

662 888 197

Paul Elshof



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Zukunft der Brauwirtschaft

Internationalisierungsstrategien der Brauereikonzerne in Europa und ihre Auswirkungen

EINLEITUNG	5
I. DIE KONSOLIDIERUNG DER EUROPÄISCHEN BRAUEREIINDUSTRIE	9
1. Einleitung	9
2. Konsolidierung der Brauereiindustrie in Europa	13
3. Konsolidierung in Europa als Teil eines weltweiten Prozesses	18
II. INTERNATIONALISIERUNGSSTRATEGIEN	21
1. Internationalisierungsprofile	22
Brau Union/BBAG	22
Carlsberg Breweries	24
Heineken	25
Interbrew	27
Scottish & Newcastle	29
SAB-Miller	31
2. Marktanteile auf europäischen Märkten	32
3. Kommentare zu zukünftigen Übernahmeprogrammen	35
4. Auswirkungen der Internationalisierung auf Technologie, Finanzen, Marken, Logistik/Vertrieb und Menschen	37
III. ARBEITSVERHÄLTNISSE	47
1. Einleitung	47
Brau Union/BBAG	49
Carlsberg Breweries	55
Heineken	63
Interbrew	78
Scottish & Newcastle	89
SAB-Miller	96

IV. INFORMATIONS- UND BERATUNGSPOLITIK:	
EUROPÄISCHE BETRIEBSRÄTE	101
1. Verschiedene Realitäten	101
2. Vergleiche der Europäischen Betriebsratsstrukturen	111
3. Schulung des EBR bei Heinekens	113
4. Anmerkungen	114
V. SCHLUSSFOLGERUNGEN	117
ANNEX I	
LIST VON ABKÜRZUNGEN	125
LIST VON AKQUISITIONEN PER BRAUKONZERN SEIT 1990	127
SELBSTDARSTELLUNG DER HANS-BÖCKLER-STIFTUNG	139