

Rolf G. Poluha

# Quintessenz des Supply Chain Managements

Was Sie wirklich über Ihre Prozesse in Beschaffung, Fertigung, Lagerung und Logistik wissen müssen

 Springer

# Inhalt

<b>Einführung: Der Wettbewerb findet zukünftig zwischen Supply Chains statt .....</b>	<b>1</b>
<b>Kapitel 1: Strategische Bedeutung der Supply Chain im dynamischen Wettbewerbsumfeld .....</b>	<b>7</b>
1.1 Das Bezugssystem des Unternehmens .....	7
1.2 Was versteht man unter einer Lieferkette? .....	11
1.2.1 Der Begriff der Supply Chain .....	13
1.2.2 Arten und Ausprägungen von Lieferketten .....	27
1.3 Wie hat sich das Supply Chain Management entwickelt? .....	31
1.3.1 Von der Logistik zum fortschrittlichen Planungssystem .....	31
1.3.2 Wertbasierte Supply-Chain-Strategien .....	43
1.3.3 Integration vs. Desintegration .....	46
1.4 Beispiele aus der Unternehmenspraxis: Folgen des Missmanagements der Supply Chain .....	49
1.4.1 Fehlende Anpassungsfähigkeit bei Lucent Technologies .....	49
1.4.2 Mangelnde Rücksicht auf die Interessen der Lieferketten-Partner bei Cisco .....	51
1.4.3 Unzureichendes Reaktionsvermögen bei Hewlett-Packard .....	53

<b>Kapitel 2: Planung, Steuerung und Kontrolle der Supply-Chain-Prozesse .....</b>	<b>55</b>
2.1 Arbeitsabläufe, Material- und Informationsflüsse in der prozessbezogenen Perspektive .....	55
2.2 Warum und wie wird die Leistung von Supply Chains gemessen? .....	62
2.2.1 Messung von Kosten und Leistung in der Lieferkette .....	62
2.2.2 Balanced Scorecard und Supply Chain Scorecard .....	67
2.3 Was ist ein Supply-Chain-Referenzmodell? .....	74
2.3.1 Ursprung und Entstehung des SCOR-Modells .....	77
2.3.2 Ziele und Struktur von SCOR .....	80
2.3.3 Anwendung in der Praxis .....	87
2.4 Beispiele aus der Unternehmenspraxis: Analyse und Optimierung der Materialflüsse .....	91
2.4.1 Bestandsaufnahme der bestehenden Materialflüsse .....	91
2.4.2 Durchführung einer Materialfluss-Engpass-Analyse .....	98
2.4.3 Erstellung von Ursache-Wirkungs-Diagrammen .....	101
2.4.4 Erarbeitung konkreter Verbesserungsvorschläge .....	104

---

<b>Kapitel 3: Innovative Konzepte zur Gestaltung und Optimierung von Lieferketten .....</b>	<b>111</b>
3.1 Flexible Geschäftsprozesse durch adaptive Supply Chains .....	111
3.1.1 Verbindung von Lieferkettenabläufen zu integrierten Unternehmensprozessen .....	112
3.1.2 Praktische Umsetzung anpassungsfähiger Netzwerke .....	115
3.1.3 Moderne Anwendungslösungen des Supply Chain Design Managements .....	118
3.2 Geschäftsprozessoptimierung im Supply Chain Management: Kosten senken, Qualität steigern .....	123
3.2.1 Umwandlung von Geschäftsprozessen vs. kontinuierliche Verbesserungen .....	124
3.2.2 Änderungen erfolgreich umsetzen: Change Management und der Faktor Mensch .....	129
3.3 Das Supply-Chain-Integrationskonzept und anpassungsfähige Unternehmen .....	134
3.4 Beispiele aus der Unternehmenspraxis: Einsatz zukunftsweisender Lieferketten-Konzepte .....	141
3.4.1 ASUG-Studie zum Leistungsvergleich und zu führenden Geschäftspraktiken .....	142
3.4.2 Zusammenhang zwischen Unternehmenserfolg und Leistungsindikatoren .....	144
3.4.3 Verbreitung von Supply-Chain-Anwendungen in führenden Unternehmen ...	151
<b>Fazit: Auf die richtige Balance kommt es an .....</b>	<b>153</b>

**Literatur ..... 157**

**Über den Autor ..... 175**