

Rudolf Gümbel



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Betriebswirtschaftslehre und ökonomische Theorie

! Betriebswirtschaftslehre für Querdenker

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

1996
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis..... | HU |
| Tabellenverzeichnis..... | XVI |
| | |
| Einführung..... | 1 |
| A. Warum sollten Sie dieses Buch lesen?..... | 1 |
| B. Aufbau und Inhalt..... | 2 |
| C. Technologie der Knappheit..... | 6 |
| D. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre?..... | 10 |
| E. Ethik und Ökonomik..... | 19 |
| | |
| Erstes Modul: Der Nutzen sollte das Opfer aufwiegen: Strukturen des Opfer-Nutzen-Kalküls..... | 33 |
| A. Von Smith (1776) über Ricardo (1817) und Cournot (1838) zu Edgeworth (1881)..... | 37 |
| 1. Effizienzgrundlagen des Marktes: Autarkie vs. Markt (Smith 1776)..... | 39 |
| 1.1 Das koordinative Grundmodell..... | 40 |
| 1.2 Kosten und Nutzen von Transaktionen..... | 41 |
| 2. Funktionsumgliederung: Kaufen oder Produzieren (Ricardo)?..... | 44 |
| 2.1 Das Ausgangsmodell..... | 45 |
| 2.2 Der Übergang zum Modell der Transformationskurve..... | 48 |
| 3. Der Vergleich von Nutzen und Nutzen (Edgeworth-Box)..... | 49 |
| 3.1 Das Ausgangsmodell..... | 50 |
| 3.2 Weiterreichende Bedeutung..... | 52 |
| 4. Markt- und kostenbedingte Verkaufs-Preis-Kalkulation (Cournot 1838) ... | 56 |
| 4.1 Die Basisidee: Cournotscher Parabeffekt..... | 56 |
| 4.2 Das Cournotsche Monopolmodell und Iso-Erlöskurven..... | 59 |
| 4.3 Preisabsatzfunktion und Preiskalkulation..... | 62 |
| 4.4 Die dritte Einflußgröße: Die Konkurrenzmenge..... | 65 |
| 4.5 Zusammenfassung..... | 67 |

VM

B. Simultaner Opfer-Nutzen-Kalkül:

| | |
|---|-----------|
| Von Walras (1873) zu Koopmans (1957) | 69 |
| 1. Die markttheoretische Ausgangsposition..... | 71 |
| 2. Das elementare Grundmodell und seine Erweiterungsmöglichkeit..... | 73 |
| 2.1 Betragsgleichheit und Konvexität..... | 74 |
| 2.2 Betragsgleichheit bei strenger Konvexität und Nichtkonvexität..... | 75 |
| 2.3 Betragsgleichheit bei strenger Konvexität..... | 76 |
| 2.4 Betragsgleichheit bei Nichtkonvexität..... | 78 |
| 3. Bedeutung des Walras-Modells für betriebswirtschaftliche Probleme..... | 79 |
| 3.1 Zusammenhang von Durchschnitts-, Gesamt- und Grenzgröße..... | 80 |
| 3.2 Fragestellung: (d^*g) in der Ökonomik?..... | 83 |
| 3.2.1 Ertragsgesetz und Cobb-Douglas-Produktionsfunktion..... | 83 |
| 3.2.2 Amoroso-Robinson-Relation..... | 85 |
| 3.2.3 Betragsgleichheit, Transformationskurve und Kostenrechnung..... | 87 |
| 3.2.4 Willkürargument und Gemeinkosten..... | 90 |
| 3.3 Zusammenfassung..... | 92 |

C. Das Stackelberg-Modell (1939) zur Qualitätsvariation und

| | |
|--|-----------|
| Vertriebspolitik als theoretische Grundlage von Marketing Science | 94 |
| 1. Der unvollkommene Markt als Normalfall..... | 94 |
| 1.1 Konsequenzen für Strukturen des Opfer-Nutzen-Kalküls..... | 95 |
| 1.2 Unvollkommenheitsfaktoren in der Klassik bzw. Neoklassik..... | 97 |
| 1.3 Modellrahmen und Betriebswirtschaftslehre bzw. Marketing Science..... | 99 |
| 2. Das Stackelbergsche Grundmodell..... | 101 |
| 2.1 Formalstruktur des Monopolmodells..... | 101 |
| 2.2 Inhaltliche Struktur des Ansatzes..... | 102 |
| 2.3 Schnittbilder der Kostenfunktion..... | 105 |
| 2.4 Die Stackelbergsche Minimalkostenkombination..... | 108 |
| 3. Grundlagen von Marketing Science?..... | 112 |
| 3.1 Preis und Menge als Aktionsparameter..... | 112 |
| 3.2 Die markt- und produktionsbedingte Kostenfunktion..... | 113 |
| 3.3 Modellierung von Qualität und Vertriebspolitik..... | 114 |
| 3.4 Konsequenzen für Marketing Science?..... | 117 |
| 3.4 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing..... | 118 |

D. Vom Eigenschaftsvektor zum Produkt-Markt-Raum:

| | |
|--|------------|
| Lancaster-ModeU (1966) | 121 |
| 1. Quantitäts- und Qualitätsnutzen wirtschaftlicher Güter..... | 122 |
| 2. Das Grundmodell von Lancaster (1966)..... | 126 |
| 2.1 Der Modellkern..... | 127 |
| 2.2 Implikationen der Modellstruktur..... | 130 |

| | |
|--|-----|
| 2.3 Budgetvariation..... | 134 |
| 2.4 Preisvariation..... | 135 |
| 3. Lancaster-Modell und Hedonic Pricing..... | 137 |
| 3.1 Die Grundintention von Hedonic Pricing..... | 137 |
| 3.2 Zur Formalisierung von Hedonic Pricing..... | 139 |
| 4. Lancaster-Modell, Betriebswirtschaftslehre und Marketing Science..... | 141 |
| E. Die Entdeckung des Verbrauchers und seiner Einstellungen: | |
| Von Katona (1951) zu Rosenberg (1956) und Fishbein (1961/1963) | 144 |
| 1. Ratio, Psyche und Ressourcen..... | 146 |
| 2. Psychische und soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens..... | 155 |
| 3. Grundmodelle der Einstellungsmessung..... | 158 |
| 4. Einstellungsmessung und Produktionstheorie: Formale Analogie..... | 160 |
| 5. Brückenschlag auf Strukturähnlichkeiten?..... | 165 |
| F. Opfer-Nutzen-Kalkül: Eigenschaften von Personen und Gütern | 167 |
| 1. Wirkungsfunktionen: Integrationskonzept einer ABWL?..... | 167 |
| 2. Wirkungsfunktionen als Instrument der Integration..... | 169 |
| 2.1 Wirkungsfunktionen in der Klassik und Neoklassik..... | 170 |
| 2.2 Wirkungsfunktionen in der Finanzwirtschaft..... | 174 |
| 2.2.1 Kontrakteigenschaften und finanzwirtschaftliche Relevanz..... | 175 |
| 2.2.2 Bilanz und finanzwirtschaftliche Eigenschaften..... | 176 |
| 2.2.3 Zahlungsreihen und Präferenzen..... | 178 |
| 2.2.4 Zusammenfassung..... | 179 |
| 2.3 Wirkungsfunktionen in der Produktionswirtschaft..... | 179 |
| 2.3.1 Von der Kosten-zur Produktionsfunktion..... | 180 |
| 2.3.2 Die Vor-Gutenberg-Epoche..... | 182 |
| 2.3.3 Mehrstufigkeit, Limitationalität, Substitutionalität..... | 185 |
| 2.3.4 Produktionssysteme..... | 187 |
| 2.4 Wirkungsfunktionen in der Absatzwirtschaft..... | 191 |
| G. Zusammenfassung | 192 |
| | |
| Zweites Modul: Das Ganze und die Summe seiner Teile..... | 195 |
| A. Produktions- und Haushaltstheorie: Strömungsgrößen | 198 |
| 1. Das Vollkommenheitsdilemma..... | 198 |
| 2. Die elementaren Modellkerne..... | 201 |
| 3. Transfer von Produktionstheorie..... | 204 |

| | |
|--|------------|
| 3.1 Produktivität und Nutzen als Durchschnittsgrößen..... | 204 |
| 3.2 Produktionsrichtung und Konsumrichtung..... | 208 |
| 3.3 Konsum- und Produktionskapazität..... | 212 |
| 3.3.1 Zielsetzungsbedingte Grenzen..... | 213 |
| 3.3.2 Umweltbedingte Grenzen..... | 215 |
| 3.3.3 Potentialbedingte Grenzen (Ausstattung, Wissen, Können)..... | 215 |
| 3.4 Universalgut Nutzen Operationalisierung von Synergieeffekten..... | 216 |
| 3.4.1 Leistungsbündel als Programmobjekte im privaten Haushalt..... | 217 |
| 3.4.2 Limitationalität, Substitutionalität, Komplementarität und Synergie..... | 221 |
| 4. Analysetechnik und Iso-Kurven..... | 223 |
| 4.1 Einheitliche Aufschlagsspanne bei Delegation des Einkaufs..... | 224 |
| 4.2 Der Preisaktive Konkurrent als Wohltäter..... | 227 |
| 5. Zusammenfassung..... | 228 |
| B. Bilanztheorie: Vektoren von Bestands- und Strömungsgrößen..... | 231 |
| 1. Struktur des Problemfeldes..... | 232 |
| 2. Bilanzstruktur als Vektormodell..... | 233 |
| 2.1 Aggregationsstufe Aktiva und Passiva..... | 235 |
| 2.2 Aggregationsstufe Bilanzposition..... | 241 |
| 3. Zusammenfassung..... | 242 |
| C. Absatztheorie: Erlös als Summe und Produkt..... | 244 |
| 1. Relation von Erlös als Summe und Produkt..... | 244 |
| 2. Kontraktstruktur und primäre Erlösdeterminanten..... | 246 |
| 3. Kontraktstruktur, Marktkapazität und effizienter Rand von Marktwirkungspotentialen..... | 248 |
| 4. Marktstufe, Kontraktstruktur und Transaktionskosten..... | 251 |
| 5. Zusammenfassung..... | 253 |
| D. Entscheidungstheorie: Vergleich von Verteilungen..... | 255 |
| 1. Das Grundmodell..... | 255 |
| 1.1 Tabellenform..... | 256 |
| 1.2 Verteilung über die Ergebnisse..... | 257 |
| 1.3 Gleichungsform und Graphik..... | 259 |
| 1.4 Zusammenfassung..... | 263 |
| 2. Konkurrierende Entscheidungsregeln bei Risiko..... | 264 |
| 2.1 Das geometrische Mittel..... | 265 |
| 2.2 Das Konzept des Bernoulli-Nutzens..... | 267 |
| 3. Entscheidungsregeln bei Unsicherheit..... | 271 |

| | |
|---|------------|
| 3.1 Laplace-Regel..... | 271 |
| 3.2 Extremader Ergebnisverteilung als Kenngrößen..... | 272 |
| 3.3 Niehans-Savage-Regel..... | 276 |
| 4. Hirshleifer-Riley-Modell: Risk Sharing..... | 281 |
| E. Kapitaltheorie: Intertemporale Wahl..... | 284 |
| 1. Das Zinseszins-Modell..... | 285 |
| 2. Das Grundmodell der intertemporalen Wahl | 288 |
| 3. Das Dean-Modell..... | 289 |
| 4. Eigenschaftsorientierte Mischung von Ertragsquellen..... | 290 |
| F. Statistik: Eigenschaften von Iso-Mittelwert-Kurven..... | 293 |
| 1. Die Relation des arithmetischen zum geometrischen Mittel..... | 294 |
| 2. Verwandtschaft des harmonischen Mittels (HM) mit AM und GM..... | 297 |
| 3. Verknüpfung von AM und GM..... | 298 |
| 3.1 Die formale Bedeutung des Zusammenhangs..... | 298 |
| 3.2 Die inhaltliche Bedeutung für die ökonomische Theorie..... | 302 |
| 3.3 Lagrange-Konzept..... | 306 |
| 3.4 Konzept der generalisierten Koordinaten bzw. Elastizitäten..... | 309 |
| G. Zusammenfassung..... | 313 |
| | |
| Drittes Modul: Kalkülsprache und Sprachkalkül..... | 315 |
| A. Spezifische Problemstruktur..... | 315 |
| 1. Fallstudien als Beispiele..... | 315 |
| 2. Konsequenzen..... | 317 |
| B. Kalkülsprache und Effizienzdenken..... | 319 |
| 1. Die Wittmann-Hypothese..... | 319 |
| 2. Die Käfer-Hypothese..... | 322 |
| 3. Die Chandler-Hypothese..... | 325 |
| C. Die Doppik als ein System linearer Gleichungen..... | 329 |
| 1. Vom Inventarverzeichnis zur Vermögensrechnung..... | 329 |
| 2. Die Vorzeichenregel von Bilanz und Doppik..... | 331 |
| 3. Der Bilanz-Algorithmus: Von der Anfangs- zur Schlußbilanz..... | 334 |
| 4. Zusammenfassung..... | 337 |

| | |
|--|-----|
| D. Effizienzstreben und Faktorabgeltung | 339 |
| 1. Historische Wurzeln..... | 339 |
| 2. Von der Doppik zum BAB..... | 341 |
| 3. Durchschnittskosten: Vom BAB zur Stückrechnung..... | 343 |
| 3.1 Formalstruktur von Kalkulationsverfahren..... | 344 |
| 3.2 Division und Kalkulationsverfahren..... | 346 |
| 3.2 Äquivalenz-, Anteilsfaktoren und Allokationstheorie..... | 347 |
| 3.3 Spezialformen der Kostenzuordnung..... | 349 |
| 3.3.1 Verrechnung von Hilfskostenstellen und Srafla..... | 349 |
| 3.3.2 Anpassungsformen und Äquivalenzziffern..... | 353 |
| 3.3.3 Äquivalenzziffern und Abteilungskonflikte..... | 355 |
| 4. Konsequenzen der Formalstruktur..... | 359 |
| 4.1 Doppik und BAB..... | 359 |
| 4.2 Kalkulation der Selbstkosten..... | 360 |
| 4.3 Zusammenfassung der Formalstruktur..... | 360 |
| 4.4 Implikationen der Formalstruktur..... | 362 |
| 4.5 Mehrdimensionalität und Graphik..... | 364 |
| 4.6 Denken in Metaphern der Mathematik..... | 365 |
| Abschließender Brief an die Leser..... | 367 |
| Literaturverzeichnis..... | 369 |