

# **Unternehmertum im Tourismus**

## **Führen mit Erneuerungen**

Herausgegeben von

Professor Dr. Klaus Weiermair,  
Dr. Mike Peters, Professor Dr. Harald Pechlaner,  
Dr. Marc-Oliver Kaiser

Mit Beiträgen von

Professor Dr. Thomas Bieger, Dr. Jörg Frehse,  
Professor Dr. Matthias Fuchs, Professor Dr. Hans H. Hinterhuber,  
Dr. Marc-Oliver Kaiser, Dr. Joachim Kernstock,  
Dr. Christian Laesser, Professor Dr. Josef A. Mazanec,  
Dr. Joachim Maschke, Professor Dr. Harald Pechlaner, Dr. Mike Peters,  
Frieda Raich, Margit Raich, Professor Dr. Egon Smeral,  
Professor Dr. Paul Tschurtschenthaler,  
Professor Dr. Klaus Weiermair

---

**ERICH SCHMIDT VERLAG**

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Vorwort.....   | V  |
| Autorenverzeichnis.....  | IX |
| <b>Einleitung</b>  |    |
| <i>Mike Peters/Klaus Weiermair</i>   |    |
| Zur Relevanz und Brisanz des Unternehmertums.....  | 3  |
| <br>   |    |
| <b>Teil I: Unternehmerische Herausforderungen im „neuen“<br/>Tourismus</b>                   |    |
| <br>   |    |
| <i>Klaus Weiermair</i>   |    |
| Neue Rahmenbedingungen der Individualhotellerie und<br>Gastronomie des 21. Jahrhunderts..... | 7  |
| <br>   |    |
| <i>Josef Mazanec</i>   |    |
| Veränderungen im Kundenprofil der Ferienhotellerie.....                                      | 19 |
| <br>   |    |
| <i>Egon Smeral</i>   |    |
| Wachstumsmaschine Tourismus: Semper et Ubique?.....  | 35 |
| <br>   |    |
| <i>Joachim Maschke</i>   |    |
| Finanzierungsengpässe und Eigenkapitalknappheit im<br>Tourismus nach Basel II.....           | 53 |
| <br>   |    |
| <b>Teil II: Managementherausforderungen im „neuen“ Tourismus</b>                             |    |
| <br>   |    |
| <i>Thomas Bieger/Christian Laesser</i>   |    |
| Neue Organisationsformen und Geschäftsmodelle<br>im Tourismus.....                           | 69 |
| <br>   |    |
| <i>Hans H. Hinterhuber/Margit Raich</i>  |    |
| Strategie und Führungsverantwortung im Tourismus.....  | 91 |

*Paul Tschurtschenthaler*  
Unternehmerische Aus- und Weiterbildung im Tourismus.....105

*Harald Pechlaner/Frieda Raich*  
Vom Entrepreneur zum „Interpreneur“ – die Rolle des  
Unternehmers im Netzwerk Tourismus.....123

### Teil III: Unternehmertum und die Entwicklung neuer Dienstleistungen

*Jörg Frehse*  
Internationale Dienstleistungskompetenzen: Neue Impulse  
für das strategische Management von Tourismusbetrieben.....141

*Marc-Oliver Kaiser*  
Erfolgsfaktor Kundenzufriedenheit im Tourismus: Neue Ansätze  
zur Umsetzung der Dienstleistungsqualität.....163

*Joachim Kernstock*  
Möglichkeiten und Grenzen des Corporate Brand Management.....187

*Peter Keller*  
Innovation und Tourismus.....203

### Teil IV: Unternehmertum im Tourismus: Quo Vadis?

*Mike Peters*  
Unternehmerspezifisches Wachstumsverhalten im Tourismus.....219

*Matthias Fuchs*  
Entwicklungspotenzial und Best-Practice der Ressource  
Unternehmertum im Tourismus.....237

*Mike Peters/Klaus Weiermair*  
Ausblick oder wohin wird sich die Individualhotellerie in  
Zukunft bewegen.....263