



Übungsbuch

AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
firms associated to dandelon.com network.

zu
Robert J. Barro
Harvard University

Makroökonomie

bearbeitet von
Mark Rush
University of Florida

3. Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhalt

Kapitel 1:	Der Makroökonomische Ansatz	1
Kapitel 2:	Arbeit, Produktion und Konsum – Modell einer Robinson-Crusoe-Wirtschaft	9
Kapitel 3:	Verhalten der Haushalte auf dem Güter- und Kreditmarkt	23
Kapitel 4:	Geldnachfrage	37
Kapitel 5:	Das grundlegende Markträumungsmodell	49
Kapitel 6:	Arbeitsmarkt	61
Kapitel 7:	Inflation und Zinssätze	69
Kapitel 8:	Geldmenge, Inflation und Zinssätze im Markträumungsmodell	79
Kapitel 9:	Investitionen	91
Kapitel 10:	Kapitalakkumulation und Wirtschaftswachstum	105
Kapitel 11:	Arbeitslosigkeit	113
Kapitel 12:	Staatliche Güterkäufe und öffentliche Leistungen	123
Kapitel 13:	Steuern und Transferzahlungen	135
Kapitel 14:	Staatsverschuldung	147
Kapitel 15:	Internationale Güter- und Kreditmärkte	159
Kapitel 16:	Wechselkurse	169
Kapitel 17:	Die Mittlerrolle des Finanzsektors	177
Kapitel 18:	Zusammenhang zwischen nominalen und realen Variablen – Eine empirische Betrachtung	189
Kapitel 19:	Geldmenge und Konjunkturschwankungen im Markträumungsmodell	199
Kapitel 20:	Keynesianische Theorie der Konjunkturschwankungen	211