Agnieszka Osiecka

dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Grenzüberschreitende Unternehmens-kooperationen

Standortbezogene Analyse deutsch-polnischer Unternehmenspartnerschaften im Grenzgebiet

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Alfred Kötzle

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung 1
1.1. Problemstellung 1
1.2. Zielsetzung der Arbeit 2
1.3. Gang der Untersuchung 3

2. Theorie der Unternehmenskooperation 7
2.1. Erscheinungsformen zwischenbetrieblicher Kooperation 7
2.2. Ablauf von Unternehmenskooperationen 13
2.2.1. Strategische Initiierung 14
2.2.2. Partnersuche 16
2.2.3. Kooperationseinrichtung 17
2.2.4. Implementierung und Realisierung 19
2.2.5. Rekonfiguration bzw. Beendigung der Kooperation 24
2.3. Transaktionskostenökonomischer Ansatz zur Begründung der Existenz von Unternehmenskooperationen 24
2.3.1. Grundbausteine des Transaktionskostenansatzes 24
2.3.2. Erklärungskraft der Transaktionskostentheorie im Vergleich zu anderen Ansätzen zur Begründung von Unternehmens-kooperationen 34
2.3.3. Typologie effizienter Koordinationsformen 45
2.3.4. Einfluss der Transaktionsatmosphäre auf die Höhe der Transaktionskosten und die Wahl der optimalen Koordinationsform 49
2.3.4.1. Technologische Rahmenbedingungen 49
2.3.4.2. Soziokulturelle Rahmenbedingungen 54
2.3.4.3. Rechtliche Rahmenbedingungen 57
2.3.5. Typologie effizienter Kooperationsformen in Abhängigkeit von Ressourceneigenschaften 60

3. Standortbezogene Einflussfaktoren grenzüberschreitenden Unternehmens-engagements 65
3.1. Systematik der Standortfaktoren 65
3.1.1. Die unternehmerische Mikro- und Makroumwelt 65
3.1.2. Harte und weiche Standortfaktoren 66
3.1.3. Differenzierung der Standortfaktoren nach dem Grad ihrer Manipulierbarkeit 67
3.2. Ausgewählte standortbezogene Ansätze zur Erklärung des internationalen Wirtschaftsengagements von Unternehmen 69

3.2.1. Bestimmungsfaktoren des Außenhandels ... 69
3.2.2. Erklärungsansätze für Direktinvestitionen ... 71
3.2.3. Internationale Standorttheorie nach Tesch ... 74
3.3. Faktoren der internationalen Standortwahl von Unternehmen ... 82
3.3.1. Zusammenstellung wichtiger Standortfaktoren im Prozess transnationaler Unternehmenstätigkeit ... 82
3.3.2. Auswirkung der relevanten Standortfaktoren auf die unternehmerische Tätigkeit an einem bestimmten Standort ... 88
3.3.2.1. Funktionsübergreifende Standortfaktoren ... 88
3.3.2.2. Produktionsbezogene Standortfaktoren ... 93
3.3.2.3. Absatzbezogene Standortfaktoren ... 94
3.3.3. Auswirkung der relevanten Standortfaktoren auf die einzelnen Phasen einer grenzüberschreitenden Unternehmenskooperation ... 95

4. Verknüpfung ausgewählter Elemente der Kooperationstheorie, der betriebswirtschaftlichen Standorttheorie und der Internationalisierungstheorie zur Erklärung grenzüberschreitender Unternehmenskooperationen ... 99
4.1. Determinanten der Auswahl von optimalen Markteintrittsformen ... 99
4.2. Einflussfaktoren der Entstehung von grenzüberschreitenden Unternehmenskooperationen ... 109
4.3. Hierarchisches Modell der Auswahl von optimalen Koordinationsformen und Abwicklungsstandorten grenzüberschreitender Aktivitäten ... 112

5. Empirische Untersuchung zu standortbezogenen Einflussfaktoren der Entstehung von transnationalen Unternehmenspartnerschaften im deutsch-polnischen Grenzraum ... 119
5.1. Die deutsch-polnische Grenzregion als Untersuchungsobjekt ... 119
5.2. Untersuchungsmethodik ... 124
5.2.1. Hypothesen zu standortbezogenen Einflussfaktoren der Entstehung von grenzüberschreitenden Unternehmenskooperationen ... 124
5.2.2. Verlauf der schriftlichen Befragung ... 127
5.2.3. Aufbau des Fragebogens ... 131
5.3. Ergebnisse der empirischen Untersuchung ... 133
5.3.1. Auswertung der einführenden E-Mail-Befragung ... 133
5.3.2. Auswertung der Fragebögen ... 142
5.3.2.1. Koordinationsformen und Bereiche grenzüberschreitenden Unternehmensengagements in der deutsch-polnischen Grenzregion ... 142
5.3.2.2. Wahrnehmung der Relevanz und der Ausprägungen von

Standortfaktoren im Grenzgebiet 147
5.3.2.3. Nicht standortbezogene Hindernisse transnationalen Wirtschaftsengagements im deutsch-polnischen Grenzraum 174
5.3.2.4. Die Rolle der institutionellen Unterstützung bei der Anbahnung und Durchführung grenzüberschreitender Unternehmensaktivitäten in der Grenzregion 175
5.3.2.5. Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung mittels statistischer Analyseverfahren 182
5.3.3. Grenzen des Aussagegehalts der Untersuchungsergebnisse 187

6. Zusammenfassung und Ausblick 189

Anhang 197

Literaturverzeichnis 251