

Studienfinanzierung im Sozialstaat

Eine Konzeption im Lichte der Gestaltungsprinzipien
der Sozialen Marktwirtschaft

Von

Martina Bätzel



A 235973

DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Problemstellung	1
Teil A: Begriffsbestimmungen	8
I. Die Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft	8
II. Bildung und Bildungspolitik	17
Teil B: Die Rolle des Staates im Hochschulbereich	21
I. Eigenschaften des Gutes (Hochschul-)Bildung.....	21
1. Produktionsbesonderheiten	21
2. Inspektionsgut – Erfahrungsgut – Vertrauensgut	23
3. Konsumgut vs. Investitionsgut	24
II. Der Markt als Ordnungsprinzip des Bildungsbereichs.....	29
III. Marktversagen im Bildungsbereich.....	33
1. Allokationsfunktion: Effizienz als Ziel der Bildungs- politik.....	35
1.1 Öffentliches Gut – Clubgut – Privates Gut	35
1.2 Externe Effekte	40
1.2.1 Externe Effekte im „Konsum“	40
1.2.1.1 Produktivitätssteigernde externe Effekte ..	42
1.2.1.2 Wohnortbezogene externe Effekte.....	48

1.2.1.3	Atmosphärische externe Effekte	49
1.2.1.4	Zusammenfassung: Externe Effekte im „Konsum“	54
1.2.2	Externe Effekte in der Produktion	56
1.3	Unteilbarkeiten	58
1.4	Unvollständige Märkte: Kapitalmarktversagen	60
2.	Angebotsfunktion: Bestmögliche Erfüllung der Nachfragepräferenzen als Ziel der Bildungspolitik	62
2.1	Informationsmängel	63
2.1.1	Unkenntnis	64
2.1.1.1	Qualitätsunkenntnis	64
2.1.1.1.1	Moralisches Risiko	66
2.1.1.1.2	Adverse Selektion	67
2.1.1.1.3	Marktlösung	68
2.1.1.2	Nutzenunkenntnis	71
2.1.2	Unsicherheit	72
2.2	Verzerrte Präferenzen (Meritokratie)	79
2.2.1	Nicht-Rationalität	81
2.2.2	Gegenwartspräferenz	83
2.2.3	Präferenzhierarchie	84
3.	Verteilungsfunktion: Chancengerechtigkeit als Ziel der Bildungspolitik	88
3.1	Konkretisierung des Begriffs der Chancengerech- tigkeit	90
3.2	Ursachen für Bildungsungleichheiten	99
3.2.1	„Genetisches Kapital“	99

3.2.2 Kulturelles Kapital	103
3.2.3 Materielles Kapital.....	110
3.2.4 Organisation des Bildungswesens.....	111
4. Zwischenfazit: Staatlicher Handlungsbedarf	115
IV. Alternativen staatlichen Handelns	117
1. Überblick	117
2. Ordnungspolitik.....	119
3. Bildungsfinanzierung.....	123
4. Staatliche Bildungsbereitstellung (Realtransfers).....	130
V. Fazit: Die Rolle des Staates im Hochschulbereich	133
Teil C: Instrumente der Studienfinanzierung	136
I. Ordnungspolitische Bewertung theoretischer Alternativen	138
1. Nulltarif	139
2. Studiengebühren	143
2.1 Differenzierung der Gebühren	148
2.1.1 Überblick	148
2.1.2 Grundprinzipien der Gebührendifferenzierung.....	150
2.1.2.1 Leistungsfähigkeitsprinzip	150
2.1.2.2 Äquivalenzprinzip.....	152
2.1.3 Bemessungsgrundlagen der Gebühren.....	156
2.1.3.1 Kopfgebühren	156
2.1.3.2 Semestergebühren	157
2.1.3.3 Hörgelder und Benutzungsgebühren.....	160
2.1.4 Zusammenfassung: Gebührenbemessung	161

2.2 (Re-)Finanzierung von Gebühren und Lebensunterhalt.....	162
2.2.1 Studentengehalt	164
2.2.2 Bildungsgutscheine.....	166
2.2.3 Stipendien/Subventionen	173
2.2.4 Bildungsdarlehen	182
2.2.5 Steuerabzug	190
2.2.6 Bildungssparen	191
2.2.7 Zusammenfassung: Gebührenrefinanzierung	193
3. Akademikersteuer.....	195
II. - Existierende Hochschulfinanzierungssysteme – Ein internationaler Vergleich.....	198
1. Deutschland.....	200
1.1 Darstellung	200
1.2 Bewertung	213
2. USA.....	225
2.1 Darstellung	225
2.2 Bewertung	237
3. Australien/Neuseeland.....	249
3.1 Darstellung	249
3.2 Bewertung	261
4. Niederlande	268
4.1 Darstellung	268
4.2 Bewertung	278
5. Ergebnisse des Vier-Länder-Vergleichs	284

Teil D: Schlußfolgerungen für die Hochschulpolitik in der Sozialen Marktwirtschaft	290
I. Ergebnisse der Analyse	291
II. Modell für die Studienfinanzierung.....	294
III. Hochschulreform	300
1. Notwendige ordnungspolitische Begleitmaßnahmen zur Reform der Studienfinanzierung	300
2. Weitere Reformbereiche	312
IV. Umsetzung.....	319
1. Umsetzungschancen und -hindernisse	319
2. Übergangsphase.....	325
Literaturverzeichnis	328
Anhang	438