

Alfred Wagenhofer

Informationspolitik im Jahresabschluß

Freiwillige Informationen
und strategische Bilanzanalyse

Mit 17 Abbildungen

00200943

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr.:	42.075
Abstell-Nr.:	A20/M37
Sachgebiete:	2.3.4
	2.3.7

Physica-Verlag Heidelberg

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Symbolverzeichnis	X
1. Einführung	1
1.1. Das Problem	1
1.2. Bisherige Behandlung in der Literatur	4
1.3. Lösungsansatz und weitere Vorgangsweise	7
1.4. Spieltheoretische Grundlagen	10
Teil A: MODELLTHEORETISCHE UNTERSUCHUNG	17
2. Das Grundmodell	18
2.1. Einleitung	18
2.2. Definitionen und Modellannahmen	20
2.3. Ausweisstrategien	26
2.4. Informationsbeschaffungsstrategien	29
2.5. Ergebnis	32
Anhang: Beweise	34
3. Informationskosten	36
3.1. Allgemein bekannte Informationskosten	37
3.2. Informationsasymmetrie über Informationskosten	43
3.3. Glaubwürdiger Ausweis des Nichterhalts von Information	50
3.4. Ergebnis	52
Anhang: Beweise	54
4. Exogene Ausweiskosten	61
4.1. Kosten, die nur bei Ausweis anfallen	62
4.2. Informationsasymmetrie über Ausweiskosten	68
4.3. Kosten, die immer anfallen	71
4.4. Ergebnis	76
Anhang 1: Beweise	78
Anhang 2: Regularitätsbedingung und Rechnungen	82
5. Endogene Ausweiskosten	85
5.1. Gefahr des Eindringens	85
5.2. Konkurrenzgefahr im Duopol	98
5.3. Ergebnis	105
Anhang 1: Beweise	108
Anhang 2: Lernprozesse und Rechnungen	112
6. Verifikationskosten	115
6.1. Ausweisstrategien bei Nichtverifikation	115
6.2. Ausweisstrategien bei Verifikationskosten	118
6.3. Nicht verifizierbare Information	120
6.4. Ergebnis	125
Anhang: Beweise	127

7. Vertragliche Ausweisvereinbarungen	128
7.1. Günstigkeit von Verträgen	128
7.2. Vertragskosten	130
7.3. Vertragliche Ausweisstrategien	133
7.4. Vertragssexternalitäten	137
7.5. Ergebnis	146
Anhang: Beweise	149
8. Subjektive Gleichgewichte	153
8.1. Heterogene Informationen	153
8.2. Irrationalität	158
8.3. Ergebnis	169
Anhang: Beweise	170
9. Mehrere Informationen	174
9.1. Zusammenhänge zwischen Informationen	174
9.2. Informationskosten	177
9.3. Exogene Ausweiskosten	179
9.4. Endogene Ausweiskosten	183
9.5. Exkurs: Pflichtausweis und freiwilliger Ausweis	186
9.6. Ergebnis	187
Anhang 1: Beweise	189
Anhang 2: Erweiterungen und Rechnungen	193
10. Mehrere Perioden	196
10.1. Kosten des Informationssystems	197
10.2. Informationsasymmetrie über die Kosten des Informationssystems	203
10.3. Einmalige Ausweiskosten	208
10.4. Ergebnis	211
Anhang: Beweise	214
 Teil B: ANWENDUNGEN	 219
11. Grundlagen der empirischen Untersuchung	220
11.1. Interpretation der empirischen Tests	220
11.2. Methodische Probleme der empirischen Tests	222
11.3. Ableitung testbarer Hypothesen	227
11.4. Hypothesenmengen	232
11.5. Probleme mit Jahresabschlußdaten	237
11.6. Ergebnis	240
12. Das Ausweisverhalten im allgemeinen	242
12.1. Datenbeschreibung	242
12.2. Deskriptive Ergebnisse: freiwillig ausgewiesene Informationen	246
12.3. Die Ausweisfreudigkeit	249
12.4. Mit Personal zusammenhängender Ausweis	256
12.5. Die Größe des Ausweises	260
12.6. Ergebnis	261
Anhang: Erläuterung der Daten	263

13. Das Ausweisverhalten im besonderen	274
13.1. Ausweis von Pensionsrückstellungen	274
13.2. Ausweis der vorzeitigen Abschreibung	284
13.3. Ausweis der Investitionsprämie	295
13.4. Ergebnis	299
Anhang: Weitere Analysen	302
14. Strategische Bilanzanalyse	307
14.1. Das Informationsproblem	307
14.2. Strategien der Bilanzadressaten	310
14.3. Anwendungsbeispiele	314
14.4. Ergebnis	320
15. Ergebnis und Zusammenfassung	322
Literaturverzeichnis	326