

Gerald Schönbacher

# **Unternehmerische Orientierung und Unternehmenserfolg**

Eine empirische Analyse

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Witt



GABLER

RESEARCH

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Forschungsfrage.....	1
1.1.1 Relevanz für die Praxis.....	2
1.1.2 Relevanz für die Wissenschaft.....	3
1.2 Grundlegende Begriffe.....	5
1.2.1 Corporate Entrepreneurship (CE).....	5
1.2.2 Unternehmerische Orientierung (EO).....	5
1.2.2.1 Autonomie.....	10
1.2.2.2 Innovativität.....	11
1.2.2.3 Risikoübernahme.....	13
1.2.2.4 Proaktivität.....	14
1.2.2.5 Aggressives Verhalten gegenüber Wettbewerbern.....	17
1.2.3 Unternehmenserfolg (UE).....	19
1.3 Empirische Befunde zum EO-UE-Zusammenhang.....	29
1.4 Aufbau.....	32
2 Theoretische Fundierung und Hypothesenherleitung.....	35
2.1 Theorien zum Zusammenhang zwischen EO und UE.....	36
2.1.1 Resource-Based View.....	36
2.1.2 Dynamic Capabilities.....	41
2.1.3 Theorie der Pioniervorteile.....	49

2.1.4	Empowermenttheorie.....	56
2.1.5	Kontingenz- und Konfigurationsansatz.....	58
2.2	Hypothesenherleitung.....	64
2.2.1	Zusammenhang zwischen den einzelnen EO-Dimensionen und UE.....	64
2.2.1.1	Innovativität.....	64
2.2.1.2	Proaktivität.....	66
2.2.1.3	Risikoübernahme.....	69
2.2.1.4	Aggressives Verhalten gegenüber Wettbewerbern.....	71
2.2.1.5	Autonomie.....	74
2.2.2	Moderierende und mediierende Variablen des EO-UE-Zusammenhangs	76
2.2.2.1	Aufgabenumwelt.....	77
2.2.2.2	Reconfiguring Capabilities.....	82
2.2.2.3	Innovationserfolg.....	83
2.2.3	Unabhängigkeit der fünf EO-Dimensionen.....	86
3	Design der empirischen Untersuchung.....	91
3.1	Datenerhebung.....	91
3.1.1	Vorüberlegungen zur Datenerhebung.....	91
3.1.2	Bildung der Stichprobe.....	94
3.1.3	Verlauf der Datenerhebung.....	94
3.1.4	Beschreibung der Stichprobe.....	97
3.1.5	Prüfung der Stichprobe auf Verzerrungen.....	99
3.1.5.1	Non Response Bias.....	99
3.1.5.2	Herkunft der Kontaktdaten.....	100
3.1.5.3	Single Informant Bias.....	100
3.1.5.4	MethodBias.....	101
3.1.5.5	Common Method Bias.....	101
3.1.6	Umgang mit fehlenden Werten.....	103

3.1.7	Überprüfung der Repräsentativität.....	105
3.2	Operationalisierung der Variablen.....	107
3.2.1	Grundlagen.....	107
3.2.2	Unternehmerische Orientierung.....	109
3.2.2.1	Autonomie.....	111
3.2.2.2	Innovativität.....	111
3.2.2.3	Risikoübernahme.....	112
3.2.2.4	Proaktivität.....	113
3.2.2.5	Aggressives Verhalten gegenüber Wettbewerbern.....	114
3.2.3	Moderierende und mediierende Variablen.....	115
3.2.3.1	Moderierende Variablen.....	115
3.2.3.2	Mediierende Variable.....	117
3.2.4	Unternehmenserfolg.....	119
3.2.4.1	Finanzielle Erfolgsgrößen.....	119
3.2.4.2	Nicht-finanzielle Erfolgsgrößen.....	120
3.2.5	Kontrollvariablen.....	121
3.3	Datenanalyse.....	123
3.3.1	Auswahl der Analysemethode.....	123
3.3.2	Gütebeurteilung von Konstrukten.....	129
3.3.2.1	Grundlagen.....	129
3.3.2.2	Reflektive Messmodelle.....	130
3.3.2.3	Formative Messmodelle.....	138
3.3.3	Analyse von Second Order-Konstrukten.....	140
3.3.4	Beurteilung von Strukturmodellen.....	141
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....	148
4.1	Güte der jeweiligen Messmodelle.....	148
4.1.1	Autonomie.....	148

4.1.2	Innovativität.....	149
4.1.3	Risikoübernahme.....	150
4.1.4	Proaktivität.....	151
4.1.5	Aggressives Verhalten gegenüber Wettbewerbern.....	152
4.1.6	EO als Second Order-Konstrukt.....	153
4.1.7	Freigiebigkeit der Aufgabenumwelt.....	154
4.1.7.1	Dynamik.....	154
4.1.7.2	Technologische Gelegenheiten.....	155
4.1.7.3	Wahrgenommenes Branchenwachstum.....	156
4.1.7.4	Nachfrage nach neuen Produkten.....	157
4.1.8	Feindlichkeit der Aufgabenumwelt.....	157
4.1.9	Reconfiguring Oapabilities.....	158
4.1.10	Finanzieller Erfolg.....	159
4.1.11	Nicht-finanzieller Erfolg.....	160
4.2	Beurteilung der Diskriminanzvalidität.....	162
4.3	Ergebnisse der Hypothesentests.....	165
4.3.1	Ergebnisse zu den einzelnen EO-Dimensionen.....	165
4.3.2	Ergebnisse zu EO als Second Order-Konstrukt.....	167
4.3.3	Ergebnisse zur Unabhängigkeit der fünf EO-Dimensionen.....	171
5	Diskussion und Schlussbetrachtung.....	173
5.1	Diskussion der Ergebnisse.....	173
5.1.1	Ergebnisse der Messmodelle.....	173
5.1.2	Ergebnisse der Strukturmodelle.....	174
5.2	Grenzen der Untersuchung.....	181
5.3	Empfehlungen.....	183
5.3.1	Empfehlungen für die Wissenschaft.....	183
5.3.2	Empfehlungen für die Praxis.....	185

Literaturverzeichnis.....:189  
Anhang.....:233