

Konjunktur- und Stabilisierungspolitik

Theoretische Grundlagen und
wirtschaftspolitische Konzepte

Prof. Dr. Richard Müller
Prof. Dr. Werner Rock

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln Mainz

Vorwort	9
Tabellenverzeichnis	10
Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	12
1. Einführung	13
1.1 Gegenstand der Konjunkturpolitik	13
1.2 Träger der Konjunkturpolitik	14
1.3 Aufbau des Buches	15
2. Der Zielkatalog der allgemeinen Wirtschaftspolitik	16
2.1 Das Ziel »Stabilität des Preisniveaus«	17
2.2 Das Ziel »hoher Beschäftigungsstand«	20
2.3 Das Ziel »außenwirtschaftliches Gleichgewicht«	23
2.4 Das Ziel »angemessenes und stetiges Wachstum«	25
2.5 Das Ziel »gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung«	27
3. Theorie der konjunkturellen Schwankungen	30
3.1 Wesen und Merkmale von Konjunkturschwankungen	31 X
3.2 Determinanten des Konjunkturverlaufs	33
3.2.1 Der private Konsum	34
3.2.1.1 Determinanten des privaten Konsums	34
3.2.1.2 Erklärung der zeitlichen Entwicklung des privaten Konsums	35
3.2.2 Die privaten Investitionen	37
3.2.2.1 Begriffe	37
3.2.2.2 Determinanten privater Investitionen	37
3.2.2.3 Das Akzelerationsprinzip	39
3.2.3 Die Staatsausgaben	41
3.2.3.1 Begriffe	41
3.2.3.2 Determinanten der Staatsausgaben	42
3.2.4 Exporte und Importe	42
3.2.4.1 Vorbemerkungen	42
3.2.4.2 Determinanten des Exports und Imports	43
3.3 Die multiplikativen Wirkungen von Nachfrageänderungen	45
3.3.1 Darstellung des Multiplikatorprinzips	45
3.3.2 Berechnung des Nachfragemultiplikators	48
3.3.3 Berechnung der Steuer- und Transferausgaben-Multiplikatoren	50
3.3.4 Das Haavelmo-Theorem	52
3.4 Umfassende Erklärung der Konjunkturschwankungen	53 X
3.4.1 Der Konjunkturaufschwung	54
3.4.2 Der obere Wendepunkt	55
3.4.3 Der Konjunkturabschwung	56
3.4.4 Der untere Wendepunkt	56
3.4.5 Der Einfluß exogener Impulse auf die Konjunktur	57

4. Inflationstheorien	58
4.1 Der Begriff »Inflation«	58
4.2 Inflationsursachen	59
4.2.1 Nachfrageinduzierte Inflationstypen	61
4.2.1.1 Nichtmonetär induzierte Nachfrageinflation	61
4.2.1.2 Monetär induzierte Nachfrageinflation	62
4.2.2 Angebotsinduzierte Inflationstypen	64
4.2.2.1 Die Kosteninflation	64
4.2.2.2 Die Gewinninflation	65
4.2.2.3 Die Nachfrageverschiebeinflation	67
4.2.3 Die importierte Inflation	68
4.2.4 Die Verteilungskampf-Inflation	69
4.3 Die Stagflation	70
4.4 Zusammenfassung	72
5. Konjunkturpolitik	72
5.1 Aufgabe der Konjunkturpolitik	72
5.2 Konjunkturpolitik der Bundesbank	74
5.2.1 Wesen und Aufgaben der Bundesbank	74
5.2.2 Geldpolitische Funktion der Geschäftsbanken	75
5.2.3 Ziel und Konzeption der Geldpolitik	77
5.2.4 Geldpolitische Instrumente der Bundesbank	78
5.2.4.1 Mindestreservpolitik	78
5.2.4.2 Refinanzierungspolitik	80
5.2.4.3 Offenmarktpolitik	82
5.2.4.4 Swappolitik	85
5.2.4.5 Einlagenpolitik	86
5.2.5 Wirksamkeit geldpolitischer Maßnahmen	86
5.2.5.1 Steuerbarkeit der Kreditschöpfungsfähigkeit und der Zinshöhe	86
5.2.5.2 Steuerbarkeit der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	88
5.2.6 Probleme der Geldpolitik	92
5.2.6.1 Probleme des Timing und der Dosierung	92
5.2.6.2 Negative Nebeneffekte der Geldpolitik	94
5.2.7 Geldpolitische Reformvorschläge	94
5.2.7.1 Vorschläge zur Erweiterung des geldpolitischen Instrumentariums	94
5.2.7.2 Konzept der Monetaristen	96
5.3 Staatliche Konjunkturpolitik	97
5.3.1 Das Konzept der antizyklischen Finanzpolitik	98
5.3.2 Möglichkeiten einer antizyklischen Haushaltspolitik	101
5.3.2.1 Darstellung der Vorschriften des Stabilitätsgesetzes	101
5.3.2.2 Probleme und Hemmnisse einer antizyklischen Haus- haltspolitik	103
5.3.2.3 Schwierigkeiten einer antizyklischen Haushaltspolitik der Gemeinden	107
5.3.3 Möglichkeiten zur Beeinflussung der privaten Konsumnach- frage	109

5.3.4	Möglichkeiten zur Beeinflussung der privaten Investitionsnachfrage	112
5.3.5	Möglichkeiten zur Beeinflussung der Exportnachfrage	115
5.4	Eine knappe Darstellung des Konjunkturzyklus 1972-1975 und der konjunkturpolitischen Maßnahmen in der Bundesrepublik	118
5.5	Probleme der Globalsteuerung	124
5.5.1	Kritik an der Globalsteuerung	124
5.5.2	Technische Probleme einer effizienten Konjunkturpolitik	125
5.5.2.1	Probleme der Diagnose und Prognose	125
5.5.2.2	Zeitliche Probleme der Konjunkturpolitik	131
5.5.2.3	Das Problem der Dimensionierung der konjunkturpolitischen Maßnahmen	133
5.5.3	Gesellschaftliche und politische Probleme der Konjunkturpolitik	135
5.5.3.1	Mangelnde Koordination der Entscheidungsträger	135
5.5.3.2	Vermachtung der Gütermärkte	136
5.5.3.3	Tarifaufonomie	137
5.5.3.4	Steigende Anforderungen an staatliche Leistungen und Transfers	138
5.5.4	Probleme der Zielkonflikte	139
5.5.4.1	Zielkonflikt Preisniveaustabilität - Vollbeschäftigung	139
5.5.4.2	Zielkonflikt Wachstum - Preisniveaustabilität	143
5.5.4.3	Zielkonflikt zwischen binnenwirtschaftlicher Stabilität und außenwirtschaftlichem Gleichgewicht	146
5.5.4.4	Zielkonflikt zwischen binnenwirtschaftlicher Stabilität und »gerechter« Einkommensverteilung	149
6.	Maßnahmen zur Verbesserung und Flankierung der Konjunkturpolitik	152
6.1	Maßnahmen zur außenwirtschaftlichen Absicherung	152
6.2	Regionale und sektorale Konjunkturpolitik	156
6.3	Preisstabilisierung durch Wettbewerbspolitik	158
6.3.1	Preisbildung bei konzentriertem Angebot	158
6.3.2	Wettbewerbsrechtliche Eingriffsmöglichkeiten	159
6.3.2.1	Konzentrationspolitik	159
6.3.2.2	Verbot wettbewerbsbeschränkender Verhaltensweisen	160
6.3.3	Wirkung der Wettbewerbspolitik auf die Inflationsrate	161
6.4	Konjunkturpolitische Regelmechanismen	163
6.4.1	Das Konzept der eingebauten Flexibilität	163
6.4.1.1	Flexibilität der Steuern	164
6.4.1.2	Flexibilität der Ausgaben	165
6.4.1.3	Kritik und Probleme	166
6.4.2	Das Konzept der Formflexibilität	168
6.5	Einkommenspolitik	169
6.5.1	Begriff	169
6.5.2	Lohnpolitik	170
6.5.2.1	Das Konzept der produktivitätsorientierten Lohnpolitik	170

	Seite
6.5.2.2 Das Konzept der kostenniveauneutralen Lohnpolitik	175
6.5.3 Nichtlohneinkommens-Politik	175
6.5.4 Konzertierte Aktion	176
6.5.5 Zusammenfassung und Schlußbetrachtung	177
6.6 Beschäftigungspolitische Maßnahmen	178
6.7 Indexklauseln zur Inflationsbekämpfung	180
6.7.1 Begriff und Ziel der Indexklauseln	180
6.7.2 Argumente für und wider Indexklauseln	181
6.8 Lohn- und Preisstopp als Mittel der Inflationsbekämpfung	184
6.8.1 Ziel und Darstellung eines Lohn- und Preisstopps	184
6.8.2 Zur Vereinbarkeit von Lohn- und Preisstopp mit der Sozialen Marktwirtschaft	185
6.8.3 Gesellschaftliche und ökonomische Probleme eines Lohn- und Preisstopps	186
6.8.4 Erfahrungen und Lehren aus Lohn- und Preiskontrollen	189
6.9 Investitionslenkung als Mittel der Konjunktursteuerung	189
Gesetzesauszüge	193
Sachregister	216