

A
395359

 dandelon.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network

JOÃO PAULO DOS REIS VELLOSO
(Coordenador)

06/156

CLÁUDIO SALM
LUIZ CARLOS EICHEMBERG SILVA
ROBERTO MACEDO
MARCOS CINTRA CAVALCANTI DE ALBUQUERQUE

CRESCIMENTO COM REDISTRIBUIÇÃO E REFORMAS: REVERTER A OPÇÃO PELOS NÃO-POBRES



OSÉ OLYMPIO
EDITOR A
(1991)

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO GERAL. Idéias para a modernização do Brasil	xi
--	----

CRESCIMENTO COM REDISTRIBUIÇÃO E REFORMAS: REVERTER A OPÇÃO PELOS NÃO-POBRES

A dimensão social da estratégia: crescimento com redistribuição e reformas (<i>João Paulo dos Reis Velloso</i>)	3
Integração e tendências do mercado de trabalho brasileiro (<i>Cláudio Salm e Luiz Carlos Eichemberg da Silva</i>)	15
A política social e a estratégia de desenvolvimento (<i>Roberto Macedo</i>)	31
'Gastos sociais' no Brasil e os exemplos da habitação e do saneamento (<i>Marcos Cintra Cavalcanti de Albuquerque</i>)	51