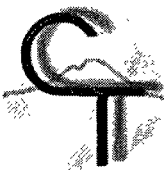


661 917 185

MAQUILA DOMICILIARIA Y SUBCONTRATACIÓN EN MÉXICO EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL

José A. Alonso



Índice

Agradecimientos	9
Preámbulo	11
I. Conceptos y tipos de organización en la industria del vestido en la Nueva España	17
Múltiples conceptos, una realidad	18
Conceptos laborales vigentes en la Nueva España	21
Los obreros y el capitalismo periférico novohispano...	26
A manera de conclusión	30
II. El trabajo a domicilio en la industria mexicana del vestido	33
Primera región: el centro del país	36
Segunda región: el Bajío y el occidente de México	42
Tercera región: el estado de Yucatán	49
Conclusión: el fantasma de la maquila domiciliaria....	53
III. La maquila domiciliaria en México a la luz de las comparaciones históricas	63
Introducción	63
La comparación como metodología en las ciencias sociales	65
Interpretaciones teóricas de las comparaciones históricas	68
El trabajo por encargos en el contexto de la economía-mundo	77
El trabajo por encargos a la luz de la metodología histórica comparativa	86
IV. El trabajo a domicilio en el centro capitalista europeo	91
Introducción	91

El trabajo a domicilio en los países del Tercer Mundo.....	92
Proceso de industrialización y análisis regional.....	94
Modelos teóricos para interpretar la maquila domiciliaria.....	99
Del trabajo a domicilio a la protoindustrialización: ¿lecciones para la actual maquila domiciliaria mexicana?.....	104
Consideraciones finales.....	112
V. Globalización y maquila domiciliaria en México....	117
Introducción.....	117
México bajo el signo de la globalización neoliberal ..	119
La industria mexicana del vestido ante la apertura globalizadora.....	121
La nueva estructura mundial de la industria del vestido en la era de la globalización neoliberal ...	127
Interpretación y pronóstico: el futuro de la maquila domiciliaria en la periferia capitalista mexicana.....	136
Bibliografía.....	141
Índice onomástico.....	159
Índice analítico.....	163