

*Henry Schäfer*  
*Philipp Lindenmayer*

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
**Bibliothek**

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT</b>	<b>3</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>5</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>9</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>10</b>
<b>AUSGANGSLAGE/MOTIVATION UND BESCHREIBUNG DES FORSCHUNGSPROJEKTS</b>	<b>11</b>
1.1 Begriff des Ratings und der Ratingagentur	13
1.2 Besonderheiten beim ethischen Rating	17
<b>VERGLEICHENDE ANALYSE VON PHILOSOPHIE, KRITERIOLOGIE UND PROZESS ETHISCHER RATINGS</b>	<b>23</b>
2.1 Allgemeines	23
2.2 Nachhaltigkeits-Philosophie/Soziale Dimension der Nachhaltigkeits-Philosophie	27
2.2.1 Nachhaltigkeits-Philosophie	32
2.2.2 Soziale Dimensionen institutionsspezifischer Nachhaltigkeits-Philosophien	36
2.3 Kriteriologie	38
2.3.1 Kriterienstandards	40
2.3.2 Negativkriterien	46
2.3.3 Positivkriterien	60
2.3.4 Normen und Grenzwerte	96
2.4 Bewertungskonzept	100
2.4.1 Messkonzept	100
2.4.2 Gewichtung der Kriterien	106
2.5 Beurteilungsmethodologie	112
2.5.1 Informationsgenerierung	112

2.5.2	Beteiligte Gremien/Aufgabenverteilung	116
2.5.3	Formen der Plausibilitätsprüfung/des Qualitätsmanagement	121
2.5.4	Monitoring/Behandlung von Sonderereignissen	126
<b>3</b>	<b>FAZIT, FORSCHUNGSBEDARF UND AUSBLICK</b>	<b>133</b>
<b>4</b>	<b>LITERATUR</b>	<b>139</b>
	<b>SELBSTDARSTELLUNG DER HANS-BÖCKLER-STIFTUNG</b>	<b>149</b>