

Die Entwicklung der audiovisuellen Medienlandschaft in Mitteleuropa seit 1989

Veröffentlicht von der

*Generaldirektion X, Direktorat D (Kultur und Politik im
audiovisuellen Bereich) der Europäischen Kommission*

und

*Generaldirektion IA, Direktorat B (Beziehungen zu Mitteleuropa) der
Europäischen Kommission*



*in Zusammenarbeit mit dem
Eureka Audiovisuellen*



Inhaltsverzeichnis

	Vorbemerkung	
	Einleitung	
	<i>Colette Flesch</i>	
Kapitel 1:	Europa: Film und Fernsehen in einer erweiterten audiovisuellen Medienlandschaft - Aus der Perspektive der Europäischen Gemeinschaft <i>Josef Trappet and David Mahon</i>	13
Kapitel 2:	Die Notwendigkeit politischer Rahmenbedingungen: Bulgarien <i>Svetlana Lazarova and Rossen Milev</i>	25
Kapitel 3:	Den Westen überbieten - der landeseigene Weg: Polen <i>Karol Jakubowicz</i>	55
Kapitel 4:	Verkleidete Spieler warten in den Kulissen: Rumänien <i>Alin Teodorescu</i>	89
Kapitel 5:	Eingeschränkte Marktchancen: Die Slowakische Republik <i>Martin Smatlák and Andre Zmecek</i>	109
Kapitel 6:	Die Grenzen eines freien Marktes: Die Tschechische Republik <i>Vladimir Kroupa and Milan Smid</i>	139
Kapitel 7:	Die Kunst, ausgewogene Machtverhältnisse zu schaffen: Ungarn <i>Emöke Lengyel</i>	177
	Über die Verfasserinnen und Verfasser	221
	Register	222