

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Ökonomische Erklärungsansätze des Erfolgs von Top-Management-Beratungen

Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen <i>Michael Nippa, Kerstin Petzold</i>	3
Unternehmensberatung als Legitimation - Eine ökonomische Analyse <i>Egon Franck, Torsten Pudack, Men-Andri Benz</i>	27
Wissen Manager, was Beratung ihnen bringt? <i>Berit Ernst, Alfred Kieser</i>	39

Teil 2: Neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbspositionierung

Strukturveränderungen im Managementberatungsmarkt - Die Consulting-Branche im Umbruch <i>Dieter Schneiderbauer</i>	65
Strategien für Strategen - Ein Planungsansatz für die Beratungsbranche <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i>	79
Öffentliche Verwaltung - ein lukrativer Zusatzmarkt? Eine Bestandsaufnahme und Analyse aktueller Entwicklungen aus Sicht der Beratungsbranche <i>Ines Hübner</i>	103

Teil 3: Praxisempfehlungen für erfolgreiche Kunden-Berater-Beziehungen

Management von Beratungsleistungen im aktuellen Marktumfeld - Chancen und Risiken <i>Hubert Ramcke</i>	119
--	-----

Rollen eines Managementberaters -
Erwartungen und Erfahrungen in der Praxis
Michael Riedl.....137

Managementberatung und Corporate Governance -
Die Rolle von Managementberatern bei der Durchführung von
Corporate Governance
Jens-Tilo Scharpff, Ingolf Knaup.....165

Managementberatung aus Kundensicht -
Erfahrungen aus 20 Jahren Zusammenarbeit mit Managementberatern
Gerhard Sehner.....187

*Teil 4: Das Management des Humankapitals als Erfolgsfaktor
von Top-Management-Beratungen*

Die Auswahl von Bewerbern und Leistungsevaluation von Beratern in
Top-Management-Beratungen -
Einblicke in die Praxis
Andreas Ehrhardt, Markus Gerds.....209

Managementberatung und Ethik -
Widerspruch oder Erfolgsfaktor?
Pantaleon Fassbender.....227

Autorenverzeichnis.....243