

Wolffried Stucky, Gunther Schiefer (Hrsg.)

Perspektiven des Mobile Business

Wissenschaft und Praxis im Dialog

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhalt

Teil 1: Wissenschaftliche Beiträge

Entwicklungstrends von Mobile Learning - Ergebnisse einer Expertenbefragung im Bildungssektor <i>Maciej A. Kuszpa</i>	1
Kontextsensitive Werbung auf mobilen Endgeräten unter Wahrung des Datenschutzes <i>Rebecca Bulander, Michael Decker, Gunther Schiefer, Tamara Högler</i>	19
Relativer Vorteil bei mobilen Bezahlverfahren – mobiles Bezahlen aus Sicht der Diffusionstheorie <i>Key Pousttchi, Dietmar G. Wiedemann</i>	35
Wissensportal für Anwendungen des Mobile Business – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Mobile Business in der Praxis <i>Ilja Krybus</i>	51
cInfoXML: Darstellung und automatisierte Auswertung von Informationen über Geschäftspartner <i>Tobias Dietrich, Detlef Seese</i>	67
Case Study: Wirtschaftlichkeit von mobilen Endgeräten in Krankenhäusern der Maximalversorgung <i>Asarnusch Rashid, Tamara Högler</i>	81
MVNO – Aussichten des deutschen Mobilfunkmarktes <i>Andreas Rummert, Gunther Schiefer, Rebecca Bulander</i>	97

Teil 2: Ergebnisse des Projektes „MoMa: Mobiles Marketing“

Kontextsensitive mobile Dienste am Beispiel des Mobilmedia-Leitprojektes
MoMa: Mobiles Marketing

Bernhard Kölmel, Anatol Porak, Frank Dimpfel, Gunther Schiefer 115

Technisches Framework für Mobiles Marketing unter Verwendung einer
Agentenplattform

Frank Dimpfel 127

Erfahrungen in der Applikationsentwicklung mit J2ME

Franz Schlickum 131

Mobiler „FanGuide“ für die Fußball-WM 2006

Oliver Marc Schätzle 135

Verzeichnisse

Programmkomitee 145

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 147