

Erin Meyer

Die Culture Map

Ihr Kompass für das internationale Business

Aus dem Englischen von Marlies Ferber und Andreas Schieberle

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Einleitung: Wie man durch kulturelle Unterschiede navigiert, und die Weisheit von Frau Chen	9
1. Kapitel: Auf die Luft hören – Interkulturelle Kommunikation	39
2. Kapitel: Die vielen Gesichter der Höflichkeit – Leistung beurteilen und negatives Feedback geben	71
3. Kapitel: Warum versus Wie – Die Kunst, in einer multikulturellen Welt zu überzeugen	99
4. Kapitel: Wie viel Respekt erwarten Sie? – Führung, Hierarchie und Macht	127
5. Kapitel: Großes E oder kleines e – Wer entscheidet, und wie?	155
6. Kapitel: Der Kopf oder das Herz – Zwei Arten von Vertrauen und wie sie wachsen	175
7. Kapitel: Die Nadel, nicht das Messer – Produktiv widersprechen	207
8. Kapitel: Wie spät ist zu spät? – Terminplanung und kulturell bedingte Zeitwahrnehmung	233
Epilog: Mit der Culture Map arbeiten	257
Danksagungen	267
Anmerkungen	271
Stichwortverzeichnis	273
Die Autorin	275