

Cornelius Boersch
Rainer Eischen (Hrsg.)

Das **Summa Summarum** **des Management**

GH

Die 25 wichtigsten Werke
für Strategie, Führung
und Veränderung

mHOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	XI

Kapitel I: Führung und Organisation.....1

Anita Peet, Ray Rechenwald and Roy R. Wiegand
Managing Business Processes. BPR and Beyond.....49
Colin Armistead und Philip Rowland

The Economic Institutions of Capitalism.
Firms, Markets, Relational Contracting•.....;61
Oliver E. Williamson

Kapitel II: Informationsmanagement 77

Einleitung.....	79
Hypercompetition. Managing the Dynamics of Strategie Maneuvering.....	83
<i>Richard A. D'Aveni</i>	
Das Ende des Wettbewerbs: Führung und Strategie im Zeitalter unternehmerischer Ökosysteme.....	95
<i>James F. Moore</i>	

The Sources of Innovation	111
<i>Eric von Hippel</i>	
The Best Practices Enterprise. A Guide to Achieving Sustainable World-Class Performance.....	121
<i>James M. Kerr</i>	
Balanced Scorecard.....	137
<i>Robert S. Kaplan und David P. Norton</i>	

Kapitel III: Personalmanagement 149

Einleitung.....	151
Schlüsselstrategien erfolgreichen Führens. ^{1:?}	155
<i>Warren Bennis</i>	
Ergebnisorientierte Unternehmensführung.	
Von der Zielformulierung zu messbaren Erfolgen.....	169
<i>Dave Ulrich, Jack Zenger und Norm Smallwood</i>	
Persönlichkeit und Menschenführung.	
Vom Umgang mit sich selbst und anderen.....	185
<i>Wolfgang Schmidbauer</i>	
Lokales Denken, globales Handeln.	
Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management.....	201
<i>Geert Hofstede und Gert Jan Hofstede</i>	
Cooptition - kooperativ konkurrieren.	
Mit der Spieltheorie zum Unternehmenserfolg.....	217
<i>Barry Nalebuff und Adam Brandenburger</i>	

Kapitel IV: Leistungsmanagement 231

Einleitung.....	233
Wettlauf um die Zukunft.....,	237
<i>Gary Hamel und C. K. Prahalad</i>	

Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten.....	251
<i>Michael E. Porter</i>	
Supply Chain Management. Strategy, Planning & Operation.....	265
<i>Sunil Chopra und Peter Meindl</i>	
Marketing. Märkte schaffen, erobern und beherrschen.....	277
<i>Philip Kotler</i>	
The Six Sigma Way.....	299
<i>Peter S. Pande, Robert P. Neuman und Roland R. Cavanagh</i>	
Kapitel V: Finanzmanagement^.....	309
Einleitung.....	311
Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren.....	315
<i>Alfred Rappaport</i>	
The EVA Challenge. Implementing value added change in an Organisation.....	325
<i>Joel M. Stern und John S. Shiley mit Irwin Ross</i>	
Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung.....	335
<i>Tom Copeland, Tim Koller und Jack Murr in</i>	
Value Based Management. Bewertung, Performancemessung und Managemententlohnung mit ERIC.....	349
<i>Louis J. Velthuis und Peter Wesner</i>	
Beyond Budgeting. Wie sich Manager aus der jährlichen Budgetierungsfalle befreien können.....	363
<i>Jeremy Hope und Robin Fraser</i>	