

Mark Monmonier

# Eins zu einer Million

*Die Tricks und Lügen der Kartographen*

Aus dem Amerikanischen von Doris Gerstner

Birkhäuser Verlag  
Basel • Boston • Berlin

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
<b>1. Einführung.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Bestandteile der Karte.....</b>	<b>19</b>
Maßstab.....	19
Projektionen.....	22
Kartensymbole.....	37
<b>3. Kartographische Generalisierungen oder Viele kleine Notlügen.....</b>	<b>45</b>
Geometrische Generalisierung.....	45
Inhaltliche Generalisierung.....	58
Intuition und Generalisierung.....	68
<b>4. Fehler mit Folgen.....</b>	<b>69</b>
Nachlässigkeit.....	69
Bewußte Fälschungen.....	78
Falsche Grautöne: Wunsch und Wirklichkeit.....	79
Der Faktor Zeit.....	82
<b>5. Karten und Werbung.....</b>	<b>87</b>
Werbung für Verkehrsmittel: von geschönten Linien und guten Verbindungen.....	88
Verführung und Erreichbarkeit.....	94
Weite Verbreitung als Erfolgskennzeichen.....	99

<b>6. Planungskarten</b> .....	103
Raumordnung, Umweltschutz und Karten .....	104
Elf Regeln für die Herstellung überzeugender Karten	112
Die Feststellung der Grundsteuerschuld .....	116
<b>7. Karten als Mittel politischer Propaganda</b> .....	123
Karten als Symbole für Macht und nationale Souveränität .....	125
Kartographische Größe und politische Bedeutung ....	132
Propagandakarten .....	139
Pfeile und andere kartographische Angriffswaffen ....	149
<b>8. Kartographie, Verteidigung und Desinformation</b> .....	155
Nationale Verteidigung und die Sicherheit kartographischer Datenbanken .....	156
Die sowjetische Kartographie im Zeichen des Kalten Krieges .....	158
Unterschlagnene Merkmale und nicht existierende Karten .....	162
<b>9. Amtliche Karten und nationale Besonderheiten</b> .....	169
Normen und Spezifikationen .....	170
Aufgaben der Kartographie .....	180
<b>10. Vom Sinn und Unsinn statistischer Karten</b> .....	193
Räumliche Zusammenfassung, Homogenität und die Frage der Bezugseinheiten . . . .	194
Zusammenfassung, Wertgruppen und statistische Ausreißer .....	201
Gruppenbildung, Korrelation und visuelle Wahrnehmung .....	209
Ort, Zeit und das Problem spärlicher Daten .....	217
Statistische Meßzahlen .....	221

<b>11. Vom richtigen Umgang mit Farbe</b> .....	227
Farbe - ein vielschichtiges Phänomen .....	228
Farbige Karten .....	233
<b>12. Multimedia und die Kartographie</b> .....	241
Von Mäusen und Menüs .....	242
Graphische Animationen .....	249
<b>13. Epilog</b> .....	255

**Anhang**

Geographische Länge und geographische Breite .....	261
Glossar .....	264
Danksagung .....	267
Ausgewählte weiterführende Literatur .....	268
Quellenverzeichnis der Abbildungen .....	275
Index .....	278