



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Arie de Geus

Jenseits der Ökonomie

Die Verantwortung der Unternehmen

Aus dem Amerikanischen
von Maren^Klostermann

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN

Bibliothek

Klett-Cotta

Inhalt

Vorwort von Peter M. Senge ...	7
Danksagung ...	15
Prolog: Die Lebenszeit eines Unternehmens ...	17

Lernen

1 Der Wechsel vom Kapitalismus zur Wissensgesellschaft ...	35
2 Die Erinnerung an die Zukunft ...	47
3 Werkzeuge des Weitblicks ...	71
4 Entscheidungsfindung als Lernaktivität ...	97

Person (Identität)

5 Nur lebende Wesen lernen ...	129
6 Profit oder langes Leben: Haben Führungskräfte eine Wahl? ...	163

Ökologie

7 Schwarmbildung . . .	209
8 Das tolerante Unternehmen . . .	225
9 Das Immunsystem des Unternehmens . . .	249

Evolution

10 Eine vorsichtige Finanzierung . . .	265
11 Macht: Allzuviel ist ungesund . . .	289
Epilog: Das Unternehmen der Zukunft . . .	307

Anmerkungen . . . 312

Register . . . 320

Über den Autor . . . 332