

Arnold Picot · Stefan Doeblin
(Herausgeber)

Innovations- führerschaft durch Open Innovation

Chancen für die
Telekommunikations-,
IT- und Medienindustrie

 Springer

Inhalt

- 1 Begrüßung und Einführung** 1
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

ERÖFFNUNG

Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

- 2 Die Auswirkungen neuer Geschäfts-,
Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle für die
Zukunft der ITK Branche** 5
Martin Gutberlet, Gartner Deutschland GmbH, Düsseldorf

- 3 Open Innovation as an Import Growth Driver** 25
Dr. Peter E. Wierenga, Philips Research, Eindhoven, Niederlande

- 4 Open Innovation bei Siemens** 43
Reinhold Achatz, Siemens AG, München

- 5 Open Innovation and Open Source:
Lessons Learned in the Mozilla Community** 69
Zak Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Canada

DIE AUSWIRKUNGEN VON OFFENEN SYSTEMEN, VERBRAUCHERDIALOG UND FIRMENKULTUR AUF DEN INNOVATIONSPROZESS

Moderation: Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg

- 6 Culture, Collaboration and Speed:
A View of Google's Bottoms-up Driven Innovation** 85
Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz

- 7 Wachstum und Innovation in der Medienbranche** 93
Dr. Ralf Schremper, EVP Business Development, Bertelsmann AG

- 8 Wissensgiganten und Realisierungszweige
in der IT-Industrie – Erfahrungen aus
40 Jahren Tätigkeit in der IT-Industrie** 105
Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

- 9 RedesignMe: Crowdsourcing oder wie man End-Nutzer ermutigt ihr Produktdesign zu verbessern** **121**
 (mit Einbeziehung des Auditoriums)
 Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande

WAS MUSS MAN ÄNDERN FÜR OPEN INNOVATION?

Moderation: Stefan Doebelin, Network Economy S.A., Brüssel

- 10 PODIUMSDISKUSSION**
Mehr als Methoden, Prozesse und Werkzeuge: Die wichtigsten Treiber für erfolgreiche Open Innovation **133**
 Leitung: Stefan Doebelin, Network Economy S.A., Brüssel

Teilnehmer:

Dr. Heinrich Arnold, Deutsche Telekom AG Laboratories, Berlin
 Dr. Götz-Philip Brasche, Europ. Microsoft Innovationszentrum, Aachen
 Zag Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Kanada
 Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz
 Dr. Ralf Schremper, Bertelsmann AG, Gütersloh
 Stephen Wolak, Vodafone Group R&D, Newbury, England
 Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

- 11 Business Models in Open Innovation and Commercialization – a dynamic approach** **147**
 Prof. Dr. Wim Vanhaverbeke, Universiteit Hasselt, Lubbeck, Belgien

OPEN INNOVATION, GEISTIGES EIGENTUM UND BENUTZER-INTEGRATION

Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

- 12 InnovationJam: Unterstützung globaler Zusammenarbeit und Innovation** **155**
 Dr. Matthias Kaiserswerth, IBM Research, Rüschlikon, Schweiz
- 13 Open Innovation in einer Welt mit geistigem Eigentum** **171**
 Prof. Dr. Reto M. Hilty, Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht, München

14 Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation	187
Frank Piller, RWTH Aachen und Ralf Reichwald, TU München	
15 RedesignMe:	
Präsentation der Demo-Ergebnisse	203
Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande	
Anhang	213
Liste der Referenten und Moderatoren	