



Der chinesische  
 Fotograf Justin Jin  
 wollte Hamburg  
 möglichst authentisch  
 erleben - er stieg für  
 ein Bild in die Elbe

Liebe Leserinnen und Leser,



Erwarten Sie inter-  
 nationalen Besuch?  
 Eine 100-seitige Aus-  
 gabe dieses Heftes  
 gibt es auf Englisch:  
 zu bestellen unter  
 der Telefon-Nr.  
 01805-86180 01



Heftredakteur  
 Ariel Hauptmeier  
 zog 2005 von  
 Berlin nach Ham-  
 burg - nach  
 dieser Produktion  
 ist er sicher, dass  
 es ein richtiger  
 Schritt war

**vor 25 Jahren erschien die erste Ausgabe von GEO Special.**

Mit dem Heft, das Sie in den Händen halten, feiern wir also Silbernes Jubiläum. Gleichzeitig ist es auch ein Neubeginn. Bei jedem GEO Special arbeiten wir, und so wird es bleiben, mit einigen der besten Reportage-Profis weltweit zusammen; die Geschichte über den weithin unbekannteren, multi-ethnischen Hamburger Süden hat zum Beispiel Justin Jin fotografiert, ein junger Hongkong-Chinese, der zu den aufstrebenden Stars der Branche zählt.

Das Titelbild allerdings, die »Queen Mary 2« im Hafen von Hamburg, stammt von Rafael Machalica, 32, einem Fotolaboranten, zurzeit auf Jobsuche, der mit der Kamera durch Hamburg streift und seine Fotos im Internet ausstellt ([www.picturebymucha.de](http://www.picturebymucha.de)).

Dort sind sie unserer Bildredakteurin aufgefallen. Und dieser Fund hat uns auf eine Idee gebracht: Wenn Special-Leser gute Fotografie nicht nur schätzen, sondern auch selbst produzieren - wieso holen wir ihre Arbeiten dann nicht häufiger ins Heft? Und wieso eigentlich machen wir uns die Expertise und die Erfahrung der GEO-Special-Community nicht stärker zu eigen? Die meisten von Ihnen sind Reise-Profis, die einiges erzählen können.

Wir möchten deshalb in dieser Ausgabe einen **Cover-Wettbewerb** ausrufen und Sie bitten, uns Ihre schönsten titeltauglichen Bilder für die nächsten Special-Ausgaben - Russland, Portugal, Chile + Argentinien/japan - unter [www.geo.de/special-coverinzureichen](http://www.geo.de/special-coverinzureichen).

Wir werden sie mit den Arbeiten der Profis messen - und ihnen dieselbe Chance einräumen, auf dem Cover abgedruckt zu werden (das gleiche Honorar zahlen wir Ihnen bei Erfolg natürlich auch). Eine Auswahl Ihrer Reiseerlebnisse - hilfreiche Tipps etwa, Empfehlungen oder besondere Fotos von den jeweiligen Destinationen - planen wir, demnachst auch im Heft zu veröffentlichen.

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback - und freuen uns auf die nächsten 25 Jahre mit Ihnen.

Herzlich Ihr



(Florian Hanig)

Woraus macht man eigentlich Labskaus, und wer war Zitronenjette? Im Internet auf [www.geo-special.de/hamburg](http://www.geo-special.de/hamburg) hören Sie, wie Hamburger ihre Stadt erklären. Außerdem: Musik aus des Hansestadt - von Hamburger Schule bis Hamburger HipHop.

@

## Hamburg erleben

Möchten Sie ihren Hamburg-Aufenthalt ganz unkompliziert planen und buchen?  
 Wir beraten Sie gern.

Von Montag bis Samstag, -  
 von 9 bis 19 Uhr,  
**HAMBURG HOTLINE**  
 Tel. 040-300 51 800  
 oder im Internet:  
[www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)

### Hotels

Über 170 Hotels in  
 allen Preislagen, mit  
 aktuellen Sonderraten

### Tickets

für viele Hamburger  
 Veranstaltungen

### Hamburg CARD

Das Sparticket zum  
 Entdecken der Stadt