

Peter Fischer • Christoph Hubig
Peter KOSLOWSKI (Herausgeber)

Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Inhalt

Teil I

Die Internet-Revolution verstehen

Kapitel 1

Die Entwicklung der E-Economy: Ihre Bedeutung für Theoriebildung
in Ökonomik und Ökonomie

MICHAEL EHRET, MICHAELA HAASE, MARTIN KALUZA..... 3

Kapitel 2

Optimierung individueller Kommunikation - Abbau
institutioneller Kommunikation? Über die Notwendigkeit
einer neuen Unternehmensethik im Zeitalter der E-Economy

CHRISTOPH HUBIG.....37.

Kapitel 3

Das Ende des Konsums in der Informationsgesellschaft

ULI ZAPPE.....48

Kapitel 4

Skeptisches Wissensmanagement

RAFAEL CAPURRO.....67

INHALT

Kapitel 5

Netzwerkcommunication: Vertrauen, Wissen und Kommunikation BIRGER P. PRIDDAT	86
---	----

Kapitel 6

Verändert die E.-Economy die Vorstellung vom guten Letien? GERHARD SCHERHORN.....	112
--	-----

, Teil II I'

Internet und Person

Kapitel 7

Konsumentenprofile im e-commerce. Identitätszuschreibungen von außen ANDREAS GREIS.....	135
---	-----

Kapitel 8

Personalisierung - einige Aspekte der Kommunikation im Internet ANDREAS BÖHM.....	148
--	-----

Kapitel 9

Menschenbild und Verdinglichung im E-Business YVONNE THORHAUER.....	159
--	-----

INHALT

Teil III

Wandel der Produktions- und Arbeitswelt durch die Electronic Economy

Kapitel 10

Ökonomische Weltordnungen - Zur Medialisierung von Produktion
und Arbeitswelt

KLAUS WIEGERLING173

J ; Kapitel 11

Veränderungen in der Produzenten-Konsumenten-Beziehung
beim elektronischen Handel - Beispiele aus dem Verlags- und
Buchhandelsbereich

ULRICH RIEHM187

Kapitel'12

Soziale Aspekte non-proprietärer Software

KARSTEN WEBER202

Kapitel 13

Die Entdeckung des Orts im weltweiten Einkaufsnetz:
regionale und lokale Initiativen und die Weiterentwicklung des Internet

GERHARD FUCHS 214

INHALT

Kapitel 14

Electronic Business - Folgen für die Beschäftigten MATTHIAS MARING.....	239
--	-----

Kapitel 15

Individualisierung der Arbeit. Neue Arbeitsstrukturen in der Informationsgesellschaft BETTINA-JOHANNA KRINGS.....	256
---	-----

I Teil IV

Der Konsument im Internet

Kapitel 16

Skizze einer Konsumethik unter besonderer Berücksichtigung virtueller Handlungsoptionen MICHAEL NEUNER.....	275
---	-----

Kapitel 17

Das Internet - ein Instrument nachhaltiger Konsumtion? LUCIA A. REISCH.....	289
--	-----

Kapitel 18

Stärkt die E-Economy wirklich die Konsumentensouveränität? BERND ADAM.....	311
---	-----

INHALT

Teil V

Die Zukunft des Konsums in der E-Economy

Kapitel 19

Internet und Civic Consumerism. Chancen und Grenzen der neuen, internet-gestützten kritischen Konsumentenbewegung ULRICH THIELEMANN.....	327
---	-----

Kapitel 20

Zur Ethik von Napster, Gnutella und anderen Internet-Musiktauschbörsen CHRISTOPH LÜTGE.....	347
---	-----

Kapitel 21

Weltkonsumbürger - Politische Konsumethik im Zeitalter von Globalisierung und E-Commerce THOMAS MAAK.....	360
---	-----

Teil VI

Vertrauen und Vertrauensmissbrauch in der Electronic Economy

Kapitel 22

Datenschutz und Vertrauenswürdigkeit im elektronischen Handel mit Endkund(inn)en ANNB SIEGETSLEITNER.....	379
---	-----

INHALT

Kapitel 23

Legales Info-Abzocken im-Netz: E-commerce, Data-Mining und der Ander-Kontext - DIETER KLUMPP.....	394
---	-----

Kapitel 24

Virtualisierung als Problem der Electronic Economy Peter Koslowski ;.....	416
Verzeichnis der Autoren.....	433
Personenregister.....	439