

Jürgen G. Nagel

Der Schlüssel zu den Molukken

*Makassar und die Handelsstrukturen des
Malaiischen Archipels im 17. und 18. Jahrhundert*

Eine exemplarische Studie

Band II

A 238448

Verlag Dr. Kovač

Erstes Kapitel
Malaiischer Archipel und frühneuzeitliche Welt
- 17 -

I. „Gente Janus“ - eine Einleitung	19
II. Begriffe und Konzepte	23
1. Der Malaiische Archipel und das kapitalistische Weltsystem	23
2. Ebenen des Handels	31
3. Handelsformen und Handelsnetze	37
4. Handelskompanien und Kolonialismus	42
5. Emporien und Kolonialstädte	50
III. Fragestellungen und Vorgehensweise	61
1. Generelle Probleme und Fragen	61
2. Die Regionalstudie	62
3. Ansätze und Ziele	66

Zweites Kapitel
Quellen, Methoden, Forschung
- 71 -

I. Wege der Forschung	73
1. Die weite Perspektive: Malaiischer Archipel und die Welt des Indik	73
2. Die enge Perspektive: Spezial- und Lokalstudien zum Malaiischen Archipel	76
3. Der Beitrag Asiens	78
4. Der Beitrag Deutschlands	80
II. Quellen und Quellenkritik	85
1. Die Akten der Ostindien-Kompanien	85
2. Berichte und Beschreibungen	97
3. Indonesische Schriftquellen	106
4. „Imperial Eyes“	110

Drittes Kapitel
Raum und Menschen
- 117 -

I. Der Malaiische Archipel	119
1. Der Raum	119
2. Die Kulturen	122
3. Die politische Geschichte	127
4. Die Grundlagen von Wirtschaft und Handel	130
II. Die Europäer	149
1. Das portugiesische Jahrhundert	149
2. Das Zeitalter der Handelskompanien	152
III. Die VOC	155
1. Die Struktur eines Handelsunternehmens	155
2. Die wirtschaftliche Entwicklung	158
3. Das Potential der VOC im Malaiischen Archipel	163

Viertes Kapitel
Makassar und die Europäer vor 1666/69
- 167 -

I. Der Aufstieg Makassars zur Handelsmacht	169
1. Voraussetzungen und Gründung	169
2. Die politische Geschichte Makassars	183
3. Die Wirtschaftsgeschichte Makassars	203
4. Die Händlergesellschaft Makassars	265
II. Die VOC in Makassar	277
1. Die VOC und die Herrscher von Makassar	277
2. Die VOC und der Handel in Makassar	288

III. Die EIC in Makassar	296
1. Die EIC und die Herrscher von Makassar	296
2. Die EIC und der Handel in Makassar	302
IV. Organisationsformen des Handels	314
1. Indigene Organisationsformen	314
2. Europäische Organisationsformen	326
V. Europa und Asien in Makassar – eine Zusammenfassung	330

Fünftes Kapitel
Makassar und die VOC nach 1666/69
- 335 -

I. Die Errichtung eines niederländischen Makassar	337
1. Der Makassarische Krieg und seine Auswirkungen	337
2. Der Vertrag von Bongaya	347
3. Die Neugründung	351
4. Die Garnison	358
5. Die Flottille	365
II. Zur Topographie Makassar	370
1. Die räumliche Gliederung	370
2. Die Bevölkerungsgruppen	385
3. Apartheid zwischen Anspruch und Wirklichkeit	398
III. Der Hafen	403
1. Die Hafenanlage	403
2. Die Organisation des Hafens	407
IV. Makassar, die VOC und das Hinterland	414
1. Die politische Perspektive	414
2. Die wirtschaftliche Perspektive	428
V. Die Stadt und die Kompanie	435
1. Makassar – Schlüssel zum Osten	435
2. Makassar im System der VOC	452

Sechstes Kapitel
Makassars maritimer Handel nach 1666/69
- 469 -

I. Der Warenhandel des Hafens von Makassar	471
1. Weder Muskat noch Nelken - der Gewürzhandel	472
2. Von Leinen bis Seide - der Textilienhandel	475
3. Javanisch oder chinesisch - der Tabakhandel	494
4. <i>Trepang</i> und <i>agar-agar</i> - der Handel mit Meeresprodukten	498
5. Rattan, Wachs und Gummi - der Handel mit Waldprodukten	508
6. Eisen, Kupfer und Gold - der Metallhandel	513
7. Salz und Zucker, Tee und Opium - der Handel mit Genußmitteln	520
8. Nahrung für Gewürzbauern - der Reishandel	532
9. Gebrauchsgegenstände des Alltags	538
10. Sklaven - der Menschenhandel	541
11. Bargeld und ansonsten nichts - die Leerfahrten	546
II. Boote und Schiffe im Hafen von Makassar	550
1. „Onder't Casteel“ - Schiffsbesitz in Makassar	550
2. Schaluppe, <i>konting</i> , <i>prabu</i> - Schiffseinsatz im Warenhandel	557
III. Handelswege und Handelsziele	568
1. Die Handelswege der VOC	569
2. Die Handelswege der privaten Händler I: Fahrten in den Nahbereich	572
3. Die Handelswege der privaten Händler II: Java	582
4. Die Handelswege der privaten Händler III: Nusa Tenggara	588
5. Die Handelswege der privaten Händler IV: die Molukken	595
6. Der Rückgang des überregionalen Handels	598
7. China und der ‚Junkenhandel‘	599
8. Makassars Rolle als Knotenpunkt	607
IV. Handel und Ethnizität	615
1. Europäer und Untertanen	615
2. Die auswärtigen Handelsnationen	621
3. Die sulawesischen Handelsnationen	625
4. <i>Nachodas</i> unter fremden Herren	632
V. Makassar - Emporium beschränkter Reichweite	638

Siebttes Kapitel
Banjarmasin und die Europäer
- 645 -

I. Banjarmasin bis zum 17. Jahrhundert	647
1. Die Entwicklung des Sultanats	647
2. Die wirtschaftliche Entwicklung	652
II. Die Europäer in Banjarmasin	657
1. Sporadische portugiesische Präsenz	657
2. Der gescheiterte Versuch der EIC	658
3. Die frühen Handelskontakte der VOC	665
4. Die Mission von Jan Landheer und Jan Mathijs de Broun	668
5. Banjarmasin gegen Ende des 18. Jahrhunderts	678
III. Handel in Banjarmasin	680
1. Handel und Händler	680
2. Europäisch-asiatische Interaktion	687
3. Organisationsformen des Handels	692
IV. Banjarmasin - ein erfolgreicher Konkurrent Makassars?	702

Achtes Kapitel
Diaspora, Nomadismus und die Verschiebung der Netze
- 705 -

I. Zur Rolle der Handelsdiaspora im Einflußbereich der VOC	707
1. Die Bugis – eine Kultur von Seefahrern	707
2. Bugis-Netzwerke im westlichen Archipel	718
3. Der Handel der Bugis im Reich der VOC	722
4. Weitere Diasporagruppen im Reich der VOC	735
5. Diaspora und Handelsnetzwerke	742
II. Die Rolle des Nomadismus im Einflußbereich der VOC	744
1. Die Bajau – eine Kultur von Seenomanden	744
2. Nomadismus und Handel	758

III. Vorherrschaft der VOC und Eigenständigkeit der einheimischen Händler	767
1. Der heimliche Aufstieg Serams	767
2. Ein Monopol wird unterlaufen	773
3. ‚Krijstochten‘ und ‚Exstirpationen‘	785
4. Erfolg und Mißerfolg	798
IV. Zur Entwicklung komplexer Handelsstrukturen	800

Neuntes Kapitel

Sulawesi, Kalimantan und der Malaiischen Archipel der VOC

- 805 -

I. Makassar und die VOC	807
1. Makassar im 17. und 18. Jahrhundert – eine Zusammenfassung	807
2. Die Durchsetzungskraft der VOC	809
3. Kontinuitäten und Veränderungen im makassarischen Wirtschaftsleben	812
II. Handelsstädte, Handelssysteme und die VOC	818
1. Banjarmasin, Bugis, Bajau – eine Zusammenfassung	818
2. Zum Handelssystem der VOC im Malaiischen Archipel	821
3. Zu den asiatischen Handelsnetzen im Malaiischen Archipel	823
4. Europäisch-asiatische Interaktionen	831
III. Einige Gedanken zum Malaiischen Archipel und dem Rest der Welt	834