

Ulrich Siebert / Jens Meyer Hg.

Blenderwirtschaft

Systemfehler und Selbsttäuschungen.
13 Klärungsversuche.



Frankfurter Allgemeine Buch
IM F.A.Z.-INSTITUT

Inhalt

Vorwort	9
Magie	
Grenzen des Blendens - Systemgedanken <i>Ulrich Siebert</i>	17
Brand New Status <i>Swantje-Britt Koerner</i>	40
<i>Dot.coms</i> : Putschmittel für Finanzwelt, Kultur und Technologien? <i>Peter Sachsenmeier</i>	58
Gaukler der Authentizität <i>Klaus Kocks</i>	78
Exkurs: »Tschakka« <i>Mathias Erbe</i>	92
Wege nach oben	
Business-Plan - absolut sexy <i>Thomas Fornoff</i>	99
Schneeballsysteme und Hütchenspiele <i>Andreas Matern</i>	121
Worthelden <i>Georg Sieber</i>	136

Branding Nonsense-Wie Marken zu Ladenhütern werden 157
Jens Meyer

Hypnosen des Journalismus 177
Paul Sandberger

Zahlenakrobatik

Analysten hinter Chinese Walls 195
Anke Fricke

Die Zahlenblender 219
Markus Zydra

Wirtschaftsprüfung: Stütze der Wirtschaft 240
Ulrich Siebert

Die Autorinnen und Autoren 268