

Auswirkungen des Transformationsprozesses auf die sozioökonomischen Funktionen ukrainischer Landwirtschaftsunternehmen

**von
Helga Biesold**

IAMO
2004

INHALTSVERZEICHNIS

Zusammenfassung	iii
Abstract	v
Tabellenverzeichnis	xi
Abbildungsverzeichnis	xii
Verzeichnis der Anhänge	xiii
Abkürzungsverzeichnis	xiv
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Methodisches Vorgehen	4
1.4 Aufbau der Arbeit	6
2 Überblick über die Agrarstruktur und das soziale Sicherungssystem der Ukraine vor und nach dem Systemwechsel	8
2.1 Agrarstruktur	8
2.1.1 Agrarstruktur in der Planwirtschaft	8
2.1.2 Entwicklung der Agrarproduktion und -struktur nach dem Systemwechsel	10
2.2 System der sozialen Sicherung	15
2.2.1 Zum Begriff der sozialen Sicherung	15
2.2.2 Ziele und Träger der Sozialpolitik in der Planwirtschaft	16
2.2.3 Entwicklungen nach dem Systemwechsel	18
2.3 Sozioökonomische Funktionen der landwirtschaftlichen Unternehmen	21
2.3.1 Begriffsdefinition	21
2.3.2 Einfluss der Transformation auf die sozioökonomischen Funktionen	23
2.3.2.1 Beschäftigungsfunktion	23
2.3.2.2 Einkommensfunktion	24
2.3.2.3 Versorgungsfunktion	26

2.3.3	Ausgliederung sozialer Objekte – gesetzliche Grundlagen versus Realisierung	27
-------	---	----

3	Identifikation von Phänomenen im Transformationsprozess der ukrainischen Landwirtschaft anhand einer Fallstudie im Oblast Sumy	30
3.1	Überblick über die Untersuchungsregion	30
3.1.1	Geographische Einordnung.....	30
3.1.2	Situation der Landwirtschaft.....	31
3.1.3	Soziale Lage im ländlichen Raum	32
3.1.4	Objekte der sozialen Infrastruktur in der Bilanz der Unternehmen.....	34
3.2	Intention der empirischen Studie und Datengrundlage	36
3.2.1	Ziel der Datenerhebung	36
3.2.2	Stichprobenauswahl	36
3.2.3	Struktur der Fragebögen	37
3.3	Analyse der erhobenen Daten	40
3.3.1	Deskriptive Auswertung	40
3.3.1.1	Verwaltungsebene	40
3.3.1.2	Betriebsebene.....	41
3.3.2	Vergleich von Unternehmensgruppen in Abhängigkeit vom wirtschaftlichen Erfolg	49
3.3.3	Regressionsanalyse	55
3.4	Phänomene des Transformationsprozesses	59
3.4.1	Beständigkeit von Großbetrieben	60
3.4.2	Verknüpfung von Gewinnorientierung und sozialen Zielen ..	61
3.4.3	Arbeitskräfte in den Großbetrieben	62
3.5	Zusammenfassung und Ableitung verallgemeinernder Aussagen	63
4	Motivation der Zusammenführung von Ökonomik und Soziologie	65
4.1	Motivation der Zusammenführung von Ökonomik und Soziologie aus gesamtwirtschaftlicher Sicht	65
4.2	Motivation der Zusammenführung von Ökonomik und Soziologie aus unternehmensorganisatorischer Sicht.....	67

4.2.1	Begriffsdefinition: Landwirtschaftlicher Betrieb – landwirtschaftliches Unternehmen	67
4.2.2	Ziel und Prinzip des Wirtschaftens.....	69
4.2.3	Das landwirtschaftliche Unternehmen als ländliches Sozialsystem	73
4.3	Motivation der Zusammenführung von Ökonomik und Soziologie aus Sicht des Individuums	78
4.4	Motivation der Zusammenführung von Ökonomik und Soziologie aus Sicht der beiden wissenschaftlichen Disziplinen	79
5	Theoretische Erklärungsansätze für die Phänomene – ökonomische Perspektive.....	83
5.1	Beständigkeit von Großunternehmen	84
5.1.1	Transaktionskostenansatz	85
5.1.2	Ansatz der Pfadabhängigkeit	89
5.2	Verknüpfung von Gewinnorientierung und sozialen Zielen	93
5.3	Arbeitskräfte in den Großbetrieben	96
5.3.1	Neoklassisches Arbeitsmarktmodell.....	97
5.3.2	Nachfrage nach dem Faktor Arbeit in Abhängigkeit vom Unternehmensziel	99
5.3.3	Angebot des Faktors Arbeit im ländlichen Raum	103
5.3.4	Einfluss informeller Institutionen auf die Arbeitskräftezahl ..	108
5.4	Zusammenfassung: Erklärungsgehalt der ökonomisch orientierten Theorie	109
6	Theoretische Erklärungsansätze für die Phänomene – soziologische Perspektive.....	111
6.1	Theoretischer Rahmen für die beobachteten Phänomene	112
6.1.1	Klassische Ansätze.....	112
6.1.2	Neuer Institutionalismus	117
6.1.2.1	Theoretische Grundorientierung.....	117
6.1.2.2	Informelle Institutionen als weicher Faktor im Transformationsprozess.....	119
6.1.2.3	Institution und Organisation	121
6.1.2.4	Netzwerke als Institutionen	122
6.1.2.5	Sozialkapital als theoretisches Konstrukt der Netzwerkanalyse.....	125

6.2	Einordnung der Phänomene in den theoretischen Kontext	129
6.2.1	Beständigkeit von Großbetrieben	129
6.2.2	Verknüpfung von Gewinnorientierung und sozialen Zielen ..	131
6.2.3	Arbeitskräfte in den Großbetrieben	134
6.3	Zusammenfassung: Erklärungsgehalt der soziologisch orientierten Theorie	135
7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	137
Anhang	144
Literaturverzeichnis.....		146