

Olga Rösch (Hrsg.)

Stereotypisierung des Fremden

Auswirkungen in der Kommunikation

Wildauer Schriftenreihe

Technische Fachhochschule Wildau
University of Applied Sciences



Inhalt

VORWORT	7
---------------	---

I. THEORETISCHE GRUNDLAGEN

– Bedeutung und Funktion sozialer Stereotype und Vorurteile für die interkulturelle Kooperation <i>Alexander Thomas</i>	11	X
– Stereotype Perzeption und ihre ambivalente Funktion in der Wahrnehmung und Kommunikation zwischen Fremdgruppen <i>Magdalena Roclawski</i>	29	

II. UMGANG MIT ETHNISCHEN STEREOTYPEN

1. Wirtschaftskommunikation

“Culture Clash Goes online” – Interkulturelle Rezeption von Stereotypen in Web Sites vor dem Hintergrund theoretischer Überlegungen zur Analyse deutscher und U.S.-amerikanischer Internetauftritte <i>Ursula Wrobel</i>	69	
Мое и чужое – Russland und der Westen in der Werbung <i>Edgar Hoffmann</i>	85	
Niederländische Geschäftsleute in interkulturellen Verhandlungen – Paradigmen zur Beschreibung von Stereotypen in der interkulturellen Unternehmenskommunikation <i>Rogier Crijns</i>	113	
Die tschechische Kultur im Kontext des Organisations- und Arbeitslebens. Typologien, Präferenzen und Tendenzen im Denken und Verhalten von Mitarbeitern und Führungskräften <i>Eva Jarosová, Eva Kasparová, Ruzena Komárková, Ivan Nový, Karel Pavlica, Alois Surynek</i>	135	

2. Interkulturelles Training

Schlitzohrige Tschechen und herrschsüchtige Deutsche – Was ist dran an den deutsch-tschechischen Stereotypen? <i>Sylvia Schroll-Machl, Ivan Nový</i>	159	
---	-----	--

Keine Angst vor Stereotypen! Hilfestellungen zum Umgang mit ethnischen Stereotypisierungen in interkulturellen Trainings <i>Kirsten Nazarkiewicz</i>	179
Alles beim Alten? Ergebnisse einer Befragung polnischer und deutscher Studenten <i>Olga Rösch</i>	207
Respekt, Überheblichkeit und Klischees – Wie Deutsche und Russen einander sehen. Erfahrungen aus dem interkulturellen Training und dem Geschäftsalltag <i>Gregor von Kursell</i>	223
3. Unterschiedliche Kommunikationssituationen	
Zur Bestätigung und „Entkräftung“ von Stereotypen in deutschen Presstexten über Russen und Polen <i>Roswitha Loew, Anke Pfeiffer</i>	243
Zum Stereotyp der Deutschen aus der Sicht einer Polin <i>Ewa Komorowska</i>	259
Soziologische Bemerkungen zu der deutsch-polnischen Nachbarschaft <i>Marian Chojnacki</i>	271
AUTOREN	298