



A 2005/ 5995



dandelon.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Wirtschaftsspanisch

Terminologisches Handbuch

Manual de lenguaje económico

Herausgegeben
von

Dr. Johannes Schnitzer

und

Dr. Jordi Martí

4., überarbeitete Auflage

R.Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis:

ASPECTOS GENERALES

Los bienes económicos	1
Los sectores económicos	3
El dinero y la moneda	5
El ahorro, el consumo, la financiación y la inversión	7
La economía de mercado	9
La oferta y la demanda	11
Los monopolios y oligopolios	13
Producto interior bruto (PIB), producto nacional bruto (PNB) y renta nacional	15
La coyuntura	17
Los ingresos y la renta	19
La distribución de la renta, el nivel y la calidad de vida	21
Los países industrializados, los países emergentes y los países en vías de desarrollo	23
El desarrollo sostenible	25
La inflación	27
El índice de precios de consumo (IPC)	29
Los tributos	31
El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)	33
El impuesto sobre el valor añadido (IVA)	35

La presión y el fraude fiscal	37
La política fiscal y la política presupuestaria	39

MUNDO LABORAL

Los tipos de trabajo y la ocupación	41
Los contratos laborales	43
La política laboral	45
Los sindicatos y las patronales	47
Las negociaciones salariales	49
La huelga	51
La población activa y la población ocupada	53
El desempleo o paro	55
El subsidio de desempleo	57
La seguridad social (SS)	59
La asistencia sanitaria y las pensiones de jubilación	61
La economía sumergida	63

EMPRESA

La empresa	65
La sociedad anónima y la sociedad limitada	67
La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria	69
La sociedad cooperativa y la sociedad anónima laboral	71
La contabilidad	73

El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias	75
La facturación, la cifra de ventas y la cifra de negocios	77
Las amortizaciones y el cash-flow	79
La competitividad y la productividad	81
Las concentraciones empresariales	83
La adquisición y fusión de empresas	85

COMERCIO Y SECTOR EXTERIOR

La globalización	87
La integración económica	89
El librecambio y el proteccionismo	91
La organización mundial del comercio (OMC)	93
La balanza de pagos	95
El tipo de cambio	97
La inversión directa	99
El análisis de mercados exteriores	101
Formas de entrada en mercados exteriores	103
El marketing	105
El producto	107
El precio	109
La distribución	111
La logística	113
La promoción	115

El comercio electrónico	117
Medios de pago I: efectivo, tarjetas, cheques	119
Medios de pago II: la letra de cambio y el pagaré	121
Medios de pago III: medios de pago internacionales	123

FINANZAS

El banco	125
La caja de ahorros	127
Los depósitos bancarios	129
El crédito, el préstamo y el empréstito	131
El tipo de interés y el tipo de descuento	133
El leasing y el factoring	135
El banco central	137
El tesoro público y la deuda pública	139
La política monetaria y la política financiera	141
El Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI)	143
Los mercados financieros	145
La bolsa	147
Los índices bursátiles	149
Los fondos de inversión	151
La acción	153
Las obligaciones y los bonos	155

La opción	157
Los contratos de futuros	159
El seguro	161
El sistema financiero español	163
Siglas y abreviaturas económicas y generales	165
Índice alfabético (español - alemán)	168
Alphabetisches Sachregister (deutsch - spanisch)	189