

Renate Schubert  
Sabina Littmann-Wernli  
Philipp Tingler

## Corporate Volunteering

Unternehmen entdecken die Freiwilligenarbeit

**Verlag Paul Haupt**  
Bern Stuttgart Wien

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
Entstehung von Corporate Volunteering	13
Definition	15
<i>Corporate Volunteering - Was ist das eigentlich ?</i>	15
<i>Corporate Volunteering als Teil des «Corporate Citizenship»</i>	17

## I Corporate Volunteering aus wirtschaftlicher und gesellschaftspolitischer Perspektive

<b>Was bedeutet Corporate Volunteering für die Privatwirtschaft?</b>	<b>23</b>
<i>Sabina Littmann-Wernli</i>	
Unternehmen stellen sich ihrer sozialen Verantwortung	23
Aufgabenfelder und Formen von Corporate Volunteering	25
<i>Aufgabenfelder</i>	25
<i>Formen</i>	28
Corporate Volunteering aus der Sicht der Beteiligten	32
<i>Aus der Sicht der Unternehmen</i>	33
<i>Aus der Sicht der Mitarbeitenden</i>	41
<i>Aus der Sicht gemeinnütziger Institutionen</i>	47
Vor- und Nachteile einzelner Formen	53
Schlussfolgerungen	57

<b>Corporate Volunteering -</b>	
<b>Ein volkswirtschaftlicher Faktor?</b>	<b>63</b>
<i>Renate Schubert</i>	
Bedeutung einer volkswirtschaftlichen Analyse des Corporate Volunteering	63
Beurteilungskriterien aus volkswirtschaftlicher Sicht	66
<i>Sozialprodukt (pro Kopf)</i>	66
<i>Volkswirtschaftliches Gesamtvermögen</i>	67
<i>Allokative Effizienz</i>	68
<i>Verteilungswirkungen</i>	71
Qualitative Abschätzung des volkswirtschaftlichen Nettonutzens	72
<i>Sozialproduktseffekte</i>	74
<i>Effekte auf das volkswirtschaftliche Gesamtvermögen</i>	76
<i>Effekte auf die allokativen Effizienz</i>	78
<i>Verteilungseffekte</i>	81
Bedingungen für ein volkswirtschaftlich erfolgreiches Corporate Volunteering	83
Besteht wirtschaftspolitischer Handlungsbedarf?	86
Schlussfolgerungen	88
<b>Corporate Volunteering</b>	
<b>aus gesellschaftspolitischer Sicht</b>	<b>91</b>
<i>Philipp Tingler</i>	
Die Krise der Erwerbsgesellschaft	91
Die Bedeutung der Freiwilligkeit: Corporate Volunteering als Personalpolitik zwischen Wohlfahrtsstaat und Zivilgesellschaft	95
Corporate Volunteering, Kommunitarismus und Globalisierung	97
Corporate Volunteering und der Dritte Sektor: Chancen und Hindernisse für eine neue, gemischte Wohlfahrtsökonomie	100
<i>Heterogenität des Dritten Sektors</i>	102

<i>Ordnungspolitische Rahmenbedingungen</i>	<b>103</b>
<i>Professionalität und Freiwilligkeit</i>	<b>105</b>
<i>Kommunitarismus und Freiwilligkeit</i>	<b>106</b>
<i>Corporate Volunteering, Sozialkapital und die Rolle des Staates</i>	<b>108</b>
Schlussfolgerungen	110

## **II Einblicke in die Praxis**

<b>Einleitung</b>	115
<b>Schweizer Firmen nehmen Freiwilligkeit ernst</b>	119
<i>Herbert Ammann</i>	
Die Untersuchung	119
Das Sample	120
Freiwilligkeit ist ein Thema	121
Formen der Förderung von Freiwilligkeit	123
Förderung der Freiwilligkeit in den Unternehmen	124
Fazit	126
<b>Corporate Volunteering der Migros</b>	<b>127</b>
<i>Heinz Altorfer</i>	
Die Studie	129
Ergebnisse	131
Schlussfolgerungen	139
<b>Beispiele für Corporate Volunteering</b>	<b>143</b>
Novartis: <i>Tag der Partnerschaft</i>	143
UBS: <i>Arbeitswochen UBS/Spaltenstein</i>	147
Komax: <i>Corporate Volunteering in Einzel- und Teameinsätzen</i>	149
Sarnafil: <i>Personalentwicklung durch Corporate Volunteering</i>	151
ABB: <i>SeitenWechsel - Weiterbildung für Führungskräfte</i>	155

UBS: <i>SeitenWechsel - Austausch zwischen Wirtschaft und Sozialwesen</i>	157
Migros: <i>SeitenWechsel - Förderung der Sozialkompetenz</i>	159
<b>Beispiele für Corporate Giving</b>	<b>161</b>
UBS: <i>Verein UBS-Angestellte helfen</i>	161
ABB Schweiz AG, High Voltage Technology: <i>Aktion Herzklopfen</i>	162
<b>Vermittlungsorganisationen für Corporate Volunteering</b>	<b>165</b>
Corporate Volunteering der Caritas	165
Equipe Benevol	170
Kölner Freiwilligen Agentur	173
mehrwert Agentur für Soziales Lernen	177
Philiass	183
SeitenWechsel	189
Vis AVIS Agentur für Kommunikation	193
<b>Fazit</b>	<b>197</b>

## Anhang

Anmerkungen	217
Glossar	220
Literatur	227