

# **Kulturstandards im deutsch-französischen Management**

Die Bedeutung unterschiedlicher  
Handlungs- und Verhaltensmuster  
von Deutschen und Französischen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wolfgang Grunwald

Deutscher Universitäts-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung der Arbeit</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Ziele und Strukturierung der Arbeit</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Theoretischer Bezugsrahmen</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Zur Entwicklung von Kulturen: Konvergenz oder Divergenz?</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Kulturkonzepte und -studien</b> .....	<b>6</b>
2.2.1 Das Konzept der Kulturstandards nach Thomas.....	7
2.2.2 Kulturvergleichende Studien zu Deutschland und Frankreich.....	9
2.2.2.1 Die kulturvergleichende Studie von Hofstede.....	10
2.2.2.2 Das Modell von Hall.....	16
2.2.2.3 Die Untersuchungen von Pateau.....	20
2.2.2.4 Das Problem der Vergleichbarkeit von Kulturen.....	21
<b>2.3 Auslandseinsätze von Mitarbeitern</b> .....	<b>22</b>
2.3.1 Die Entsendung aus Sicht des Unternehmens.....	24
2.3.2 Die Verlaufsphasen des Auslandsaufenthalts aus Sicht des entsandten Mitarbeiters.....	25
2.3.3 Die Mitarbeitervorbereitung.....	28
2.3.3.1 Ziele und Aufgaben interkultureller Vorbereitungsmaßnahmen.....	28
2.3.3.2 Unterschiedliche Methoden der Mitarbeitervorbereitung.....	30
2.3.4 Schlussfolgerung für Unternehmungen.....	33
<b>3 Methodische Vorgehensweise</b> .....	<b>35</b>
<b>3.1 Anwendung der Critical Incident Methode zur Erfassung von         Kulturstandards</b> .....	<b>35</b>

<b>3.2 Analyse unterschiedlicher Kulturstandards in Frankreich</b>	
<b>aus deutscher Sicht</b> .....	<b>37</b>
3.2.1 Ziele der Analyse .....	37
3.2.2 Erhebung der Critical Incidents mittels qualitativer Interviews.....	37
3.2.3 Kategorisierung der erhobenen Daten.....	41
<b>4 Ergebnisse der empirischen Analyse</b> .....	<b>42</b>
<b>4.1 Interpretation der erhobenen Daten</b> .....	<b>42</b>
4.1.1 Hierarchie in Frankreich.....	42
4.1.1.1 Die Rolle der Autorität .....	43
4.1.1.2 Entscheidungsfindung im französischen Unternehmen .....	50
4.1.2 Zeitverständnis der Franzosen.....	54
4.1.3 Arbeitsstil im französischen Unternehmen .....	58
4.1.3.1 'Système D' und Risiko.....	58
4.1.3.2 Trennung von Arbeit und Privatem .....	62
4.1.4 Kommunikation in Frankreich .....	65
4.1.4.1 „Kommunikation ist alles!“ .....	66
4.1.4.2 Formulierungen in Frankreich .....	69
4.1.5 Bedeutung der französischen Sprache.....	74
4.1.6 Nationalstolz in der französischen Kultur .....	79
<b>4.2 Schlussbemerkung zur durchgeführten Analyse</b> .....	<b>81</b>
<b>5 Zusammenfassung</b> .....	<b>83</b>
<b>6 Handlungsempfehlungen für Forschung und Praxis</b> .....	<b>86</b>
<b>7 Literaturverzeichnis</b> .....	<b>93</b>
<b>8 Anhang</b> .....	<b>107</b>