

Karl Sandner (Hrsg.)

# Politische Prozesse in Unternehmen

Mit Beiträgen von

T. Dyllick, A. Kehrer, M. Lueger, S. Sackmann

K. Sandner, J. Steyrer, P. Stockinger, R. Wimmer

Zweite Auflage

Mit 16 Abbildungen

**Physica-Verlag**

Ein Unternehmen des Springer-Verlags

# Inhaltsverzeichnis

1	Zur Zielgerichtetheit betriebswirtschaftlichen Denkens - Eine Einführung Karl Sandner . . . . .	1
2	<b>Der Kontext politischer Prozesse</b>	
2.1	Sozioökonomische Rahmenbedingungen politischer Prozesse in Unternehmen Johannes Steyrer . . . . .	7
3	<b>Politische Prozesse in Unternehmen</b>	
3.1	Unternehmenspolitik - Politik im Unternehmen. Zum Begriff des Politischen in der Betriebswirtschaftslehre Karl Sandner. . . . .	45
3.2	Kommunikation und Interaktion. Handlungstheoretische Grundlegung politischer Prozesse dargestellt am Begriff der Macht Peter Stockinger. . . . .	77
3.3	Zur Gehorsamsbereitschaft in Organisationen Alois Kehrer. . . . .	103
3.4	Die Steuerung komplexer Organisationen. Ein Reformulierungsversuch der Führungsproblematik in systemischer Sicht Rudolf Wimmer. . . . .	131
3.5	'Kulturmanagement' <sup>1</sup> : Läßt sich Unternehmenskultur 'machen'? Sonja Sackmann. . . . .	157
3.6	Das Verhältnis von Macht und Herrschaft als politische Wechselbeziehung in Organisationen Manfred Lueger . . . . .	185
4	<b>Das Unternehmen als politischer Akteur</b>	
4.1	Politische Legitimität, moralische Autorität und wirtschaftliche Effizienz als externe Lenkungssysteme der Unternehmung. Grundvorstellungen einer gesellschaftsbezogenen Managementlehre Thomas Dyllick . . . . .	205
	Zu den Autoren. . . . .	231