

Worldwatch Institute (Hrsg.)
in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung
und Germanwatch

Zur Lage der Welt 2004

Die Welt des Konsums

Mit einem Grußwort von Renate Künast
sowie zusätzlichen Beiträgen von Germanwatch
und der Heinrich-Böll-Stiftung

Aus dem Englischen von
Annette Bus, Bettina Münch, Thomas Pfeiffer,
Jochen Schimmang und Heinz Tophinke

Inhalt

Grußwort	7
Vorwort zur deutschen Ausgabe	9
<i>Ralf Fücks</i> Du darfst – aber bitte öko! Von der Konsumkritik zur Verbraucherpolitik	11
<i>Dietrich Brockhagen (mit Christoph Bals)</i> Wie wir fliegen – Flugverkehr zwischen Konsum und Klimaschaden	14
<hr/>	
Einleitung	34
<i>Gary Gardner/Erik Assadourian/Radhika Sarin</i> Kapitel 1: Zum gegenwärtigen Stand des Konsums	39
Hinter den Kulissen: <i>Plastiktüten</i>	69
<i>Janet L. Sawin</i> Kapitel 2: Wie man bessere Energieentscheidungen trifft	73
Hinter den Kulissen: <i>Computer</i>	111
<i>Sandra Postel/Amy Vickers</i> Kapitel 3: Die Wasserproduktivität steigern	115
Hinter den Kulissen: <i>Antibakterielle Seife</i>	151
<i>Brian Halweil/Danielle Nierenberg</i> Kapitel 4: Bewusst essen	155
Hinter den Kulissen: <i>Flaschenwasser</i>	186
<i>Hühner</i>	190
<i>Schokolade</i>	194
<i>Garnelen</i>	198
<i>Limonade</i>	202

<i>Michael Renner</i>	
Kapitel 5: Eine weniger konsumorientierte Wirtschaftsordnung	206
Hinter den Kulissen: <i>Mobiltelefone</i>	244
<i>Lisa Mastny</i>	
Kapitel 6: Vom ökologischen Nutzen der öffentlichen Hand und anderer Großeinkäufer	248
Hinter den Kulissen: <i>Papier</i>	283
<i>Hilary French</i>	
Kapitel 7: Die Verbindungen zwischen Globalisierung, Konsum und Governance	287
Hinter den Kulissen: <i>Baumwoll-T-Shirts</i>	315
<i>Gary Gardner/Erik Assadourian</i>	
Kapitel 8: Das gute Leben neu denken	319
Anhang	345
Die Herausgeber	345
Autorinnen und Autoren	347