

Oliver Gassmann • Martin A. Bader

Patentmanagement

Innovationen erfolgreich nutzen
und schützen

Zweite, aktualisierte Auflage

Mit 93 Abbildungen und 32 Tabellen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort,	v
I. Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten	1
Schutz von Innovationen in der Wirtschaft.....	1
Ursprünge des gewerblichen Rechtsschutzes.....	6
Arten von Schutzrechten.....	8
Einfluss von Patenten auf den Unternehmenserfolg.....	22
II. Generierung von Patenten	31
Patentstrategien.....	31
Offensive und defensive Patentstrategien.....	34
Stoßrichtungen für Patente.....	36
Iterativer Patententwicklungsprozess.....	37
Kosten von Patenten.....	44
Geltungsbereich von Patenten.....	47
Handlungsfreiheit ohne Patente.....	48
III. Bewertung von Patenten	53
Management des Patentportfolios.....	55
Evaluierung von Patenten.....	70
Valuierung von Patenten.....	76
IV. Verwertung und Kommerzialisierung von Patenten	83
Ziel 1: Handlungsfreiheit.....	84
Ziel 2: Blockade der Wettbewerber.....	90
Ziel 3: Lizenzeinnahmen.....	91
V. Organisation des Patentmanagements	103
Wertschöpfung in Organisationsformen.....	103
Spannungsfelder in der Organisation des Patentmanagements.....	109
Erfinderkultur als Katalysator.....	112
Patent- und Markenabteilung als Dienstleister.....	113
Kosten und Nutzen einer Patentabteilung.....	115
Auslagerung von Intellectual Property Aktivitäten.....	117

VI. Ausprägungen des Patentmanagements.....	127
Branchenspezifika.....	127
Pharma- und Chemiebranche.....	127
Elektrotechnik- und Telekommunikationsbranche.....	130
Automobil- und Maschinenbaubranche.....	134
Softwarebranche.....	137
Praxisleitfaden für Computer-implementierte Erfindungen.....	148
Finanzdienstleistungsbranche.....	149
Transport-und Logistikbranche.....	156
Unternehmensgröße.....	163
Produktspezifika.....	164
Technologiereife.....	165
Länderspezifika.....	166
VII. Patente in der Ära von Open Innovation.....	185
Wachstum und Sättigung.....	185
Patentmanagement in Kooperationen.....	187
Patente in Kooperationsverträgen.....	189
Forschungsk Kooperationen mit Hochschulen.....	196
Patentmanagement als Wettbewerbsfaktor.....	198
VIII. Successful Practice Unternehmen.....	205
Alcatel.....	205
Aventis.....	210
Basell.....	220
Bayer.....	227
British Telecom.....	235
Eastman Kodak.....	243
Henkel.....	251
Infineon Technologies.....	258
Leica Geosystems.....	268
Porsche.....	276
Schindler.....	283
SwissRe.....	294
Unaxis.....	307

IX. Anhang	315
Fakten und Trends.....	315
Aufbau einer Offenlegungsschrift/Patentschrift.....	316
Inhaltskomponenten von Patentschriften.....	317
Schriftenartencodes bei Patentdokumenten.....	318
Patentklassifikation.....	319
Hinweise zum Recherchieren.....	323
Webkataloge und Glossare im Internet.....	325
Gebühren für Schutzrechte.....	326
Europäisches Patenterteilungsverfahren.....	328
Anmeldungen am Europäischen Patentamt.....	330
Verfahrensdauer und Lebenszeit von Patenten.....	331
Mitgliedsstaaten der Europäischen Patentorganisation.....	332
Die größten Anmelder beim EPA.....	334
Benennungshäufigkeit der EPA-Vertragsstaaten.....	335
Deutschland: Regionale Verteilung der Patentanmelder.....	336
Vergleich Europa mit USA.....	338
Literaturverzeichnis.....	339
Abkürzungsverzeichnis.....	351
Stichwortverzeichnis.....	355
Firmenverzeichnis.....	363
Autoren.....	367