

Birgit Zinzius

China-Handbuch für Manager

Kultur, Verhalten
und Arbeiten im Reich der Mitte

Mit 16 Abbildungen und 9 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Kultur – Geschichte – Philosophie – Wirtschaft.....	1
1.1	Geschichtlicher Abriß.....	1
	Erste Begegnungen mit dem Westen (19. Jahrhundert)	1
	Jahre des Chaos (1911-1949)	3
	Der Sieg der Kommunisten (1949-1966)	3
	Große Proletarische Kulturrevolution (1966-1976)	4
	Reformen und die Öffnung zum Westen (ab 1976)	6
	Das Massaker auf dem Platz des Himmlischen Friedens (1989) ...	6
	WTO-Mitglied China – Meilenstein zur Weltmacht (2001)	7
	Olympia als Schaufenster zur Welt (2008)	8
	Weltausstellung: China entdeckt den Umweltschutz (2010).....	10
1.2	China – eine Gesellschaft im Umbruch.....	12
	Stadt und Land: Reich und Arm	13
	Wohlstand und Konsum: Nicht ohne Probleme	15
	Internet in China.....	16
	Ausbildung und Forschung: Investition in die Zukunft.....	18
	Chinas Expansion ins Ausland: Grundlage des Wachstums	20
	Binnenmarkt: Wachstumsmotor der Zukunft	22
1.3	Konfuzianismus.....	23
	Die Lehren des Konfuzianismus	24
	Konfuzianismus und Wirtschaftswachstum	26
1.4	Westliche und östliche Denkweise	28
1.5	Der Fremde – der Barbar	29
	Bild des Ausländers vor und nach der Öffnung	31
1.6	Kiautschou – ein deutscher Irrweg	32
1.7	Nord-Süd-Gefälle	34
1.8	Heimatverbundenheit – Patriotismus	35
1.9	Die Chinesische Diaspora – Brain Gain auf Chinesisch	37

2	Mentalität – Traditionen – Riten.....	41
2.1	Das Gesicht	41
	Das chinesische Menschenbild.....	41
	Das Streben nach Harmonie	42
	Gesicht wahren, geben und verlieren	43
	Das persönliche und das soziale Gesicht.....	46
	Deutsch-chinesische Gesichtsproblematik	47
	Chinas neues Gesicht.....	48
2.2	Danwei und Nachbarschaftsorganisationen	49
	Mehr Individualität – steigender Lebensstandard	51
2.3	Die Familie.....	52
	Frauen in China	53
	Warum heiratet man?	54
	Hochzeit	55
	Moral und Tabus	57
2.4	Alter.....	59
2.5	Zeitrechnung und Feiertage.....	60
	Das Frühlingsfest – <i>chunjie</i>	61
	Ahnengedenktage – <i>qingmingjie</i>	63
	Das Drachenbootfest – <i>duanwujie</i>	64
	Das Mittherbst- oder Mondfest – <i>zhongqiujie</i>	65
2.6	Freizeit – Die neue Lebensqualität	65
	Reisen – Die neugewonnene Freiheit	67
	Weihnachten und Valentinstag – Kulturrevolution der Yuppies?.....	69
2.7	Essen – Die chinesische Küche	70
2.8	Fengshui	74
3	Dos and Don'ts	77
3.1	Namen und Anrede.....	77
	Titel und Positionen	80
	Xiao und lao	82
3.2	Begrüßung.....	84

3.3	Gesprächsthemen.....	87
3.4	Die chinesische Sprache	90
3.5	Firmennamen auf Chinesisch	96
3.6	Zahlen.....	98
3.7	Körpersprache	100
	Das Lächeln	100
	Das Schweigen	101
	Blickkontakt	101
	Körperkontakt.....	101
	Gesten.....	102
3.8	Geschenke: Beziehungen muß man pflegen	104
	Bestechung: Die Regierung greift durch	107
3.9	Farben.....	110
3.10	Privatsphäre	111
3.11	Bankette – Einladungen – Trinksprüche – Sitzordnungen – Delegationseinladungen	112
	Essen und Trinken	113
	Ein chinesisches Bankett	114
	Zeiten.....	116
	Tischsitten	117
	Sitzordnung	120
	Private Einladungen	122
3.12	Zeit	123
4	Verhandlungsführung	127
4.1	Bürokratie.....	127
	Hierarchie	128
	<i>Kaihui</i> und Verhandeln	129
	Beziehungen (<i>guanxi</i>).....	131
	Vor den Verhandlungen	133
	Bürgschaften.....	137
	Die Rolle des Rechts	139
	Der Vertrag.....	142

Tips für das Abfassen von Verträgen	143
Essentiell: Schutz geistigen Eigentums	143
Auch Werbung wird kopiert	145
4.2 Verhandlungen	146
Verhandeln wie im Westen	149
Sunzi – Die Kunst des Krieges	150
Protokoll	152
Dolmetscher	153
Weihnachtsstrategie	153
4.3 Empfang chinesischer Delegationen	157
4.4 Kommunikationsstruktur	158
Diskursstile	158
4.5 Konflikt	163
Konfliktfähigkeit versus Konflikttoleranz	163
Konfliktregulation	165
5 Management.....	169
5.1 Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern.....	169
Frauen auf dem Vormarsch	171
Loyalität: Geld ist nicht alles	172
5.2 Management und Personalführung.....	173
Der neue Managertyp	173
Mitarbeiterführung: Rauh, aber herzlich	174
Mitarbeitergespräch.....	175
Teamarbeit.....	177
Ausbildung – Schlüssel zum Erfolg	177
5.3 Werbung und Wettbewerb.....	178
Werbung auf Chinesisch	178
Lokal denken – International handeln	180
Konkurrenz aus dem eigenen Hause	181
Rechthaben und Recht bekommen	181
6 Schluß.....	183

Anhang	185
Weiterführende Literatur.....	185
Abkürzungen.....	186
 Index	 187