

Malte Brettel | Florian Heinemann | Thies Sander
Marc Spieker | Marc Strigel | Kathrin Weiß ,

Erfolgreiche Unternehmerteams

Teamstruktur - Zusammenarbeit
Praxisbeispiele

ISBN 978-3-03-910-111-1

www.gabler.com
p. 1 -> ii



GABLER

« HOCHSCHULE
• LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhaltsverzeichnis

VORWORT.....	V
INHALTSÜBERSICHT.....	VII
INHALTSVERZEICHNIS.....	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XIII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XVII
1 EINLEITUNG	1
1.1 Warum die Untersuchung von Unternehmerteams - was ist neu?.....	1
1.2 Zum Aufbau des vorliegenden Buches - eine kleine Lesehilfe.....	3
2 UNTERNEHMERTEAMS GRUNDSÄTZLICH VERSTEHEN	5
2.1 Einordnung von Unternehmerteams in ihren allgemeinen Zusammenhang.....	5
2.2 Aufbau eines allgemeinen Modells zur Betrachtung von Unternehmerteams.....	8
2.2.1 Der Unternehmer als Ausgangspunkt von Unternehmerteams.....	8
2.2.2 Generelle Aussagen zu Teams.....	13
2.2.3 Zusammenfassung: Ein einfaches Input-Prozess-Output-Modell als Grundlage der weiteren Betrachtung von Unternehmerteams.....	26
2.3 Input: Die Zusammensetzung von Unternehmerteams.....	28
2.3.1 Teammitglieder als Ausgangspunkt.....	28
2.3.2 Analyse von Teammitgliedern im Hinblick auf Persönlichkeit und Verhalten.....	32

Inhaltsverzeichnis

2.3.3	Zusammenfassung: Die adäquate Erfassung der Teammitglieder als Input	46
2.4	Prozess: Entscheidungen und gemeinsames Handeln von Unternehmerteams	47
2.4.1	Der allgemeine Entscheidungsbegriff	47
2.4.2	Einschränkung der Entscheidungen von Unternehmerteams	48
2.4.3	Phasen im Entscheidungsprozess eines Unternehmerteams	50
2.4.4	Stellschrauben bei der Zusammenarbeit im Entscheidungsprozess eines Unternehmerteams	51
2.4.5	Rahmenbedingungen eines Entscheidungsprozesses im Unternehmerteam	61
2.4.6	Zusammenfassung: Rahmenbedingungen und Stellschrauben als wesentliche Prozessmerkmale	67
2.5	Output: Effektivität von Unternehmerteams	68
2.5.1	Grundsätzliche Überlegungen zur Teameffektivität	68
2.5.2	Unternehmererfolg als wichtigstes Erfolgsmaß von Unternehmerteams	69
2.5.3	Entscheidungsqualität als weiteres Erfolgsmaß von Unternehmerteams	72
2.5.4	Zusammenfassung: Unternehmererfolg und Entscheidungsqualität als Output von Unternehmerteams	73
2.6	Die Veränderung von Entscheidungssituationen der Unternehmerteams	74
2.7	Kleiner Exkurs über das Vorgehen bei der Gewinnung der Erkenntnisse	82
3	UNTERNEHMERTEAMS IN DER PRAXIS	85
3.1	Überblick über die betrachteten Unternehmerteams	85
3.2	Grundsätzliche Hinweise auf die erfolgreiche Zusammensetzung von Unternehmerteams	92
3.2.1	Hinweise auf die fachliche Zusammensetzung eines Unternehmerteams	92
3.2.2	Hinweise auf die persönliche Zusammensetzung eines Unternehmerteams	94

3.3	Erfolgreiches Entscheiden von Unternehmerteams	95
3.3.1	Einführung	95
3.3.2	Kommunikation in Unternehmerteams	96
3.3.3	Unternehmerteams bei der Nutzung Externer und externer Informationen	101
3.3.4	Unternehmerteams bei der Nutzung von Intuition.....	105
3.3.5	Konflikte in Unternehmerteams.....	109
3.3.6	Spezialisierung und Formalisierung bei Unternehmerteams	113
3.3.7	Antizipation des Vollzugs bei Entscheidungen durch Unternehmerteams.....	118
3.3.8	Lernen aus Entscheidungen von Unternehmerteams.....	120
3.3.9	Interessenklarheit in Unternehmerteams.....	123
3.3.10	Vertrauen innerhalb von Unternehmerteams.....	127
3.3.11	Selbstreflexion durch Unternehmerteams.....	131
3.3.12	Weitere Beobachtungen bei Unternehmerteams in der Praxis	133
3.4	Zusammenfassung	135
4	BILDUNG EINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMERTEAMS	137
4.1	Hinweise für Gründungswillige.....	137
4.2	Hinweise für bestehende Unternehmerteams	146
4.3	Hinweise für Kapitalgeber.....	150
4.4	Fazit.....	154
5	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	157
	LITERATURVERZEICHNIS	159