Die Deregulierung des Inlandsmarktes .....	397
9.2.2 Bilanz der Deregulierung .....	400
9.2.3 Deregulierung des internationalen Luftverkehrs .....	413
9.2.4 Zusammenfassende Beurteilung der Deregulierung .....	416
9.3 Liberalisierung in Europa .....	418
9.3.1 Grundlagen der EG-Verkehrspolitik .....	418
9.3.2 Die Anwendbarkeit des EWG-Vertrages auf den Luftverkehr .....	424
9.3.3 Interessenkonflikte .....	427
9.4 Liberalisierungsschritte der europäischen Luftverkehrspolitik.....	429
9.4.1 Der Weg zur Liberalisierung.....	429
9.4.1.1 Neue bilaterale Abkommen seit 1984 .....	429
9.4.1.2 ECAC-Agreements von 1987.....	430
9.4.1.3 Richtlinie Interregionalverkehr .....	430
9.4.1.4 Erstes Liberalisierungspaket 1987 .....	431
9.4.1.5 Zweites Liberalisierungspaket 1990.....	433
9.4.2 Drittes Liberalisierungspaket 1992 .....	437
9.4.2.1 Betriebsgenehmigung.....	437
9.4.2.2 Streckengenehmigung .....	438
9.4.2.3 Flugpreise und Tarife .....	440
9.4.3 Zwischenbilanz 1996 .....	443



---

9.5 Flankierende europäische Regelungen .....	452
9.5.1 Überblick .....	452
9.5.2 Wettbewerb .....	453
9.5.2.1 Beihilfen für Fluggesellschaften und Flughäfen .....	454
9.5.2.2 Slotzuweisung .....	459
9.5.2.3 CRS-Verhaltenskodex .....	462
9.5.2.4 Bodenabfertigung .....	463
9.5.2.5 Kooperations- und Fusionskontrolle .....	465
9.5.3 Verbraucherinteressen .....	470
9.5.3.1 Nichtbeförderung, Annullierung, große Verspätung .....	470
9.5.3.2 Erleichterung der Ein- und Ausreiseformalitäten .....	473
9.5.4 Umwelt .....	474
9.5.5 Sicherheit .....	477
9.5.5.1 Flugsicherheit .....	477
9.5.5.2 Luftsicherheit .....	480
9.5.6 Flugverkehrsmanagement .....	482
9.5.7 Luftverkehrsaußenpolitik .....	485
9.5.7.1 Bestehende bilaterale Luftverkehrsabkommen .....	485
9.5.7.2 Gemeinsamer Europäischer Luftverkehrsraum .....	489
9.5.7.3 Umfassende Luftverkehrsabkommen mit Schlüsselstaaten .....	490
9.5.8 Anstehende Regelungen .....	492
9.6 Weltluftverkehr: Liberalisierung und Plurilateralismus .....	495
<b>10 Ausblick .....</b>	<b>501</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>511</b>
<b>Linkliste .....</b>	<b>567</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>569</b>