

Jörg Becker • Ralf Knackstedt • Daniel Pfeiffer
(Herausgeber)

Wertschöpfungsnetzwerke

Konzepte für das Netzwerkmanagement
und Potenziale aktueller
Informationstechnologien

Physica- Verlag

Ein Unternehmen
von Springer

Inhaltsverzeichnis

TeilM:

Konzepte für das Netzwerkmanagement.....1

Wertschöpfungsnetzwerke von Produzenten und Dienstleistern als Option zur Organisation der Erstellung hybrider Leistungsbündel

Jörg Becker, Daniel Beverungen, Ralf Knackstedt (ERCIS)..... 3

- 1 Von Einzelleistungen zu hybriden Leistungsbündeln mittels Wertschöpfungsnetzwerken?.....3
 - 2 Empirische Erkenntnisse zur Bedeutung hybrider Leistungsbündel.....4
 - 3 Systematisierung hybrider Leistungsbündel.....9
 - 3.1 Hybridität von Leistungsbündeln9
 - 3.2 Weitere Dimensionen zur Typisierung hybrider Leistungsbündel.....18
 - 4 Organisationsformen der Erbringung hybrider Leistungsbündel.....22
 - 4.1 Wertschöpfungsnetzwerke als Option der Organisationsform.....22
 - 4.2 Ausgewählte Einflussfaktoren der Wahl der Organisationsform.....24
 - 5 Zusammenfassung und Ausblick.....27
- Literaturverzeichnis.....!.....28

Entstehung neuer Supply-Networks im Mobilfunkmarkt

Mario C. Speck, Matthias Rinschede (HIS 2006).....,, 33

- 1 Wandel der Märkte im Mobilfunk.....33
- 2 Wertschöpfungskette in der Mobilfunkbranche.....35
- 3 Kooperationsformen und Supply-Networks im Mobilfunkmarkt.....38
- 4 Supply-Networks als Herausforderung im Mobilfunkmarkt.....41
 - 4.1 Herausforderungen für Netz- und Dienstanbieter.....41

4.2 Herausforderungen für MVNE (Großhandelsfunktion).....	42
4.3 Herausforderungen für Vertriebsorganisationen.....	44
5 Aktueller Handlungsbedarf.....	45
Literaturverzeichnis.....;	47

Aufgaben von Controllingssystemen zur Koordination von Supply Chains

Marion Steven, Inga Pollmeier (HIS 2007).....	49
1 Einleitung.....	49
2 Unternehmensnetzwerke und Supply Chains.....	50
3 Notwendigkeit und Ausgestaltung eines Controlling in der Supply Chain ...	52
3.1 Die institutionale Dimension des Supply Chain Controlling.....	53
3.2 Die instrumentale Dimension des Supply Chain Controlling.....	54
3.3 Die funktionale Dimension des Supply Chain Controlling.....	54
4 Strategisches Controlling im Lebenszyklus der Supply Chain.....	55
4.1 Die Initiierung der Kooperation.....	57
4.2 Die Betriebsphase.....	58
4.3 Die Modifikation des Netzwerks.....	59
4.4 Die Auflösung der Kooperation.....	60
5 Zusammenfassung und Ausblick.....	61
Literaturverzeichnis.....	63

Principal-Agent-Probleme in projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken - Problemidentifikation und Lösungsansätze

Herwig Winkler, Hubert B. Schemitsch, Bernd Kaluza (HIS 2007).....	65
1 Einleitung.....	65
2 Grundzüge projektorientierter Wertschöpfungsnetzwerke.....	66
2.1 Besondere Merkmale von projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....	66
2.2 Unterscheidung von projektorientierten und programmorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....	68

2.3 Phasen der Auftragsplanung und -abwicklung in projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....70

3 Untersuchung von Principal-Agent-Problemen in projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....72

3.1 Grundlagen der Principal-Agent-Theorie.....72

3.2 Untersuchung von Principal-Agent-Problemen bei der Konfiguration des projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerkes.....75

3.3 Untersuchung von Principal-Agent-Problemen bei der Auftragsabwicklung in projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....76

4 Vermeidung von Principal-Agent-Problemen in projektorientierten Wertschöpfungsnetzwerken.....77

4.1 Ansätze zur Lösung von Principal-Agent-Problemen bei der Partnerauswahl.....77

4.2 Anreize und Kontrollen zur Verhaltenssteuerung der Wertschöpfungspartner bei der Auftragsabwicklung.....78

5 Fazit.....81

Literaturverzeichnis.....83

Bewertung, Auswahl und Entwicklung relevanter Partnerunternehmen bei der Bildung strategischer Wertschöpfungsnetzwerke

Herwig Winkler, Michael Slamanig, Bernd Kaluza (HIS 2007).....87

1 Problemstellung.....87

2 Merkmale und Lebenszyklusphasen strategischer Wertschöpfungsnetzwerke.....88

2.1 Besondere Merkmale von strategischen Wertschöpfungsnetzwerken...88

2.2 Phasen im Lebenszyklus eines strategischen Wertschöpfungsnetzwerkes.....90

3 Entwicklung einer Methodik zur Partnerbewertung und -auswahl bei der Bildung strategischer Wertschöpfungsnetzwerke.....93

3.1 Identifikation relevanter Geschäftsbeziehungen innerhalb des Wertschöpfungsnetzwerkes.....93

3.2 Untersuchung der Geschäftsbeziehungen mit ABC- und RSU-Analysen.....93

3.3	Klassifizierung der Partnerunternehmen mit Hilfe einer Kooperationsmatrix.....	96
3.4	Empfohlene Vorgehensweise zur Bestimmung des Kooperationsprofils ausgewählter Partner.....	98
4	Alternative Pfade für die Partnerentwicklung in strategischen Wertschöpfungsnetzwerken.....	102
5	Fazit.....	104
	Literaturverzeichnis.....	106

Gestaltungsansätze einer Netzwerk-Balanced Scorecard

Christoph Siepermann, Jan Vockeroth (HIS 2006).....	109	
1	Problemstellung.....	109
2	Systematisierung der Gestaltungsansätze.....	110
3	Gestaltungsansätze für die Unternehmensebene.....	112
4	Gestaltungsansätze für die unternehmensübergreifende Ebene.....	114
5	Gestaltungsansätze für zwei und mehr Ebenen.....	115
6	Gestaltungsansätze ohne eindeutige Zuordnung zu einer Ebene.....	119
7	Zusammenfassung und Gegenüberstellung der Ansätze.....	120
8	Gestaltungsempfehlungen für eine Netzwerk-BSC.....	128
	Literaturverzeichnis.....	131

Dynamische Konfiguration von Logistiknetzwerken

Eric Sucky, Ines Hönscheidt (HIS 2006).....	133	
1	Konfiguration von Wertschöpfungsnetzwerken.....	133
2	Ein dynamischer Planungsansatz zur Bewertung und Auswahl von Konfigurationsstrategien.....	137
2.1	Identifizierung und Bewertung alternativer Konfigurationsstrategien aus strategischer Perspektive.....	137
2.2	Bewertung alternativer Konfigurationsstrategien aus taktischer Perspektive.....	139

2.3 Ein dynamischer Ansatz der hierarchischen Planung zur Auswahl von Konfigurationsstrategien141

3 Rekonfiguration des Distributionsnetzwerks eines Zulieferers der Automobilindustrie.....143

3.1 Ausgangskonfiguration des Distributionsnetzwerks.....144

3.2 Relevante Konfigurationsalternativen.....145

3.3 Auswahl der Konfigurationsstrategie.....147

4 Zusammenfassung.....150

Literaturverzeichnis.....151

Relationship Management von Verbundgruppen

Holger Nohr, Alexander W. Roos, Annika Vöhringer (HIS 2006)153

1 Einleitung.....153

2 Verbundgruppen.....154

3 Herausforderungen und Strategien155

4 Relationship Management von Verbundgruppen.....156

4.1 Partner Relationship Management.....157

4.2 Customer Relationship Management.....159

5 Referenzprozesse für das Relationship Management von Verbundgruppen.. 161

5.1 Prozessmanagement.....161

5.2 Referenzprozesse.....162

5.3 Referenzprozesse für CRM/PRM in Verbundgruppen.....163

6 Fazit und Empfehlungen167

Literaturverzeichnis.....168