

Wolfgang Weber

# Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil 1: Grundlagen und Rahmenbedingungen</b> . . . . .	<b>1</b>
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre . . . . .	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften . . . . .	1
1.2 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften . . . . .	3
1.3 Betriebswirtschaftliche Funktionen . . . . .	5
1.3.1 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz . . . . .	7
1.3.2 Finanzwirtschaft . . . . .	8
1.3.3 Management . . . . .	9
1.4 Betriebstypen . . . . .	10
1.5 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre . . . . .	14
2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches und rechtliches Umfeld . . . . .	18
2.1 Gesellschaftliches Umfeld . . . . .	18
2.2 Wirtschaftliches Umfeld . . . . .	20
2.2.1 Wirtschaftsordnung . . . . .	21
2.2.2 Wirtschaftliche Entwicklung . . . . .	23
2.2.3 Steuersystem . . . . .	24
2.2.4 Wahl des wirtschaftlichen Umfeldes: Die Standortentscheidung . . . . .	25
2.3 Rechtliches Umfeld: Unternehmensverfassung . . . . .	27
2.3.1 Begriff und Inhalt der Unternehmensverfassung . . . . .	27
2.3.2 Rechtsformen . . . . .	29
2.3.2.1 Übersicht . . . . .	29
2.3.2.2 Kurzcharakterisierung der wichtigsten Rechtsformen des Privatrechts . . . . .	30
2.3.2.3 Kriterien für die Wahl der Rechtsform . . . . .	34
2.3.3 Arbeitsbeziehungen . . . . .	35
2.3.3.1 Staat . . . . .	36
2.3.3.2 Tarifautonomie . . . . .	37
2.3.3.3 Unternehmensebene . . . . .	39
2.3.3.4 Betriebsebene . . . . .	40
2.3.3.5 Individueller Arbeitsvertrag . . . . .	40
2.3.4 Grundzüge der Mitbestimmung . . . . .	40
2.3.4.1 Mitbestimmung auf Unternehmensebene . . . . .	40
2.3.4.2 Mitbestimmung auf Betriebsebene . . . . .	43

<b>Teil 2: Leistungsprozeß und Finanzwirtschaft . . . . .</b>	<b>48</b>
3. Beschaffung und Materialwirtschaft . . . . .	48
3.1 Grundlagen . . . . .	48
3.1.1 Definitionen . . . . .	48
3.1.2 Beschaffungsziele . . . . .	49
3.1.3 Bedeutung der Materialwirtschaft . . . . .	51
3.2 Grundsatzentscheidungen . . . . .	52
3.3 Gestaltung des Beschaffungsvorgangs . . . . .	54
3.3.1 Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen . . . . .	54
3.3.2 Beschaffungsplanung . . . . .	55
3.3.3 Durchführung des Beschaffungsvorgangs . . . . .	60
3.4 Lagerhaltung . . . . .	60
3.5 Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung . . . . .	62
3.6 Theoretische Grundlagen . . . . .	63
4. Produktionswirtschaft . . . . .	65
4.1 Grundlagen . . . . .	65
4.1.1 Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren... . . . .	65
4.1.2 Produktionsziele . . . . .	66
4.2 Gestaltung der Rahmenbedingungen . . . . .	68
4.2.1 Standort . . . . .	68
4.2.1.1 Betrieblicher Standort . . . . .	68
4.2.1.2 Innerbetrieblicher Standort . . . . .	69
4.2.2 Fertigungstypen . . . . .	69
4.2.3 Organisationstypen der Fertigung . . . . .	70
4.3 Produktionsgestaltung . . . . .	72
4.3.1 Gestaltungsfelder . . . . .	72
4.3.2 Computerunterstützung der Produktion . . . . .	75
4.3.3 Umweltgerechte Produktion . . . . .	78
4.4 Arbeitsqualität . . . . .	79
4.5 Theoretische Grundlagen . . . . .	81
5. Absatzwirtschaft . . . . .	84
5.1 Grundlagen . . . . .	84
5.1.1 Definitionen . . . . .	84
5.1.2 Bedeutung . . . . .	85
5.2 Gestaltung: Der absatzwirtschaftliche Prozeß . . . . .	87
5.2.1 Analyse der Absatzchancen . . . . .	87
5.2.2 Formulierung von Absatzzielen . . . . .	89
5.2.3 Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix . . . . .	89
5.2.3.1 Produkt-Mix . . . . .	89
5.2.3.2 Kontrahierungs-Mix . . . . .	92
5.2.3.3 Distributions-Mix . . . . .	93
5.2.3.4 Kommunikations-Mix . . . . .	95
5.2.3.5 Marketing-Mix . . . . .	98

5.2.4	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen . . . . .	99
5.3	Verbraucherschutz . . . . .	99
5.4	Theoretische Grundlagen . . . . .	101
6.	Finanzwirtschaft . . . . .	104
6.1	Grundlagen . . . . .	104
6.2	Gestaltung . . . . .	106
6.2.1	Kapitalbedarfsermittlung . . . . .	106
6.2.2	Langfristige Finanzierung . . . . .	109
6.2.2.1	Die Beeinflussung von Kapitalbindung und Kapitalfreisetzung . . . . .	109
6.2.2.2	Kapitalzuführung . . . . .	110
6.2.2.3	Halten von Liquiditätsreserven . . . . .	112
6.2.3	Kurzfristige Finanzierung . . . . .	113
6.2.4	Strukturelle Liquidität . . . . .	114
6.3	Finanzinstitutionen . . . . .	117
6.4	Theoretische Grundlagen . . . . .	119
<b>Teil 3: Management . . . . .</b>		<b>122</b>
7.	Ziele und Strategien . . . . .	124
7.1	Ziele . . . . .	124
7.1.1	Zielbildungsprozeß . . . . .	124
7.1.2	Zielsystem der Unternehmung . . . . .	126
7.1.3	Empirische Befunde . . . . .	126
7.2	Strategie . . . . .	130
7.2.1	Strategiebegriff . . . . .	130
7.2.2	Strategiedimensionen . . . . .	130
7.2.3	Strategische Planung . . . . .	132
7.3	Controlling . . . . .	134
7.4	Theoretische Grundlagen . . . . .	135
8.	Personal Wirtschaft . . . . .	137
8.1	Begriff und Aufgabenstellung . . . . .	137
8.2	Personal wirtschaftliche Gestaltungsfelder . . . . .	139
8.2.1	Personalbereitstellung . . . . .	139
8.2.1.1	Personalbedarf . . . . .	139
8.2.1.2	Externe Personalbeschaffung . . . . .	140
8.2.1.3	Interne Personalbeschaffung . . . . .	142
8.2.2	Betriebliche Bildungsarbeit . . . . .	146
8.2.2.1	Berufsausbildung . . . . .	147
8.2.2.2	Weiterbildung . . . . .	148
8.2.3	Anreizgestaltung . . . . .	152
8.2.4	Führung . . . . .	154
8.2.4.1	Einheitliches zielgerichtetes Handeln . . . . .	154
8.2.4.2	Rahmenbedingungen des Führungsgeschehens . . . . .	154
8.2.4.3	Führungsverhalten und Führungsstile . . . . .	157

8.2.4.4	Führungseigenschaften	160
8.2.4.5	Situative Orientierung	161
8.2.4.6	Führungsmodelle	162
8.3.	Theoretische Grundlagen	164
9.	Organisation	166
9.1	Grundlegung	166
9.1.1	Der Organisationsbegriff	166
9.1.2	Ziele des Organisierens	167
9.2	Organisatorische Gestaltungsfelder	168
9.2.1	Die Aufgabengliederung	168
9.2.2	Leistungsstruktur	174
9.2.3	Macht	176
9.2.4	Kommunikation	177
9.2.5	Prozeßgestaltung	178
9.3	Organisationsstruktur und Organisationskontext	178
9.4	Organisatorischer Wandel	179
9.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	179
9.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels	180
9.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen	182
9.5	Theoretische Grundlagen	183
10.	Internationale Unternehmenstätigkeit	185
10.1	Grundlagen	185
10.1.1	Definitionen	185
10.1.2	Ziele	186
10.1.3	Bedeutung	187
10.2	Merkmale des Auslandsgeschäfts	189
10.3	Ausgewählte Gestaltungsfelder	191
10.3.1	Export-Marketing	191
10.3.2	Außenhandels-Logistik	192
10.3.3	Außenhandels-Finanzierung	193
10.3.4	Internationale Personalarbeit	195
10.4	Theoretische Grundlagen	197
<b>Teil 4: Werkzeuge</b>		<b>200</b>
11.	Rechnungswesen	201
11.1	Grundlagen	201
11.1.1	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	201
11.1.2	Grundbegriffe	203
11.1.3	Teilgebiete des Rechnungswesens	206
11.2	Jahresabschluß	207
11.2.1	Bilanz	208
11.2.2	Gewinn- und Verlustrechnung	213
11.2.3	Weitere Bestandteile	214

11.3	Kostenrechnung	215
11.3.1	Aufbau der Kostenrechnung	215
11.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung	217
11.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	221
11.4	Investitionsrechnung	222
11.4.1	Statische Verfahren	223
11.4.2	Dynamische Verfahren	223
11.5	Theoretische Grundlagen	225
12.	Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme	228
12.1	Grundlagen	228
12.1.1	Gegenstand und begriffliche Grundlegung	228
12.1.2	Bedeutung	228
12.2	Teilbereiche	229
12.2.1	Hardware	229
12.2.2	Software	234
12.2.3	Benutzer	235
12.2.4	Aufgaben bzw. Anwendungen	235
12.3	Theoretische Grundlagen	236
<b>Teil 5: Wertschöpfung und ihre Verteilung</b>		<b>238</b>
13.	Lohn und Erfolgsbeteiligung	238
13.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	238
13.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	241
13.3	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	243
13.3.1	Akkordlohn	243
13.3.2	Prämienlohn	245
13.3.3	Zeitlohn	246
13.3.4	Automation und Lohnformen	246
13.4	Erfolgsbeteiligung	247
13.4.1	Ziele	248
13.4.2	Formen der Mitarbeiterbeteiligung	249
13.4.3	Ausgestaltung der Mitarbeiter-Erfolgsbeteiligung	250
13.4.4	Kapitalbeteiligungen	252
13.5	Theoretische Grundlagen	253
Stichwortverzeichnis		256