

HANDBUCH LESEN

Im Auftrag der Stiftung Lesen
und der Deutschen Literaturkonferenz

herausgegeben von
Bodo Franzmann, Klaus Hasemann, Dietrich Löffler
und Erich Schön

unter Mitarbeit von
Georg Jäger, Wolfgang R. Langenbacher
und Ferdinand Melichar

KG-Säur München 1999

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	IX
-------------------------	----

ERICH SCHÖN

Geschichte des Lesens	1
1. Was heißt „Geschichte des Lesens“?	1
2. Antike	2
3. Mittelalter	9
4. Frühe Neuzeit	15
5. Vom Barock zur Aufklärung	19
6. Das 18. Jahrhundert	24
7. 19. Jahrhundert: Bildungsbürgertum und Massenpublikum	38
8. 20. Jahrhundert, bis 1945	53
Literatur	58

HEINZ BONFADELLI

Leser und Leseverhalten heute -

Sozialwissenschaftliche Buchlese(r)forschung	86
1. Entwicklung und Stand der Buchmarkt- und Lese(r)forschung	86
2. Struktur der Lese(r)forschung	97
3. Befunde der Buchmarkt- und Lese(r)forschung	109
4. Befunde zur Lesekompetenz	131
5. Fazit	137
Literatur	138

URSULA CHRISTMANN / NORBERT GROEBEN

Psychologie des Lesens	145
1. Vorstrukturierung: Die (kognitive) Konstruktivität im Leseprozeß	145
2. Leseprozesse auf Wort-, Satz- und Textebene	148
3. Textwirkungsforschung	172
4. Angewandte Leserforschung	178
5. Ausblick: Lesen im Medienzeitalter	205
Literatur	207

MARC WITTMANN / ERNST PÖPPEL

Neurobiologie des Lesens	224
1. Von der Reizaufnahme und der Kontrolle der Augenbewegungen beim Lesen	224
2. Zentrale Verarbeitungsmechanismen des Gehirns	227
3. Zeitliche Verarbeitungsmechanismen beim Lesen	232
Literatur	236

Inhalt

DIETRICH KERLEN

Druckmedien	240
1. Druckmedien allgemein	240
2. Die einzelnen Druckmedien	246
Literatur	274

KLAUS GERHARD SÄUR

Elektronische Medien	281
1. Was sind Elektronische Medien?	281
2. Die Auswirkungen auf den Buchmarkt	283
3. Die Bedeutung auf dem Fachinformationsmarkt	284
4. Die Entwicklung auf dem wissenschaftlichen Zeitschriftensektor	284
5. Belletristik und Sachbuch	286
6. Die Zukunft des Buches	287

ERNST FISCHER

Bibliographie „Elektronische Medien“	288
1. Technische und praktische Aspekte der elektronischen Publikationsmedien	288
2. Einsatzbereiche der neuen Informationstechnologien	292
3. Gesellschaftliche Veränderungen im Zeitalter der neuen Informationstechnologien	295

GERHARD PLUMPE / INGO STÖCKMANN

Autor und Publikum - Zum Verhältnis von Autoren und Lesern in medienspezifischer Perspektive	298
1. Gutenbergs Ende?	298
2. Der Autor im Rechtssystem	300
3. Der Autor in der Literaturwissenschaft	302
4. Autorenvereinigungen und Autorenförderung - Verband deutscher Schriftsteller, Verwertungsgesellschaft Wort, PEN-Club	306
5. Zur Geschichte des Lesers	314
6. Autor- und Publikumsprojekte des Literatursystems	318
Literatur	324

DIETRICH LÖFFLER

Literarische Zensur	329
1. Forschungsprobleme	330
2. Abriß der deutschen Zensurgeschichte	337
Literatur	349

CHRISTIAN UHLIG

Buchhandel	356
1. Buch und Buchhandel - zur Einführung	356
2. Zur Geschichte	363

3. Betriebsformen des Buchhandels.	373
4. Organisation und Ausbildung im Buchhandel.	386
5. Aktuelle Entwicklungstendenzen.	390
Literatur.	391
GEORG RUPPELT	
Bibliotheken	394
1. Geschichte.	394
2. Angebote - Strukturen - Positionen.	405
Literatur.	429
ANDREAS BAER / MICHAEL BANSE / ANNE BUHRFEIND / ROLF-PETER CARL / KLAUS GÖBEL / MONIKA PALMEN-SCHRUBBERS	
Politische Rahmenbedingungen der Lesekultur.	432
1. Die Kulturhoheit der Länder und die Rolle von Leseerziehung und Literaturunterricht in den Lehrplänen.	432
2. Staatliche Regularien für die Zulassung von Schulbüchern.	436
3. Lesekultur und staatliche Autorität.	439
4. Literatur- und Leseförderung als Aufgabe des Bundes.	446
5. Literatur- und Leseförderung als kulturpolitische Aufgabe der Länder . . .	454
6. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Verteidigung der Preisbindung.	464
Literatur.	469
ANNE BUHRFEIND / BIRGIT DANKERT / USCHI ERMERS / BODO FRANZMANN / HEINZ GOLLHARDT / FRIEDERIKE HARMGARTH / JOHANNA HLADEJ / JUTTA KLEEDORFER / MONIKA LAIER / ANDREAS MITTROWANN / ROSMARIE TSCHIRKY	
Leseförderung	471
Einführung.	471
1. Die Bibliotheken.	473
2. Der Börsen verein des Deutschen Buchhandels.	480
3. Die Stiftung Lesen.	483
4. Die Bertelsmann Stiftung.	490
5. Leseförderung und Lesemarketing der Verlage.	493
6. Ausgewählte Projekte der Leseförderung.	497
7. Projekte und Institutionen der Leseförderung in Österreich und in der Schweiz.	508
Literatur.	516
BODO FRANZMANN	
Institutionen der Literaturvermittlung und Leseförderung	519
RÜDIGER THOMAS	
Literatur- und Leseförderung in der politischen Bildung	536
1. Der Auftrag politischer Bildung.	536
2. Publikationen der Bundeszentrale für politische Bildung.	537

Inhalt

3. Publikationen der Landeszentralen für politische Bildung	542
4. Literatur- und Leseförderung in der Mediengesellschaft	543
Literatur	547
EKKEHARD NUISSL	
Lesen- und Schreibenlernen in der Erwachsenenbildung	550
1. Analphabetismus in der Bundesrepublik	550
2. Lebenssituation und Lernmotive	551
3. Angebote zum Lesen- und Schreibenlernen	554
4. Teilnehmerstruktur an Lese- und Schreibkursen	556
5. Didaktik von Lese- und Schreibkursen für Erwachsene	559
6. Grundbildung und Elementarbildung	561
7. Literalität und Illiteralität	564
Literatur	566
MECHTHILD DEHN / FRANZ-JOSEF PAYRHUBER / GUDRUN SCHULZ / KASPAR H. SPINNER	
Lesesozialisation, Literaturunterricht und Leseförderung in der Schule	568
Einführung	568
1. Lesenlernen - Lesenlehren	570
2. Weiterführender Lese- und Literaturunterricht in der Grundschule	585
3. Leseinteressen von Jugendlichen und Schullektüre in der Sekundarstufe	589
4. Lese- und literaturdidaktische Konzepte	593
5. Methoden des Literaturunterrichts	601
6. Lesen und Lektüre außerhalb des Deutschunterrichts	614
7. Außerunterrichtliche Leseförderung in der Schule	618
Literatur	626
JUTTA ASSEL / GEORG JÄGER	
Zur Ikonographie des Lesens - Darstellungen von Leser(innen) und des Lesens im Bild	638
1. Lesebilder als Quelle für die Lese(r)geschichte	638
2. Bücher und Lesende in der christlichen Ikonographie	640
3. Mann und Buch	642
3. Frau und Buch	645
5. Sozialformen des Lesens	652
6. Zur Ambivalenz in der Bewertung des Buches	667
Literatur	669
Anhang	
Register	677
Autoren und Herausgeber	688