

Harold Carter



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

EINFÜHRUNG IN DIE STADTGEOGRAPHIE

Übersetzt und herausgegeben

von Friedrich Vetter

Mit 99 Abbildungen und 26 Tabellen

Geogr
A
408



Gebr. Borntraeger · Berlin · Stuttgart 1980

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Vorwort zur zweiten Auflage	VIII
Vorwort des Übersetzers und Herausgebers der deutschen Ausgabe	IX
Quellenangaben zu Figuren und Tabellen	XI
Aktuelle Tendenzen der kontinentaleuropäischen Stadtgeographie – Eine thematische, methodische und bibliographische Erweiterung (Friedrich Vetter)	1
1. Deutschsprachiges Mitteleuropa	2
1.1 Gesamtdarstellungen und Bibliographien	3
1.2 Quantitative Methoden	5
1.3 Einzelstadtanalysen	6
1.4 Prozeß der Verstädterung, einschließlich Pendlerwesen, Verkehr und Tourismus	7
1.5 Innere Differenzierung von Stadt und Stadtregion (Bodenwerte, Geschäftszentren, Sanierungsgebiete u.a.)	8
1.6 Äußere Differenzierung und Klassifizierung	9
1.7 Vergleichende Fallstudien	9
1.8 Bezug auf Stadtplanung und Umweltschutz	12
2. Östliches Mitteleuropa	13
3. Skandinavien	14
4. Benelux-Länder und Frankreich	15
5. Südeuropa	16
6. Südosteuropa	16
7. Sowjetunion	17
8. Kontinentaleuropäische und angelsächsische Stadtforschung	18
9. Literaturverzeichnis	21
9.1 Gesamtdarstellungen und Bibliographien	21
9.2 Andere Schriften, Monographien und Aufsätze	22
Das Studium der Stadtgeographie	
1. Einführung	38
Literaturhinweise	54
2. Der Prozeß der Verstädterung	55
2.1 Definition	55
2.11 Das Siedlungskontinuum	55
2.12 Die sich wandelnde Vorstellung über den Charakter der Stadt	58
2.13 Die Unzulänglichkeit offizieller Bezeichnungen	60
2.2 Maß und Prozeß	60
2.21 Das Messen der Verstädterung	61
2.211 Die Verwendung detaillierter Regeln für die Definition von Teilläumen	62
2.212 Die Verwendung von Bevölkerungsdichten	63
2.22 Der Prozeß der Verstädterung	64
Literaturhinweise	74
3. Das Wachstum des Städtesystems	76
Literaturhinweise	84
4. Städtische Funktionen und die funktionale Klassifikation von Städten	85
4.1 Klassifikationssysteme	88
4.11 Allgemeine Beschreibung	88
4.12 Statistische Beschreibung	90

4.13 Statistische Analyse	74
4.14 Grundlagenstudien der städtischen Wirtschaft	95
4.15 Multivarianzanalyse	100
4.2 Zusammenfassung	104
Literaturhinweise	109
5. Zentralörtliche Funktionen und die Theorie der zentralen Orte	110
Literaturhinweise	127
6. Die Rangordnung der Städte und die Abgrenzung von Einzugsgebieten	128
6.1 Definition der Begriffe	128
6.11 Die Stadt als zentraler Ort	128
6.12 Die Untersuchungsebenen	129
6.13 Der Grad der Generalisierung einer Untersuchung	130
6.2 Methoden zur Rangbestimmung von Städten	130
6.21 Die Einbeziehung aller städtischen Einrichtungen als sinnvollere Methode als die Zufallsauswahl	133
6.22 Exaktere Verfahren zur Ermittlung von Rangunterschieden	133
Literaturhinweise	153
7. Einige Probleme, die mit der Theorie der zentralen Orte und der Verteilung von Städten in Zusammenhang stehen	154
7.1 Probleme, die mit empirischen Studien verknüpft sind	154
7.2 Probleme, die sich aus methodischen Erweiterungen ergeben	166
7.21 Häufigkeitsmodelle, die sich von zentralörtlichen Modellen herleiten	166
7.22 Verbraucherverhalten	168
7.3 Probleme historischer Veränderungen und das System der zentralen Orte	172
Literaturhinweise	176
8. Die Analyse des Stadtplans	177
Literaturhinweise	202
9. Städtische Flächennutzung: Allgemeine Probleme	203
9.1 Humanökologie und städtische Flächennutzung	205
9.11 Ablehnung des Burgess-Modells	208
9.12 Erweiterungen des Burgess-Modells	213
9.13 Das Burgess-Modell als deduktive Theorie	220
9.2 Grundstücksmarkt und städtische Flächennutzung	224
9.3 Verhaltensmuster und städtische Flächennutzung	229
Literaturhinweise	232
10. Die Innenstadt	233
10.1 Kriterien für die räumliche Definition	234
10.11 Geschätzter oder besteuerter Grundstückswert	234
10.12 Mieten	236
10.13 Einheitswerte	237
10.2 Methoden der räumlichen Definition	239
10.21 Definition der für die Innenstadt charakteristischen Nutzungen	239
10.22 Berechnung der Geschoßfläche für verschiedene Nutzungen	240
10.23 Berechnung der Verhältniszahlen	240
10.24 Anwendung von Verhältniszahlen und Indizes	241
10.25 Weitere Probleme	241
10.3 Zweck der Definition	243
10.4 Historischer Prozeß und Innenstadt	251
10.5 Häufigkeitsbestimmung und Prozeß	258
10.6 Die Übergangszone	271
10.7 Schlußfolgerung	275
Literaturhinweise	275
11. Die Wohngebiete der Stadt	277

11.1 Zum Baubestand: Die Analyse von Haustypen	279
11.2 Soziale Eigenheiten von Wohngebieten	291
11.3 Unterteilung von Sozialräumen	316
11.4 Ein Modell der Entwicklung von Sozialräumen	317
11.5 Der Wohnstandort: Das Problem der Sozialgruppentrennung und die Auswahl von Wohnungen	320
11.6 Sozialräume und soziale Bedeutung	328
Literaturhinweise	330
12. Der Stadtrand	331
12.1 Der Stadtrand als Region der Stadt	332
12.11 Segregation	335
12.12 Selektive Zuwanderung	335
12.13 Pendlerwesen	336
12.14 Der Zusammenbruch geographischer und sozialer Hierarchien	336
12.2 Der Stadtrand und das ländlich-verstädterte Kontinuum	337
Literaturhinweise	340
13. Die Lage von Industriebetrieben in der Stadt	341
Literaturhinweise	352
14. Die Beziehung zwischen Funktion und Physiognomie in der Stadtgeographie	353
Literaturhinweise	372
15. Das Image der Stadt: Die Einstellung des Bürgers	373
15.1 Das Vorgehen bei Beobachtungsstudien	373
15.2 Eine Typologie der Stadtbeobachtung	375
15.21 Bewußt aktive Wahrnehmung	375
15.22 Reaktive Wahrnehmung	375
15.23 Vergleichende Wahrnehmung	376
15.3 Das Image der Stadt und der sozioökonomische Status	378
15.4 Das Image der Stadt und die ethnische Gruppenzugehörigkeit	380
15.5 Das Image der Stadt und die Altersstruktur	386
15.6 Praktische und theoretische Bedeutung	389
Literaturhinweise	391
16. Verstädterung und Stadtgeographie	392
16.1 Einstellungen gegenüber der Stadt	392
16.2 Das sich wandelnde Wesen der Stadt	397
16.3 Probleme der Stadtgeographie	400
16.31 Das Problem der Identität	400
16.32 Das Problem des Maßstabs	403
16.33 Das Bedeutungsproblem und die radikale Geographie	405
16.331 Das Lernen um des Lernens willen	405
16.332 Objektivität und Werbung	405
16.333 Lernen und Handeln	406
16.4 Schluß	407
Literaturhinweise	408
Ortsverzeichnis	410
Namensverzeichnis	412
Deutsch-englisches Schlagwortverzeichnis	417