

Bernd Martens

Die gesellschaftliche Resonanz auf das Abfallproblem

Inhalt

1. Der gesellschaftliche Umgang mit Abfällen als Thema in den Sozialwissenschaften	1
2. Das Abfallproblem im historischen Zusammenhang	9
2.1 <i>Zur Einführung: Abfall als Zuschreibung von Unwert und das zugrundeliegende Handlungsproblem</i>	9
2.2 <i>Die mittelalterliche Situation</i>	17 ✕
2.3 <i>Der Umbruch im 19. Jahrhundert</i>	19 ✕
2.3.1 Abfallproblem und Urbanisierung	19
2.3.2 Der wissensbezogene Kontext damaliger Theorien der Krankheitsentstehung	24
2.3.3 Die Herausbildung städtischer Entsorgungsbetriebe	25
2.3.4 Zeitgenössische Entsorgungsverfahren	29
2.4 <i>Die zweite Reform der Stadtreinigung</i>	34
2.4.1 Neue Abfallarten und Wahrnehmungen der Problematik	34 ✕
2.4.2 Entwicklungen in der Bundesrepublik Deutschland nach 1972	40
2.5 <i>Zusammenfassung</i>	44 ✕
3. Aktuelle Dimensionen des Abfallproblems in der Bundesrepublik Deutschland	49
4. Konzeptualisierungen	57
4.1 <i>Luhmanns „ökologische Kommunikation“</i>	57
4.2 <i>Werte und Bewußtsein</i>	61
4.3 <i>Der Rational-Choice-Ansatz und die Kollektivgut-Problematik</i>	63
4.4 <i>Kollektive Deutungsmuster in öffentlichen Diskussionsprozessen</i>	73
4.4.1 Das Modell thematischer Rahmungen und das Abfallproblem	73
4.4.2 Empirische Studien zu aktorsbezogenen Wahrnehmungs- und Deutungsmustern des Abfallproblems	88
4.4.3 Zusammenfassung	89 ✕
4.5 <i>Risikothematik und Abfallproblem</i>	90
4.5.1 Ein Überblick über die sozialwissenschaftliche Risikoforschung	91
4.5.2 Empirische Risikostudien aus dem Bereich der Abfallwirtschaft	101
4.6 <i>Schlußfolgerungen</i>	105 ✕

5. Die Beschreibung von Aspekten der Abfallproblematik mit Hilfe qualitativer und quantitativer Daten	111
5.1 Zusammenhänge zwischen wirtschaftlichen Aktivitäten und der Abfallproduktion in verschiedenen Gesellschaften – Ein Ländervergleich	112
5.2 Analysen von Determinanten der Abfallproduktion anhand von Daten über die Situation in den Stadt- und Landkreisen Baden-Württembergs	120
5.2.1 Zur Abfallproduktion privater Haushalte	123 x
5.2.2 Einflußmöglichkeiten der Verwaltung	125
5.2.3 Zur Abfallproduktion von Gewerbebetrieben	131
5.2.4 Äußerungen zu Akteuren in der Abfallwirtschaft und Reflexionen über die weitere Entwicklung	132
5.3 Schlußfolgerungen	135
6. Deutungsmuster des Abfallproblems und seiner Lösungen in der Sicht unterschiedlicher gesellschaftlicher Akteursgruppen	137
6.1 Die Beschreibung der Befragung und der Stichprobe	138
6.2 Ergebnisse	142
6.2.1 Kennzeichen der Abfallproblematik zwischen Entsorgungsdefiziten und Risikogesichtspunkten	142
6.2.1 Das akteursbezogene Informationsverhalten	148
6.2.3 Bewertungen der Glaubwürdigkeit von Akteuren oder Die begrenzte Reichweite von Informationen	151
6.2.4 Einschätzungen verschiedener Akteure	153
6.2.5 Kontroverse Konzepte zur Abfallvermeidung	156
6.2.6 Aussagen zur Verwertung und Entsorgung	168 y
6.2.7 Zusammenfassung	171 x
6.3 Erklärungsansätze für die unterschiedlichen Deutungsmuster/Rahmungen	174
6.3.1 Berufliche Beschäftigung mit dem Abfallproblem als erklärendes Merkmal	174
6.3.2 Risiko als eine besondere thematische Rahmung	179
6.3.3 Vorschlag eines integrierten Strukturmodells: Risiko, berufs-, handlungs- und akteursbezogene Variablen im Kontext	180
6.4 Schluß	185
7. Der öffentliche Diskurs über das Abfallproblem dargestellt anhand von Inhaltsanalysen ausgewählter Zeitungen	187
7.1 Die Beschreibung der Stichprobe von Texten	188
7.2 Inhaltsanalytische Methoden der Transformation von Texten in quantifizierbare Kategorien	193
7.2.1 Die Entwicklung eines frequenzanalytischen Wörterbuchs	194
7.2.2 Die Anwendung von Codierplänen	195

7.2.3 Reliabilität und Validität der Codierungen	198
7.3 <i>Ergebnisse</i>	199
7.3.1 „Müll bleibt Müll“ oder Strukturen der Thematisierung des Nutzlosen	199
7.3.2 Zum Stellenwert lokaler Akteure	206
7.3.3 Themen und Akteure des veröffentlichten Abfalldiskurses	209
7.3.4 Themen des Abfalldiskurses aus der Sicht der Akteure	218
7.4 <i>Diskussion</i>	221
8. Fazit	225 X
Anhang	233
A.1 <i>Wörterbuch der Frequenzanalysen</i>	233
A.2 <i>Kategorienschema der Themenanalysen</i>	236
A.2.1 Akteure	236
A.2.2 Kategorien	238
Literaturverzeichnis	241