

**Djordje Popovic**

# **Microfinance**

**Grundlagen, Instrumente,  
Perspektiven**

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

**VDM Verlag Dr. Müller**

1. Kapitel: Einleitung.....	12
2. Kapitel: Arten von Microfinanceangeboten.....	17
2.1 Kredite:.....	17
2.1.1 Individuelle Kredite.....	18
2.1.2 Gruppenorientierte Kredite:.....	23
2.2. Sparen:.....	26
2.2.1 Verpflichtendes Sparen:.....	28
2.2.2 Freiwilliges Sparen:.....	29
2.3 Versicherungen:.....	29
3. Kapitel: Die Nachfrageseite von Microfinance und die Analyse des Kreditmarktes für Kleinkredite.....	31
3.1 Die Nachfrageseite von Microfinance.....	32
3.2 Ursachen für ein kaum vorhandenes Angebot.....	35
3.2.1 Unterlassene Finanzmarktreformen.....	35
3.2.2 Asymmetrische Information.....	37
3.2.2.1 Adverse Selektion.....	38
3.2.2.2 Moral Hazard.....	42
3.2.3 Transaktionskosten.....	43
3.3 Das Modell von Stiglitz und Weiss.....	44
3.4 Erweiterungen von Tschach zum Stiglitz/Weiss-Modell.....	52

4. Kapitel: Volkswirtschaftliche Auswirkungen von Microfinance.	77
4.1 Auswirkungen für das jeweilige Entwicklungsland.....	78
4.2. Auswirkungen für Industrieländer.....	79
4.3. Schlussfolgerungen für EL und IL.....	81
5. Kapitel: Erkenntnisse am Beispiel Bolivien und Indonesien.....	83
5.1 Erfahrungen in Bolivien.....	84
5.2 Erfahrungen in Indonesien.....	90
6. Kapitel: Markteintritts- und Marktabdeckungsstrategien.....	99
6.1 Institutionalisierung.....	99
6.1.1 Downgrading.....	101
6.1.2 Upgrading.....	105
6.2 Marktabdeckungsstrategien:.....	106
6.2.1 Sprinklerstrategie:.....	107
6.2.2 Wasserfallstrategie:.....	108
7. Kapitel: Ausblick und Schlusswort.....	112
ANHANG 1 - 20.....	119
Literaturverzeichnis:.....	142